



Projet social

2023-2026

Centre social Croix Mercier

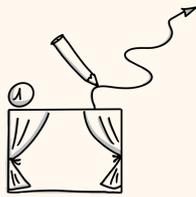


Centre Social Croix Mercier



Centre Social Croix Mercier

SOMMAIRE



INTRODUCTION

p.2



EVALUATION

p.12



DIAGNOSTIC

p.34



CAP VERS 2026 ...

p.62



FICHES ACTIONS ANNEXES ET

p.92

Déjà quatre années passées... Qui aurait pu prévoir, lors du dépôt du précédent Projet Social que les acteurs sociaux, dont nous faisons partie, devraient s'adapter dans l'urgence, à une épidémie mondiale et de nombreux confinements ? Cette crise sociale, professionnelle et personnelle que nous avons tous affrontée, nous a également permis de nous questionner sur tous ces volets. Au vu de l'évolution de la société actuelle, nous nous devons, encore plus qu'avant, interroger nos pratiques, nos activités, nos façons d'appréhender le travail en Centre Social.

Le **Centre Social Croix Mercier** a su, ces dernières années, se remettre en question et s'adapter à ces nombreux changements afin de répondre aux besoins de notre territoire et de ses habitants.

Malgré un renouvellement d'équipe fort en 2021-2022, novice en terme d'élaboration de Projet Social, la démarche qui est présentée ici s'est appliquée à remettre au cœur du processus d'élaboration du Projet Social, **les habitants**, avec cette volonté de lisibilité pour tous. Certes le Projet Social est une procédure, en vue de l'agrément CAF, mais c'est avant tout un **processus collectif pour tendre vers une transformation sociale** sur notre territoire.

Ainsi lors du premier atelier de travail avec le groupe moteur, un exercice des représentations a révélé un triste constat : « Le projet social ? c'est une bible, un fardeau, une obligation de la Caisse d'Allocations Familiales ». Un travail d'équipe participatif a permis de transformer cette vision et de remettre au cœur de l'exercice le pourquoi de notre existence : **les habitants-usagers** et notre volonté de **changer le monde**, ne serait-ce qu'un peu.

Mais pour que cette vision puisse être partagée par tous, il nous faut également penser à la communication et au partage du projet social, afin de le faire vivre au mieux. Ainsi, pour faciliter la lisibilité à tous nos publics, usagers, habitants, salariés, bénévoles, le choix de la **Facilitation Visuelle**, comme outil participatif a été fait par la structure. Le fait de recourir au visuel permet de dynamiser ce document et de capter l'attention des lecteurs. Le support ainsi produit porte un langage commun qui permet de rassembler et fédérer autour du projet social. Cette pratique permet en effet, à la fois d'offrir une vision globale mais aussi de matérialiser les différentes

notions et de rendre les idées tangibles. C'est également un très bon moyen de faciliter la compréhension de tous et l'implication de chacun. De plus, les études en neurosciences montrent que notre cerveau se souvient davantage des informations lorsqu'elles associent textes et visuels.

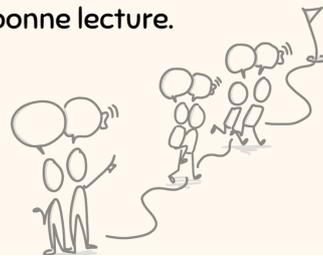
Grâce à ce support, nous pourrions ainsi créer, pour tous, des outils d'**animation participative** permettant une meilleure connaissance et une meilleure appropriation de ce nouveau projet social et ainsi d'en faciliter la mise en œuvre.

Le format de ce projet social sort donc des sentiers battus par la forme. Le fond, quant à lui, n'est pas en reste. En effet, l'**Approche Orientée Changement**, une méthodologie peu utilisée dans notre branche jusqu'ici, a été choisie par la structure. Il s'agit d'une démarche plus stratégique qui s'appuie sur la projection de changements et de transformations souhaités. Elle se base sur une cohérence de changements, un projet appliqué aux résultats et non à des objectifs. Elle permet de réfléchir aux **étapes successives de changement** par lesquelles nous pouvons passer pour atteindre notre vision positive et réaliste, en s'appuyant sur plusieurs hypothèses.

Mais la Facilitation Visuelle et l'Approche Orientée Changement ne sont pas les seules nouveautés de ce Projet social. La **coopération entre Centres Sociaux** y sera également mise à l'honneur. En effet, suite à l'évaluation partagée menée par le cabinet Mouvens et commanditée par la CUA et la CAF, les projets sociaux de 4 centres sociaux de la CUA intègrent un axe commun, pour la première fois de leur histoire. Une preuve de plus que les Centres Sociaux sont au cœur de l'évolution et de l'innovation territoriale.

Nous profitons de l'occasion pour remercier l'ensemble des participants, bénévoles, professionnels, usagers, et partenaires qui par leurs savoir être, leurs savoir-faire et leurs disponibilités, nous ont accompagnés dans cette démarche.

Nous vous invitons donc à découvrir notre feuille de route des 4 prochaines années, et nous vous en souhaitons bonne lecture.



INTRODUCTION



C'est quoi un centre Social ?

p. 3



Les objectifs des centres sociaux

p. 4



L'agrément Centre Social - Un texte de référence, la circulaire n°2012-013

p. 5



La méthodologie du renouvellement du projet social

p. 8





QU'EST CE QU'UN CENTRE SOCIAL ?

Un projet de territoire

Selon la charte fédérale des centres sociaux et socio-culturels adoptée en 2000 à Angers, un centre social entend être « un foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un Territoire. »

Un projet social

Nés en Angleterre à la fin du 19e siècle, les Centres Socioculturels se multiplient en France à l'aube du 20e siècle sous l'impulsion de femmes dont Marie-Jeanne Bassot, fondatrice en 1922 de la Fédération Nationale des Centres Sociaux et Socioculturels de France (FCSF) mais également des résidences sociales.

Un projet d'éducation populaire

Les centres sociaux sont issus des "œuvres sociales" qui considéraient que les habitants ouvriers devaient s'organiser localement pour prendre leur vie en main. Très vite le réseau fédéral s'inscrit dans la lignée des mouvements d'éducation populaire reconnaissant à chaque individu la volonté, la capacité de progresser et de se développer, à tous les âges de la vie.

Un projet reconnu et soutenu par les institutions françaises

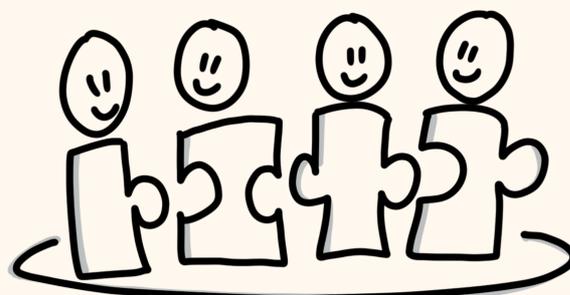
Le développement des Centres Sociaux et Socioculturels s'amplifie après 1945 grâce à l'investissement de l'Etat. Leur expérience, leur implication au cœur des espaces de vie quotidienne, leur gestion locale et leur pratique de réseau en font des acteurs reconnus de la décentralisation.

En 1971, avec l'accord du Ministère de tutelle, la Caisse Nationale d'Allocations Familiales (CNAF) décide d'étendre sa prestation de services aux Centres Sociaux et Socioculturels, décision confirmée par la circulaire de 1984, qui fixe les conditions de l'agrément des centres par les Caisses d'Allocations Familiales locales (CAF). De son côté, la FCSF crée le SNAECSO (syndicat employeur), qui marque le début de la professionnalisation des acteurs des Centres Sociaux et Socioculturels.

Un projet humain, solidaire et démocratique

En 2000, la FCSF adopte une Charte Fédérale des Centres Sociaux et Socioculturels qui réfère leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices :

- la dignité humaine : reconnaître la liberté et la dignité de tout homme et de toute femme.
- la solidarité : considérer les hommes et les femmes comme solidaires, comme étant capable de vivre ensemble en société.
- la démocratie : vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.





QUELS SONT LES OBJECTIFS DES CENTRES SOCIAUX ?

1

Contribuer au développement local du territoire

Les centres sociaux placent les rapports sociaux au centre des stratégies de développement. Coconstruit avec les habitants et les partenaires, le projet social est façonné ainsi que coordonné à partir des particularités du territoire et de sa population.

Privilégier la participation des habitants

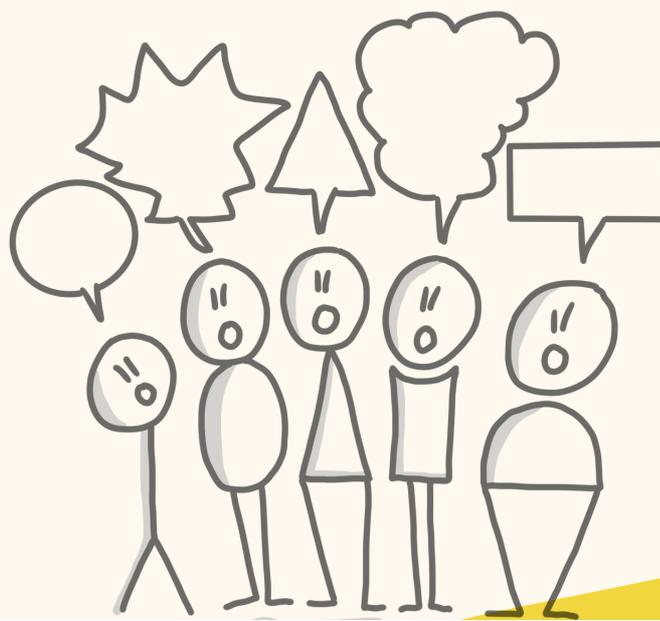
Prendre sa vie en main, échanger, participer, décider... Les habitants sont invités à le faire au centre social. Véritable foyer de démocratie locale, le centre social place la participation des habitants au coeur du projet.

2

Développer une approche généraliste et collective

Soutenir les initiatives des habitants, les projets des jeunes ; soutenir les parents dans leur rôle d'éducateur, être garant de l'animation de la vie locale et du lien social. Le centre social s'intéresse à tout ce qui fait la globalité de l'individu et de la famille. C'est par le dialogue, la participation à des activités et à des projets collectifs que des personnes apprennent à mieux maîtriser leur vie et deviennent ainsi des citoyens actifs.

3





L'AGRÉMENT CENTRE SOCIAL – UN TEXTE DE RÉFÉRENCE, LA CIRCULAIRE N° 2012-013

Depuis 1985, chaque Caisse d'Allocations Familiales a la responsabilité de l'attribution ou du renouvellement de l'agrément centre social dans le cadre d'un dispositif contractuel établi sur la base d'un projet d'animation globale. Cet agrément délivré par la CAF ouvre droit à un financement spécifique : la prestation de service « d'animation globale ».

Selon la Caisse Nationale d'Allocations Familiales, 4 missions caractérisent le projet d'un centre social :

Un équipement à vocation sociale globale

Ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité ; un centre social offre accueil, animations, activités et services à finalité sociale.

Il assure une fonction d'animation à la fois globale et locale, excluant la seule juxtaposition d'activités et de services. Ces derniers doivent être en cohérence avec le projet de la structure. Le Projet Social implique la participation des habitants et la concertation avec les partenaires.

Un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle

Lieu de rencontres et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux. Il contribue à dynamiser le tissu social. Il veille à l'accueil des personnes et à la mixité sociale, avec une attention particulière aux familles et aux habitants fragilisés.

Un lieu d'animation de la vie sociale

Il doit susciter la participation des habitants à la définition des besoins, aux modalités d'animations locales ainsi qu'aux décisions les concernant. Prenant en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, il a vocation à favoriser le développement de la vie associative.

Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices

Compte tenu de son action généraliste, concertée et négociée avec les différents acteurs locaux, il contribue au développement des partenariats sur son territoire d'intervention.



Le projet social, la clé de « voûte » du centre social

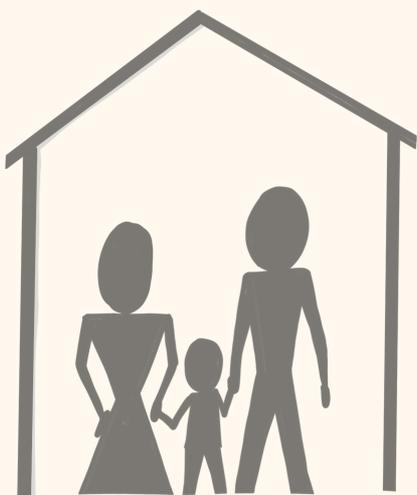
Chaque centre social élabore pour une durée maximum de quatre ans un projet correspondant au principe d'une action sociale globale autour des habitants de son territoire. C'est le « Projet Social ». Cette démarche s'inscrit dans la durée. Elle nécessite par conséquent de mettre en place un calendrier, d'avertir et d'associer à cette démarche les différents acteurs concernés : les habitants, les administrateurs, les bénévoles, les salariés et les partenaires (associations, institutions, collectivités).

UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE DÉMOCRATIQUE

La refonte du Projet Social est une véritable expérience démocratique qui s'inscrit dans l'exercice d'une citoyenneté de proximité de celles et ceux qui y prennent part. Le centre social se saisit de cette opportunité pour développer et expérimenter des méthodes participatives et incitatives. En cela, la réécriture du projet social est une formidable occasion de produire de l'intelligence collective.

LE MOMENT DE « FAIRE CENTRE SOCIAL »

Toute la démarche autour du renouvellement du projet social est donc le moment de « faire Centre social ». Le processus est une porte d'entrée / un prétexte pour aller à la rencontre des habitants et des acteurs locaux. L'objectif est de les mettre en mouvement et leur faire prendre conscience des finalités et missions du centre social.



Partie intégrante du projet d'animation globale, le projet famille fait l'objet d'un agrément spécifique « [animation collective famille](#) ». Le projet famille doit :

- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire ;
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra-familiale et aux relations et solidarités inter familiales ;
- Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité ;
- Faciliter l'articulation des actions familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Les 8 critères d'attribution de l'agrément Centre Social

Selon la circulaire CNAF de 2012, pour agréer un projet social les administrateurs de la CAF étudient la demande d'agrément à travers 8 critères :

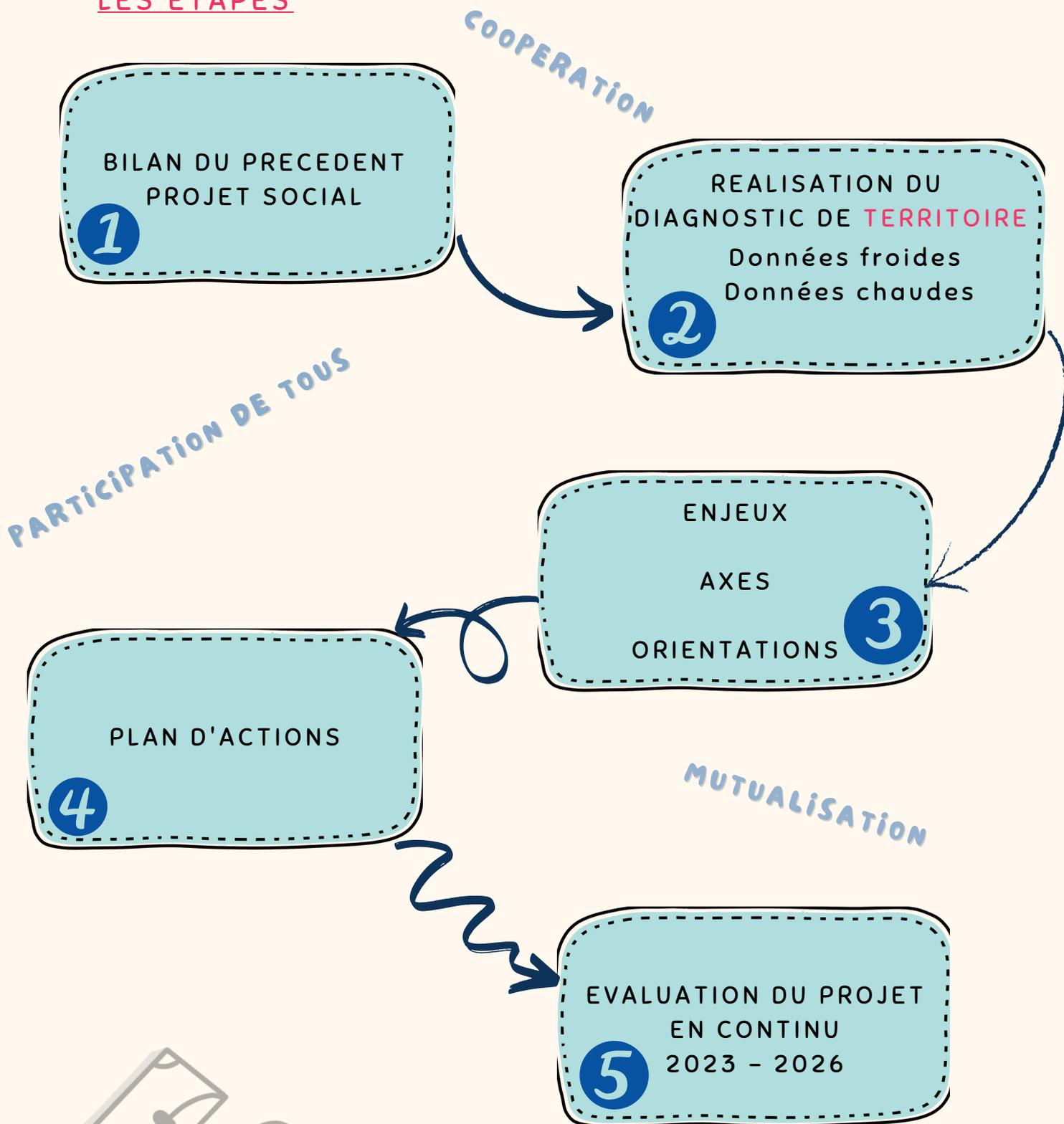
- le respect d'une démarche participative dans l'élaboration du projet d'animation globale (habitants, usagers, professionnels, partenaires) ;
- la formalisation des modes de participation effective des habitants et des modalités de gouvernance de la structure ;
- la pertinence des axes prioritaires et des objectifs généraux au regard des problématiques repérées dans le diagnostic social ;
- la cohérence entre le plan d'action et les axes prioritaires et objectifs généraux ;
- la faisabilité du projet social et la capacité technique, financière et budgétaire de la structure ;
- l'accessibilité (ouverture à tous, accueil des personnes handicapées, horaires, tarification, etc.) et l'effectivité de la fonction accueil dans le fonctionnement quotidien de la structure ;
- l'existence d'actions intergénérationnelles, d'actions favorisant la mixité des publics et d'actions spécifiques pour les familles et les publics vulnérables ;
- le niveau de qualification et le temps de travail du directeur.



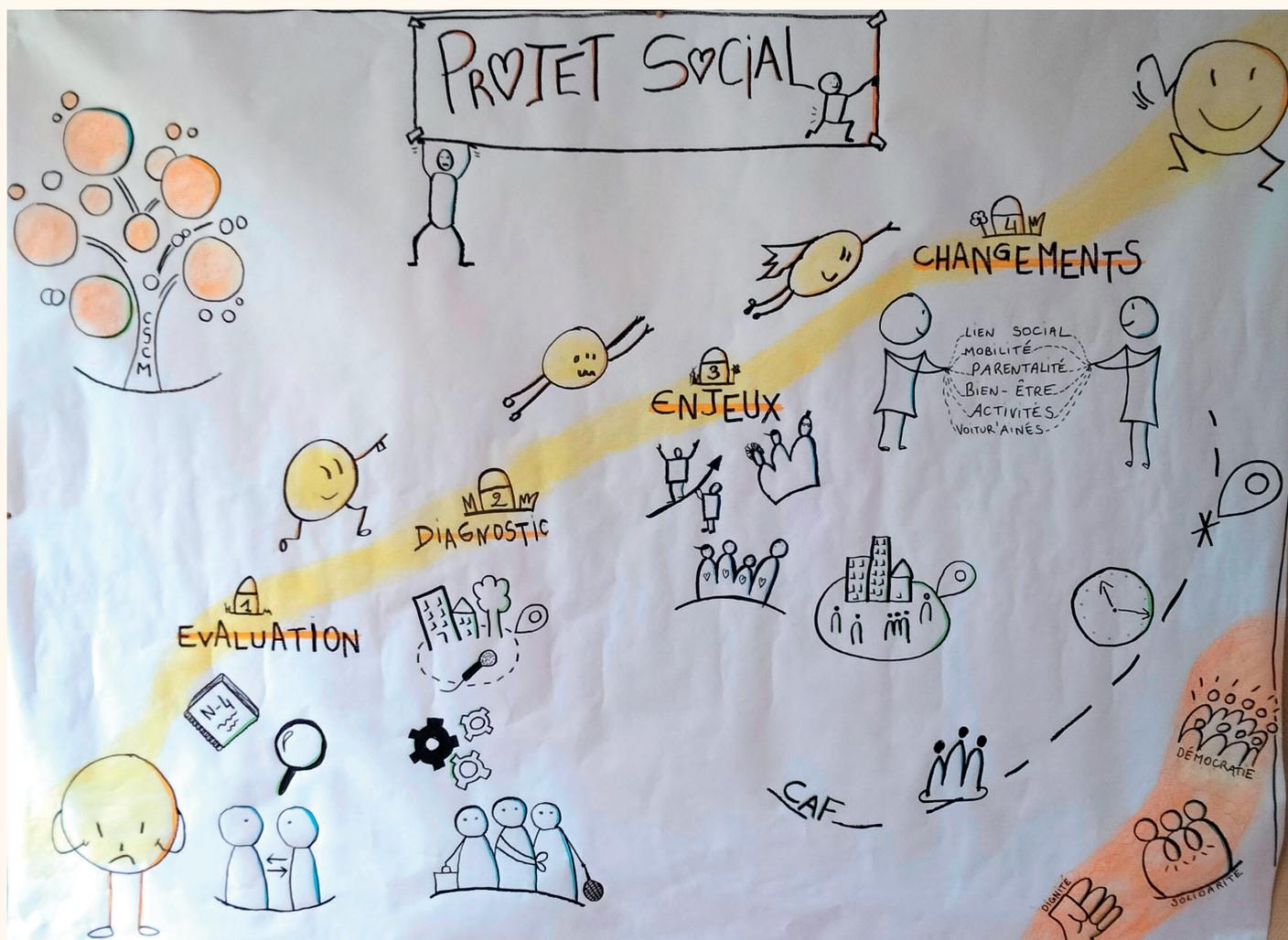


MÉTHODOLOGIE DU PROJET SOCIAL

LES ETAPES



TRANSFORMATION SOCIALE



Affiche de facilitation visuelle, réalisée par l'équipe et affichée à l'accueil du Centre Social Croix Mercier - 2022

L'année 2021-2022 du CSCM a été marquée par de nombreuses évolutions: changements de direction en milieu d'année, turn-over RH importants sur les 2 secteurs. Ainsi, le calendrier a été particulièrement contraint et certaines étapes n'ont pu être totalement approfondies.





2023 - 2026: Communication et mise en oeuvre du projet social

EVALUATION DU PROJET

2019–2022



Synthèse de la méthode d'évaluation

.....
p.13



Centre Social Croix Mercier, histoire et changements récents

.....
p.14



Synthèse des actions 2019–2022

.....
p.29



METHODE D'EVALUATION

1

Septembre 2019
1 journée
d'évaluation
interne à l'année N
15 participants

2

Septembre 2020
1 journée d'évaluation
à mi-parcours
22 participants



3

Septembre 2021
1 journée d'évaluation
17 participants

5

Juin - Juillet 2022
Rédaction et analyse des
différentes étapes

4

Février - Mai 2022
Sondage en ligne et présentiel
avec les usagers et habitants
132 personnes sondées en ligne
52 personnes interrogées





CENTRE SOCIAL CROIX MERCIER, HISTOIRE ET CHANGEMENTS RÉCENTS

Le précédent projet social aura connu une période historique: la crise sanitaire mondiale. Sur les 4 années du projet, 2 ont été marquées par des confinements et contraintes rendant difficiles la poursuite des activités entre 2019 et 2020. La structure a cependant su évoluer et s'adapter aux différentes contraintes. Ainsi, aucune fermeture du Centre n'est à rapporter.

Tableau synthétique - Evolutions récentes de 2018 à 2022

	Nombre d'adhérents et usagers	Evolutions internes	Evolutions externes
2018	619 adhérents 1726 usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Travail sur le renouvellement du projet social 2019-2022 • Mutualisation du projet famille avec l'ALCD • Changement du référent Enfance • Accueil du premier volontaire Européen 	<ul style="list-style-type: none"> • Réforme des rythmes scolaires
2019	599 adhérents 1724 usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Création du CSE • Changement de l'animatrice famille/Adulte • Développement de nouveaux partenariats financiers (ARS, OFAJ) • Début de la mise à disposition pour 50% de la référente famille à l'ALCD 	
2020	499 adhérents 1452 usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Chômage partiel des équipes salariés • Accueil des enfants du personnel prioritaire • Mise en place de prise de RDV pour les inscriptions puis réorganisation globale de l'accueil • Création de la Causette 	<ul style="list-style-type: none"> • Confinement national dû à la crise COVID
2021	436 adhérents 1366 usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution du poste de secrétaire comptable en Assistante de Direction • Changement de Référente Famille (à 2 reprises) • Changement de référente Seniors • Changement de direction en Juillet 2021 	<ul style="list-style-type: none"> • Location du Gem début juillet 2021 pour accueillir les 9/11 ans
2022	549 adhérents 1333 usagers (chiffre à Juin 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Changement responsable secteur Enfance/Jeunesse • Réorganisation du secteur Jeunesse avec un animateur référent jeunesse et un référent Mobilité, Accompagnement, Prévention • Fin de la mutualisation RH avec l'ALCD 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation externe demandée par la CUA et la CAF pour renforcer la coopération entre les 5 CS de la CUA



ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU CSCM

La vie associative



- Un conseil d'administration très actif, présent (même en période de crise sanitaire) avec une bonne dynamique associative.
- Des bénévoles actifs dans l'organisation et la mise en œuvre des activités notamment en direction des seniors et des enfants
- Une dynamique associative qui repose sur un bon équilibre entre bureau, CA, bénévoles et équipe professionnelle

L'organisation interne

- Des secteurs structurés, une continuité dans les projets et une recherche de transversalité entre les secteurs et entre les publics dans une perspective de consolidation et de développement maîtrisé.
- Une adaptation du CS Croix Mercier et des acteurs pendant la période de crise sanitaire avec une réflexion sur les enseignements à tirer.
- Une implantation sur plusieurs sites pour l'accueil de loisirs des 3-11 ans (Croix Mercier, Damigny et Valframbert)



Les dynamiques partenariales



- Le CS Croix Mercier a proposé des actions mutualisées avec l'ALCD à destination des familles via le partage d'un espace famille et d'une référente famille (sorties loisirs, journée bien être, comité des familles, atelier baby gym parent/enfant, groupes de paroles, etc). Ce partenariat avait notamment pour objectif de professionnaliser le secteur famille et de proposer un mode de fonctionnement coopératif permettant la mixité et la rencontre entre le rural et l'urbain
- Un partenariat élargi avec les acteurs du territoire et les autres communes (notamment pour l'organisation des accueils de loisirs)
- Des partenaires institutionnels diversifiés qui soutiennent notamment les actions de promotion de santé et la lutte contre l'isolement des personnes âgées.





FORCES

- Une gouvernance « solide », impliquée dans la vie associative,
- Un renforcement progressif de l'organisation interne,
- Un Centre social attractif, situé au cœur du quartier avec un secteur enfance/jeunesse dynamique qui propose un accueil de loisirs sur plusieurs sites
- Une diversification des ressources financières
- Plusieurs réaménagements des locaux pour favoriser l'accueil des publics et diversifier les activités
- De nombreuses actions en direction des seniors afin de lutter contre leur isolement

FREINS

- Des difficultés de recrutement des animateurs
- Des besoins en matière de locaux
- Certaines familles qui s'inscrivent dans une logique de consommation des services



FAIBLESSE

- Un besoin de renforcer la communication pour valoriser le projet et les actions proposées par le Centre social
- La nécessité de recrutement et/ou de stabilisation de l'équipe professionnelle
- Une perte d'adhérents accentuée avec la crise sanitaire et les périodes de confinement qui nécessite un travail important à destination des publics

OPPORTUNITES

- Un secteur famille en plein essor
- Un secteur seniors identifié et en développement avec un salarié à temps plein
- Des dynamiques de coopération initiées avec plusieurs structures (ex. MJC, ML, associations, autres CS)
- Le souhait de s'inscrire dans une démarche innovante, de s'ouvrir vers de nouveaux secteurs
- La volonté d'être à l'écoute du territoire et de l'évolution des besoins



LA GOUVERNANCE

Les membres du Conseil d'Administration sont élus pour une durée de 3 ans. Le Conseil d'Administration se renouvelle donc par tiers chaque année. Il se réunit en moyenne 5 fois dans l'année.

En 2021, le Conseil d'Administration s'est réuni 5 fois, et comptabilise 85 participations (soit une moyenne de 17 personnes à chaque CA) ce qui confirme l'assiduité et la qualité de l'engagement des administrateurs du CSCM.

En 2022 le conseil d'administration compte:

- 12 membres élus
- 1 membre d'honneur
- 3 membres représentants associatifs
- 2 membres de droits (CAF et CUA)

La moyenne d'âge du CA en 2019 était de 63 ans, elle descend à 61 ans en 2022. Quant à la parité homme-femme, notons que les femmes comme partout au centre social sont sur-représentées. Ainsi, 66 % des administrateurs sont des femmes.

Le Bureau de l'association compte quant à lui 6 membres en 2022: Présidente, Vice-Présidente, Trésorier et Vice Trésorier; Secrétaire et Vice-Secrétaire. Le Bureau de l'association se réunit en moyenne toutes les 2 semaines hors vacances scolaires, en présence de la Directrice (en 2021, 15 réunions de Bureau). Les comptes-rendus sont envoyés depuis 2020 à tous les membres du CA, facilitant ainsi le suivi des dossiers par tous et l'entérination collégiale des diverses décisions.

Actuellement au nombre de 6, il est à noter que sa composition a grandement évolué entre 2019 et aujourd'hui puisque sur 6 membres du bureau de 2019, 1 seule l'est encore aujourd'hui (Présidente).

58% des administrateurs d'aujourd'hui n'étaient pas membre du Conseil d'Administration en 2019.





L'ENGAGEMENT BENEVOLE

L'engagement bénévole au sein du CSCM a également été mis à rude épreuve lors de la crise sanitaire. Grâce à l'implication de certains nous avons pu maintenir quelques activités bénévoles afin d'adapter nos actions auprès du public: création d'un groupe de "rédactrices" pour le journal mensuel à destination des seniors isolés; mise en place de ballade avec les seniors du quartier. Dès le retour des activités en présentiel, les bénévoles ont été au rendez-vous. En 2022, on dénombre 42 engagements bénévoles au sein du Centre, qu'ils soient réguliers ou ponctuels.

Chaque bénévole, quelque soit son niveau d'implication est important et indispensable à la vie de l'Association. Nous distinguons plusieurs types de bénévolat :

16* bénévoles administrateurs

Membre du Conseil d'Administration

Membre du Bureau

11* bénévoles d'activité

Accompagnateurs

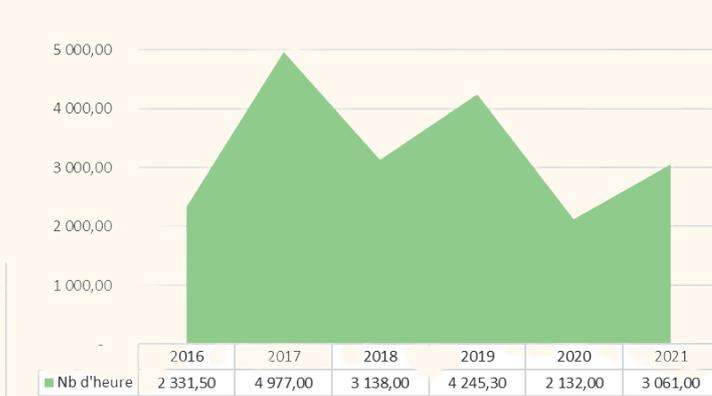
Conducteurs

Animateur d'activité

15* bénévoles occasionnels

Petits coups de mains de temps en temps !

Afin de poursuivre cette dynamique et favoriser l'engagement, des rencontres de bénévoles sont mises en place depuis 2021. Bénévoles historiques, petits nouveaux, futurs bénévoles, tous sont invités à partager un temps de convivialité, tout en ayant l'espace pour faire remonter des besoins ou envies. En parallèle, un cahier du bénévolat a été créé reprenant toutes les missions possibles au sein du Centre Social, facilitant ainsi la promotion des types d'engagement possibles au sein de la structure.



Evolution de la valorisation du bénévolat en nombre d'heures



Evolution de la valorisation du bénévolat en ETP



UNE EQUIPE SALARIEE IMPLIQUEE

Depuis 2018, l'équipe salariée du CSCM a connu de nombreux changements (départ à la retraite, démission, rupture conventionnelle; reconversion...) mais le nombre de postes permanents est resté stable (depuis 2018, 14 postes permanents). De l'équipe permanente en poste en 2018, 6 sont encore employés aujourd'hui. Ces différents changements ont nécessité du temps de transmission, d'appropriation de l'histoire de l'association et des caractéristiques de son territoire mais également un processus encore en cours de définition d'une culture commune de travail.

Des réunions d'équipe qui rassemblent l'ensemble des salariés permanents (hors personnel d'entretien) se déroulent toutes les 3 semaines, les jeudi matin de 9h30 à 12h30.

Les réunions se décomposent comme suit :

- Temps d'inclusion
- Tour d'actualité de chacun
- Travail de groupe sur une thématique (projet social, événements à venir, etc.) selon l'actualité de la structure
- Temps de déclusion

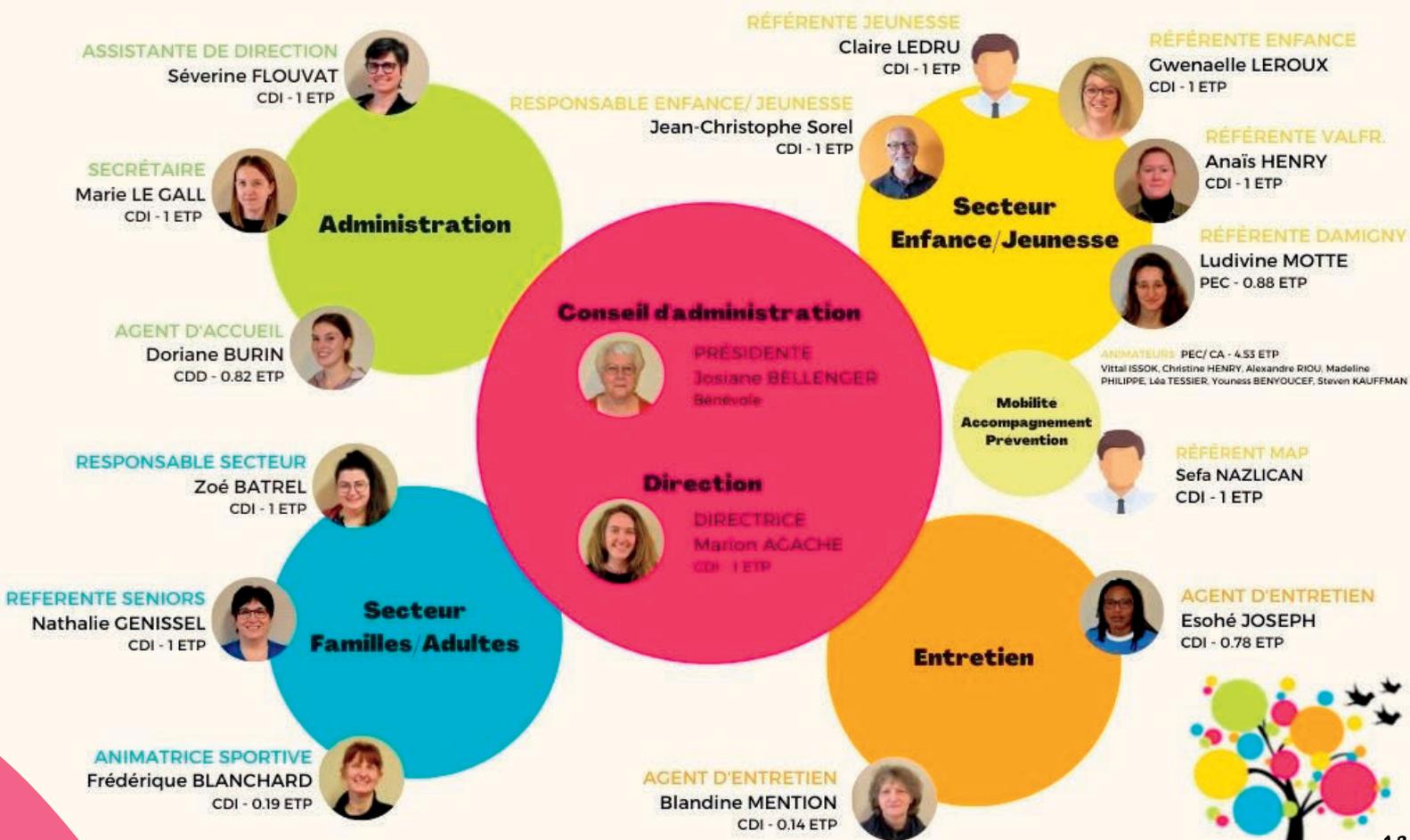
Au 31 décembre 2021

37 salariés, tous contrats confondus

Pour un équivalent temps plein de **17.28 ETP**

Pour lutter contre les **difficultés de recrutement**, la structure a déployé des méthodes **innovantes**: Recrutement Sans CV; prise en charge de BAFA pour les animateurs...

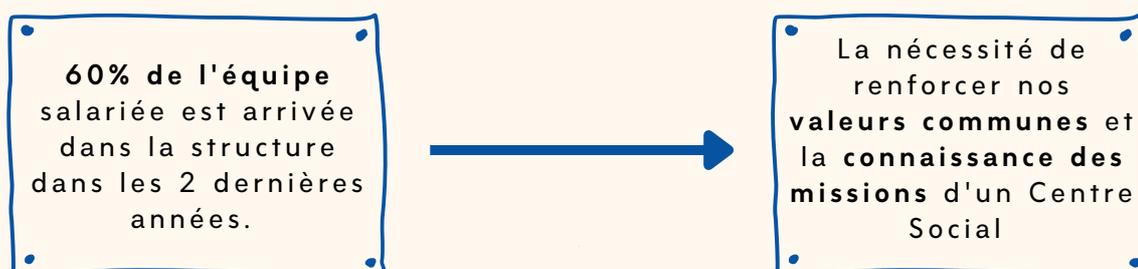
ORGANIGRAMME GÉNÉRAL 2022 CENTRE SOCIAL CROIX MERCIER



En plus de l'équipe permanente, nous accueillons chaque année des animateurs pour les mercredis et vacances scolaires, ainsi que pour l'animation et l'encadrement de séjours jeunes. D'autres personnes, en formation par alternance, en stage, en service civique ou en Volontariat européen sont tutorés par les salariés dans leur insertion professionnelle. Ces personnes contribuent également à la mise en œuvre du projet social.

Le document en annexe précise le parcours de chacun des salariés permanents depuis 2019 (formation professionnelle initiale, date d'entrée dans la structure, date de fin de contrat).

UNE ÉQUIPE SALARIÉE RENOUELÉE



LE BIEN-ÊTRE DES ÉQUIPES, UNE PRIORITÉ

Depuis 2016, la structure a mis en place la semaine de 4 jours travaillés. Ainsi tout le personnel à 35h bénéficie d'une journée non travaillée supplémentaire, afin de permettre de mieux concilier vie personnelle et professionnelle.

De même, des temps de convivialité sont régulièrement organisés à l'initiative de différents salariés ou bénévoles. Ainsi des déjeuners partagés, des tournois sportifs, ou encore des rencontres informelles sont régulièrement organisés afin de maintenir et de créer du lien entre toutes et tous.

Pour aller plus loin...

A partir de 2022, l'association a souhaité renforcer le domaine de la Qualité de Vie au travail, notamment suite à de nombreux départs volontaires de salariés. Ainsi, Gouvernance et Direction ont participé à une journée dédiée à la qualité de vie au travail dans les structures d'ESS en Normandie, organisée par le CRESS Normandie. A la suite de ce temps de travail, le Centre Social Croix Mercier s'est également porté volontaire pour participer à un Dispositif Local d'Accompagnement collectif (DLA) sur la qualité de vie au travail, débutant à partir d'Aout 2022.



Temps de convivialité entre les équipes salariés, stagiaires et volontaires autour d'une partie de Basket Ball, Décembre 2021

Repas partagé salariés- bénévoles 2022



Repas de fin d'année entre salariés - 2019



Temps "papouille" pour la mascotte - 2021



Temps d'inclusion lors d'une réunion d'équipe - 2022



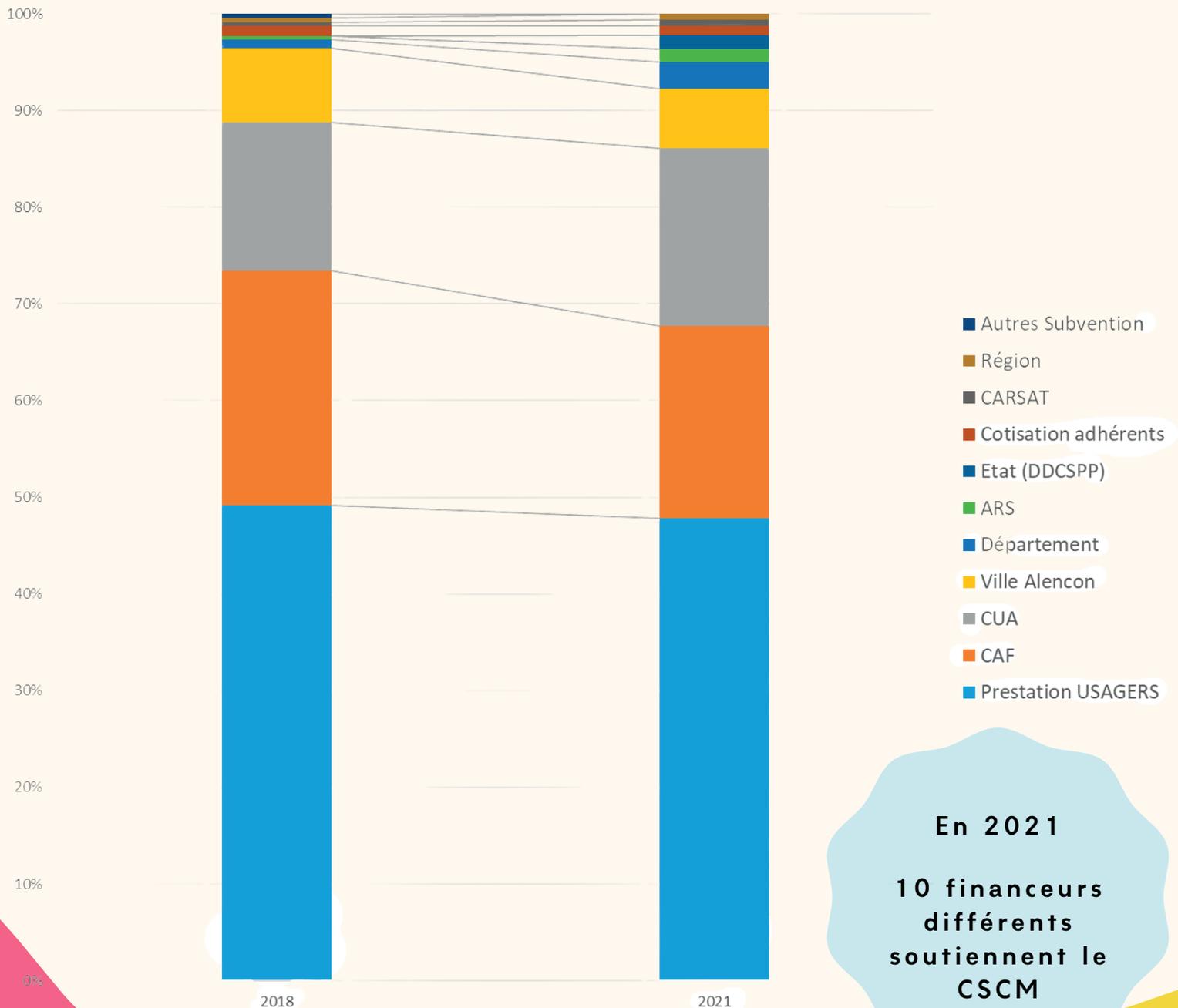
Photo d'équipe lors de la soirée Jeux Vidéo - 2022



ANALYSE DE L'EVOLUTION BUDGETAIRE 2018-2021

Un budget global qui reste globalement stable, puisque seulement 1% d'augmentation entre 2018 et 2021. Le budget 2018 était de 883 285 €. Le budget 2021 est de 891 651 €.

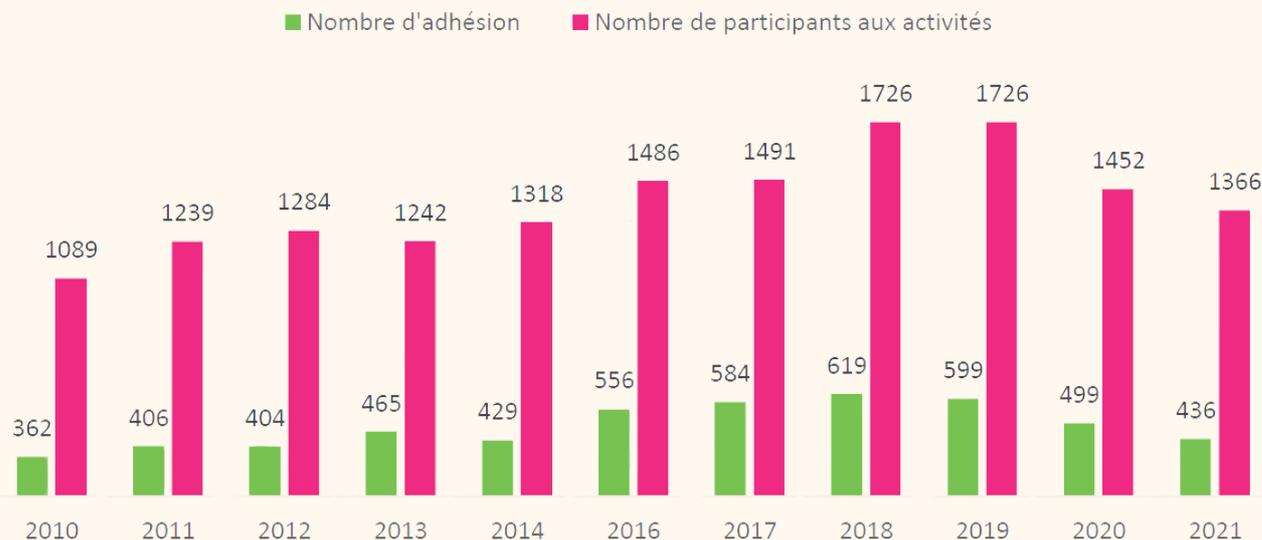
En termes de financement, comme on peut le voir dans le graphique ci-dessous, les prestations usagers (inclus les facturations aux familles, les prestations de service CAF et CUA et autres communes ainsi que le personnel mis à disposition) restent la plus grande part de produits de la structure (48%). On remarque également des disparités de la part de nos plus gros financeurs, entre les subventions 2018 et 2021.



Part des financements entre 2018 et 2021

LA PARTICIPATION DES USAGERS ET HABITANTS, MISE A RUDE EPREUVE PENDANT LA CRISE SANITAIRE

Comme on peut le voir sur le graphique ci-dessous, la crise COVID a largement impacté la fréquentation du centre.



Ainsi, entre 2019 et 2020 nous avons noté une baisse de 16,6% d'adhérents, alors qu'entre 2020 et 2021 on note une baisse de 12,6 %. Et ce alors même que les années 2018 et 2019, marquent le plus haut taux d'adhésion du Centre Social depuis sa création en 2002.

En parallèle, le nombre de participants est en baisse, avec une baisse globale de 6% du nombre de participants. La baisse la plus significative étant sur la participation des familles, avec près de 49% de participation en moins entre 2020 et 2021. Cela peut s'expliquer par la crise COVID sur la première partie de l'année ayant grandement impacté les activités, mais aussi les difficultés RH sur ce secteur tout au long de l'année 2021. A l'inverse, le nombre d'usagers dans le cadre de l'ACM est en nette augmentation.

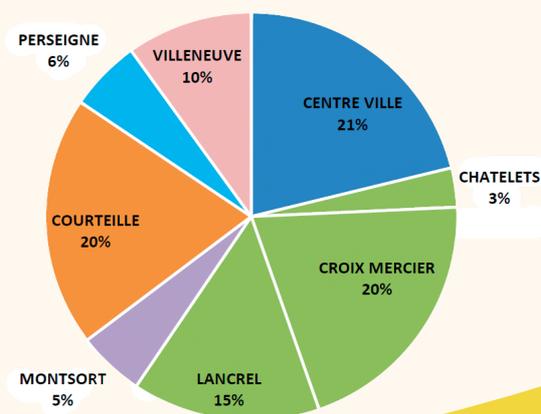
Les premiers chiffres de l'année 2022 tendent à montrer un retour vers la normale en termes de taux d'adhésion et de nombre d'usagers.

Mais d'où viennent nos usagers? Y'a t'il eu une évolution depuis 2019 ?

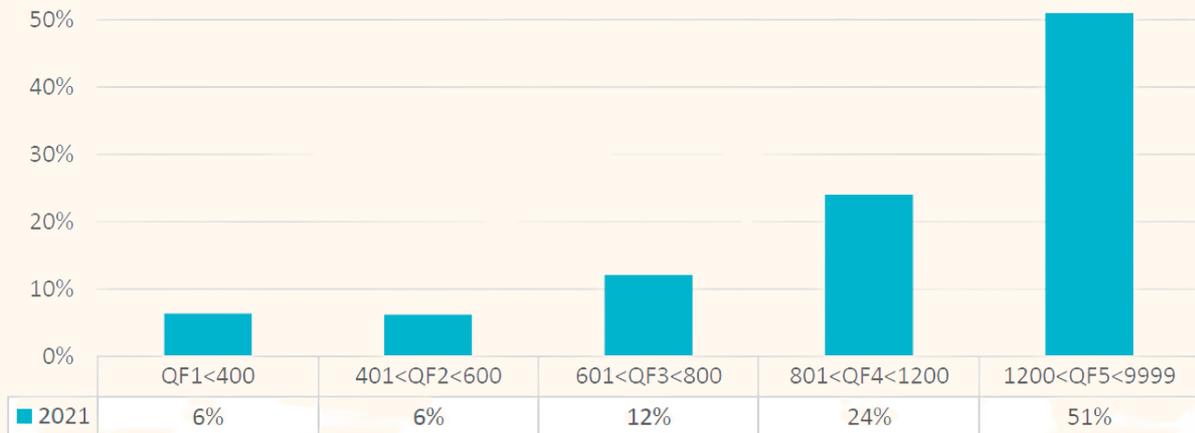
En 2021, 90% de nos usagers proviennent de la CUA, dont 38% d'Alençon. Les usagers en provenance de la CUA (hors Alençon) sont en nette augmentation (+9% par rapport à 2019). Le CSCM a donc su développer sa zone de compétences.

Concernant les usagers alençonnais, notons que 38% de nos usagers sont du quartier Croix-Mercier-Lancrel-Châtelets, avec 5% d'augmentation en comparaison à 2019. Les efforts mis en place autour des actions "d'aller vers" et d'ouverture sur le quartier ont donc payé et ce malgré les circonstances sanitaires.

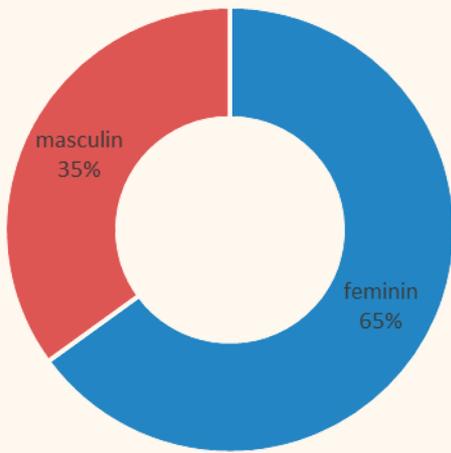
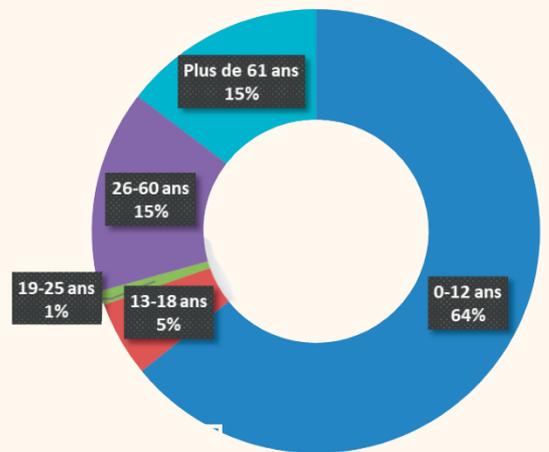
Provenance des usagers Alençonnais par quartier en 2021



Au fur et à mesure des années les répartitions liées au Quotient Familial restent globalement stables. 25% de nos usagers ont un QF inférieur à 800.



Depuis 2019, nous constatons une **augmentation de 4 %** de la fréquentation des **0-12 ans**. Nos usagers ayant entre 26 et 60 ans, perdent quant à eux 4%. Le reste des chiffres reste stable sur les 3 dernières années.



65 % des usagers du Centre Social sont des femmes. Cette répartition se retrouve dans tous les aspects (administrateurs, bénévoles, usagers). A noter que l'équipe salariée de permanents est quant à elle représentée par 86% de femmes.

Premier temps fort en Mars 2022, après 2 ans de restriction. Les habitants et usagers répondent présents.

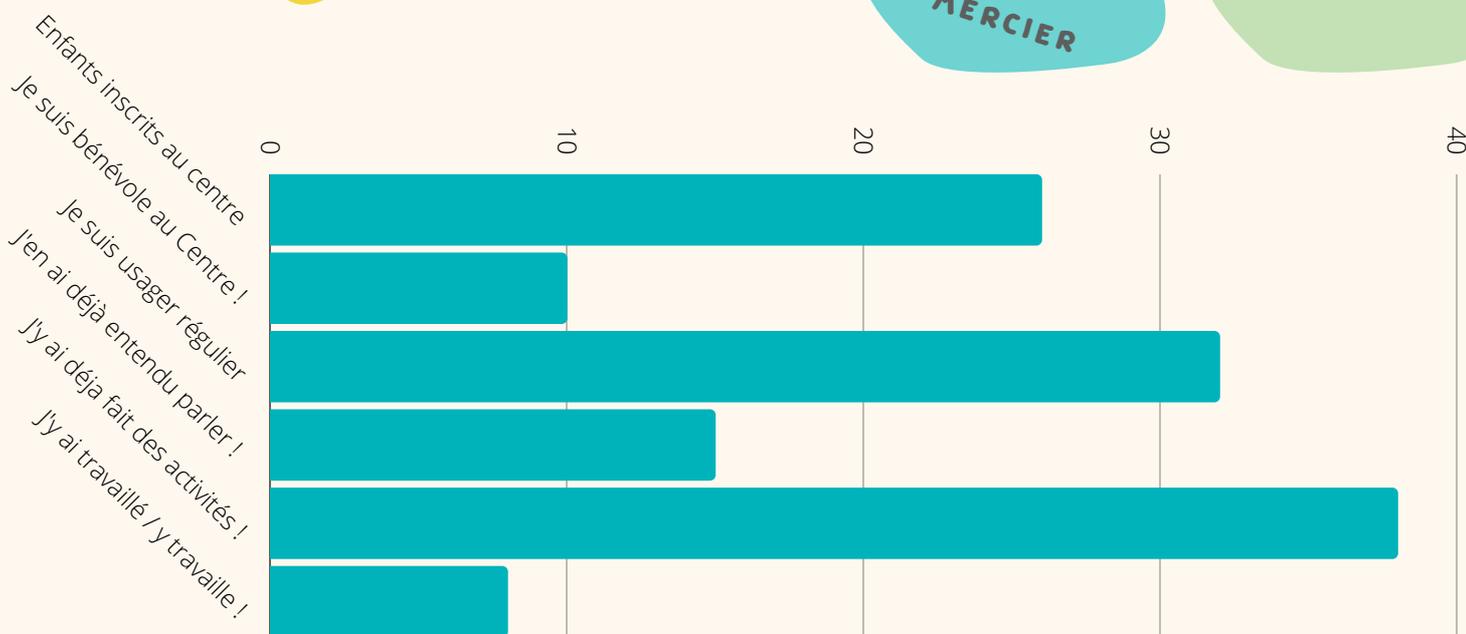




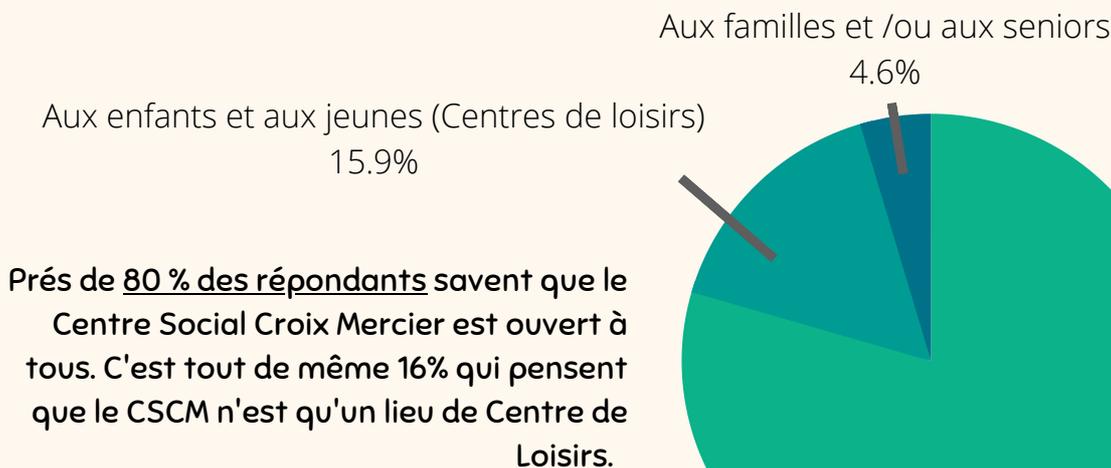
RETOUR DES HABITANTS ET USAGERS

Un questionnaire à destination de tous (habitants et usagers) a été ouvert en début d'année 2022. Nous avons ainsi récolté 132 réponses, nous permettant d'avoir une analyse cohérente sur les différentes réponses. Le questionnaire au complet peut-être consulté en Annexe.

Le profil des répondants



Leurs représentations du Centre Social CM





RETOUR DES HABITANTS ET USAGERS

Lors de différents temps: Assemblée Générale, "Apéro Hall", Chocobus, évènements sur le quartier et Alençon, nous en avons profité pour interroger nos usagers et habitants sur ce que représente pour eux le Centre Social d'aujourd'hui.



Ce que représente le Centre Social Croix Mercier pour les habitants et usagers - Mars 2022



RETOUR DES HABITANTS ET USAGERS



Le centre social de demain, vu par les habitants et usagers - Mars 2022



RETOUR DES HABITANTS ET USAGERS



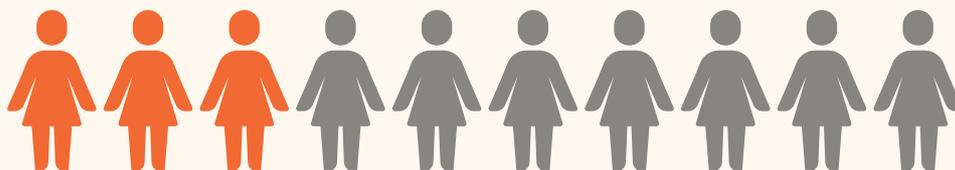
Les activités plébiscitées par les habitants-usagers :

Sorties culturelles



Sophrologie

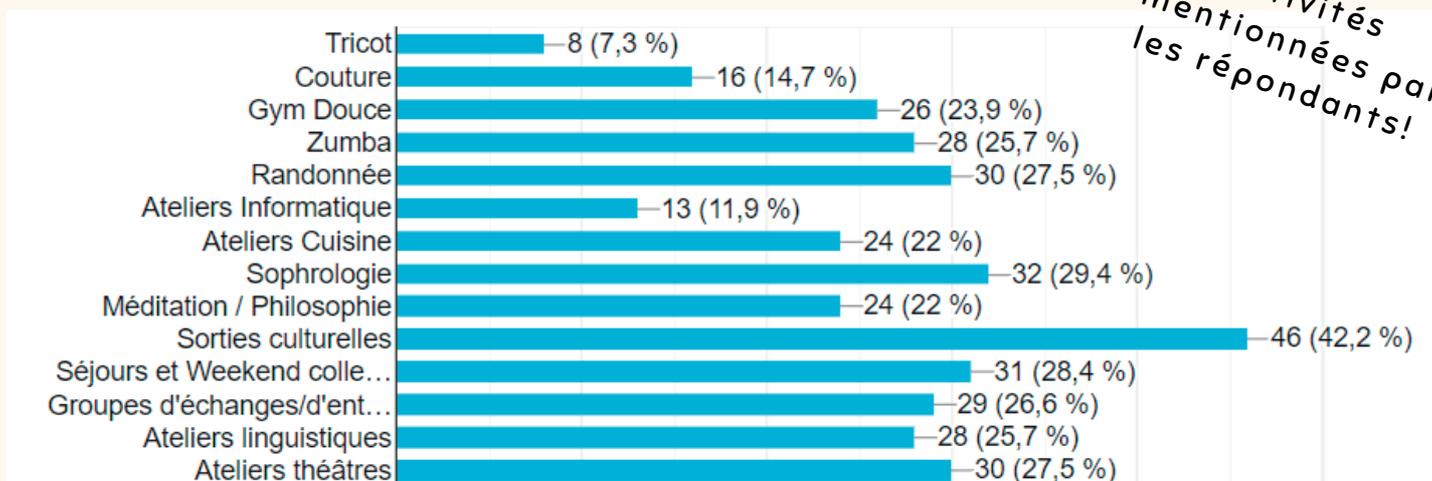
Séjours et Weekend collectifs



Randonnées et théâtres



Plus de 35 activités mentionnées par les répondants!





LE PRECEDENT PROJET SOCIAL

Une évaluation partagée ayant été réalisée en fin d'année 2021 par le Cabinet Mouvens, pour tous les Centres Sociaux de la CUA, les éléments de cette évaluation concernant le Centre Social Croix Mercier sont ici synthétisés.

Le projet et sa mise en oeuvre

Le Centre social Croix Mercier est un lieu de vie qui accueille familles, enfants, adolescents, adultes et seniors au cœur d'un quartier résidentiel.

Il propose une diversité d'activités à destination d'un public large et œuvre pour favoriser l'épanouissement individuel et collectif, l'entraide, la convivialité, le lien social et l'intergénérationnalité.

Reconnu espace numérique et acteur expérimental de projets de lutte contre l'isolement des personnes âgées, le CS Croix Mercier est également doublement labellisé « relais mobilité internationale » et « Actions de promotion de la santé ».

Le contrat de projet 2019-2022 avait été coconstruit pour répondre à plusieurs défis:

Axe 1: **L'accueil**, véritable cœur du centre social

Axe 2: **L'implication** des habitants, des usagers

Axe 3: Une offre de services adaptée **aux besoins des habitants**

Axe 4: La sensibilisation **citoyenne** et **éco-responsable**

Axe 5: La lutte **contre l'isolement** des seniors

+ 4 axes "**Action Collective Famille**"





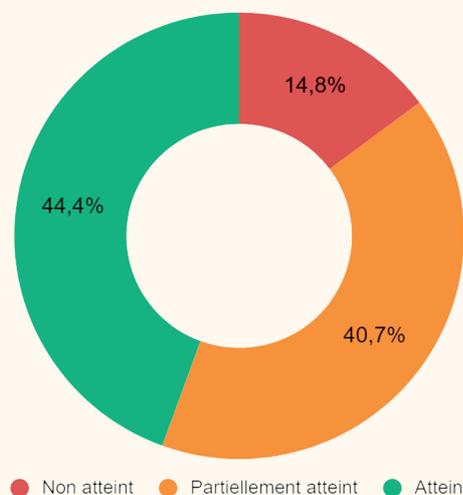
SYNTHÈSE DES ACTIONS 2019-2022

Dans un souci de lisibilité, est ici présenté le tableau récapitulatif de l'évaluation des objectifs opérationnels. Les outils complets peuvent être consultés en Annexe, incluant le bilan intermédiaire de Mars 2021.

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIF GENERAL	OBJECTIFS OPERATIONNELS			
			--	- +	+
1. Améliorer l'accueil de nos différents publics	1. 1 Faire de l'accueil du public notre priorité	1.1.1 Rendre le centre social chaleureux dans les différents sites			
		1.1.2 Rendre l'information du centre social accessible à tous		x	
		1.1.3 Développer une posture commune à l'accueil			
		1.1.4 Faire connaître l'équipe de salariés et de bénévoles du centre social			
		1.1.5 Informer, communiquer sur les valeurs du centre social			
2. Favoriser l'inclusion numérique et social	2.1. Développer le faire ensemble dans le but de vivre ensemble	2.1.1 Mettre en place des espaces de rencontre			
		2..2.1. Impulser une dynamique collective			
	2.2 Développer la dynamique du territoire	2.2.2 Renforcer et impliquer le partenariat			
		2.2.3 Recenser les besoins			
		2.2.4. Contribuer à l'autonomie de nos différents publics			
		2.2.5. Faciliter les relations sociales de proximité			
3. Maintenir et améliorer une offre de services qui répondent aux besoins de la population et des usagers	3.1 Proposer des activités de lien social, de socialisation et de lutte contre l'isolement	3.1.1 Valoriser l'action associative du centre social			
		3.1.2 Valoriser et consolider le partenariat			
		3.1.3 Permettre aux publics les plus éloignés d'accéder aux activités du centre			
		3.1.4 Développer la transversalité entre les secteurs et les différents sites			
		3.1.5 Réduire la fracture numérique			
		3.1.6 Valoriser les compétences des usagers			
4. Sensibiliser le public et les salariés à une attitude citoyenne respectueuse de l'environnement	4.1 Développer le lien social, intergénérationnel et la transversalité entre les secteurs	4.1.1 Mettre en place des temps d'animation conviviaux			
		4.2.1 Sensibiliser les usagers et habitants à une alimentation plus équilibrée			
	4.2 Sensibiliser les habitants et les salariés sur l'écologie	4.2.2 Apprendre aux habitants une culture respectueuse de l'environnement			
		4.2.3 S'appuyer sur des partenaires ayant une compétence en jardinage			
		4.2.4 Apprendre les bons gestes			
5. Lutter contre l'isolement des personnes âgées et prévenir la perte d'autonomie pour favoriser le maintien à domicile	5.1 Agir sur le bien-vieillir des personnes âgées	5.1.1 Mettre en place des temps d'accompagnement collectifs hors du domicile			
		5.1.2 Repérer, identifier, accompagner les personnes âgées isolées			
		5.1.3 Valoriser l'implication des bénévoles et des usagers en les associant à des rencontres participatives			
		5.1.4 Former et accompagner les bénévoles			
		5.1.5 Partager des temps d'activités communs et de convivialité avec les autres usagers du secteur familles/adultes			

Malgré les circonstances, notons que le Centre Social a su s'adapter afin de mener à bien une grande partie de ces objectifs.

Seuls 15% des objectifs n'ont pu être atteints, dont les 75% appartiennent à l'axe "Maintenir et améliorer une offre de service répondant aux besoins de la population". L'interruption des activités et du contact avec nos publics expliquent en grande partie les difficultés de mise en oeuvre.



SYNTHÈSE DES ACTIONS

"ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE"



La partie ACF avait été construite en partie en mutualisation avec le centre social de Saint-Denis-Sur-Sarthon, l'ALCD. Cette mutualisation incluait donc des actions communes, mais également une mutualisation RH avec la Référente Famille.

Cette mutualisation a permis à nos publics de se rencontrer de manière régulière et de créer des projets communs cohérents, tant de loisirs que de prévention santé ou citoyenne ou encore de renforcements de liens familiaux. Nos deux structures n'en sont sorties que plus fortes, et ont la volonté de poursuivre des actions de coopération dans le futur.

Mais cette mutualisation a aussi des limites et plus particulièrement au niveau des ressources humaines. Au-delà des compétences avérées de la personne en poste, un tel fonctionnement au vu de la charge de travail met en péril la santé du salarié et donc son efficacité. Suite à des changements RH, il a été décidé en septembre 2021 de mettre fin à la mutualisation RH. La continuité du projet Famille a donc été mené en collaboration entre les homologues des deux structures.

Ci-dessous, un tableau reprenant l'historique RH entre nos 2 structures.

	Evolutions RH du secteur Famille mutualisé
2018	<ul style="list-style-type: none"> Dans le cadre du projet social 2019-2022, mutualisation RH du poste de Référente Famille (Claire Lambert), en contrat au sein du CSCM et mise à disposition à 50% sur l'ALCD.
2019	<ul style="list-style-type: none"> Juin 2019, embauche à temps partiel de Marion Lasnel (alors déjà salariée Animatrice famille en temps partiel à l'ALCD) en tant qu'animatrice Famille pour venir renforcer le secteur Famille et notamment la mutualisation.
2021	<ul style="list-style-type: none"> Janvier 2021 - Départ de la Référente Famille, Claire Lambert, suite à une reconversion. Mars 2021 - Recrutement à temps plein de Marion Lasnel en tant que Référente Famille (sous condition d'une VAE), salariée au sein du CSCM et mise à disposition à 50% sur l'ALCD. Juillet-Aout 2021 - Lancement d'un recrutement CSCM pour l'embauche d'une animatrice Famille à temps partiel. Recrutement qui restera inachevé faute de candidatures. Octobre 2021 - Démission de Marion LASNEL, pour une prise de poste à temps plein sur l'ALCD Novembre 2021 - D'un commun accord les 2 structures mettent fin à la mutualisation RH. Fonctionnement 2022 basé sur un travail entre homologues de chaque structure. Décembre 2021 - Arrivée de Zoé QUINEAU, en tant que Référente famille sur CSCM. Poste réparti en 70% Référente Famille, 30% Animatrice Famille.

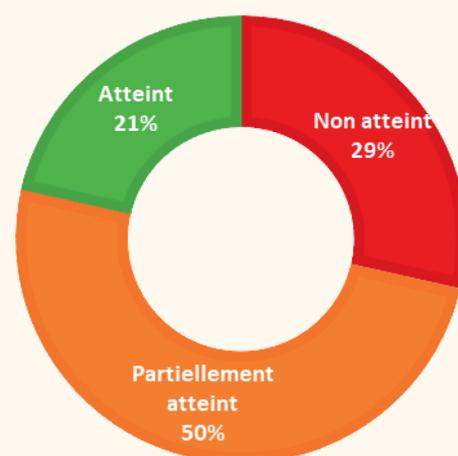
SYNTHÈSE DES ACTIONS

ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE



AXES STRATEGIQUES	OBJECTIF GENERAL	OBJECTIFS OPERATIONNELS	BILAN		
			--	- +	++
1. Favoriser la mixité sociale culturelle intergénérationnelle et la solidarité entre les familles	1.1 Impulser des rencontres régulières entre les familles du centre social et celles de l'ALCD	1.1.1 - Animation de temps parents/enfants coopératifs, ludiques, culturels et créatifs			
	1.2 Développer des projets et des actions autour de l'échange de savoirs et du partage	1.2.1 - Mettre en place des actions de prévention santé			
		1.2.2- Informer et éduquer au développement durable			
2. Permettre la participation et l'implication des familles	2.1 Impulser la pratique d'activités ludiques et pédagogiques en famille	2.1.1 Organiser des temps d'échanges et de réflexion avec les familles			
		2.1.2 Présenter et faire la promotion des actions collectives familles			
	2.2 Permettre aux familles de construire des projets, d'être actrices des actions	2.2.1 Donner des outils méthodologiques aux familles pour qu'elles puissent construire leur projet, les actions qu'elles souhaitent mettre en place			
	2.3 Encourager la participation aux instances des centres sociaux				
3. Accompagner les parents dans leur cheminement, dans l'exercice et la pratique de leur fonction	3.1 Développer une relation de confiance avec les parents	3.1.1 Mettre en place des temps d'échange et de partage			
		3.2.1 Proposer un accompagnement souple qui s'adapte aux publics			
	3.2 Répondre aux besoins des familles en matière d'écoute et de soutien face aux difficultés du quotidien	3.2.2 Recenser régulièrement les besoins et les attentes des familles de manière formelle et informelle			
4. Développer le travail en réseau pour faciliter l'accès à l'information et à l'orientation des familles	4.1 Développement des liens avec les travailleurs sociaux, les associations locales, d'insertion, caritatives et humanitaires, les autres centres sociaux	4.1.1 Travailler les actions et les projets en amont dans une cohérence pédagogique et territoriale			
		4.1.2 Informer sur l'offre de service aux familles du territoire et orienter les familles vers les partenaires concernés			

Sur les 4 ans du projet social, deux ont été fortement traversées par la crise sanitaire. Certaines actions ont été annulées durant les différents confinements, d'autres ont dû être revues afin de respecter la distanciation, les jauges... La crise sanitaire nous a forcé à repenser nos actions. En effet, lorsque nous avons proposé des actions en distanciel (notamment les soirées débats) nous avons touché un nombre conséquent de personnes. Les temps forts et festifs n'ont pu se dérouler du fait de la situation sanitaire. Il en est de même pour les sorties culturelles (fermeture des salles de spectacles, cinéma...). Les projets de départ en vacances ont également été impactés de ce fait. Nous les avons repris sur la dernière année du projet social.



En outre, les multiples changements de référente famille ont été un frein à la réalisation de nombreux objectifs, notamment autour de la construction de projets avec les familles ou encore le développement d'actions avec les partenaires du territoire. Notre amplitude horaire d'ouverture permet à un grand nombre de familles de venir, d'être écoutées, reçues et accompagnées afin de répondre à leurs besoins.



Centre Social Croix Mercier

DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



La démarche de diagnostic

p. 35



Diagnostic de territoire – Présentation générale

p. 36



Zoom sur ...

- Les habitants du quartier> p. 42
- Les familles> p. 48
- Les seniors> p. 52
- La jeunesse> p. 56
- La santé mentale> p. 60

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE DE DIAGNOSTIC



1 PROSPECTIVE

Prise en compte des mutations de société, des transitions, les défis à venir.

2 RECUEIL DOCUMENTAIRE - COLLECTE DE DONNÉES FROIDES

- Données INSEE, etc. (données brutes à retrouver en Annexe)
- Données observatoire des fragilités; ...
- Données CUA et Alençon
- Etudes sociologiques et anthropologiques



3 COLLECTE DE DONNÉES CHAUDES :

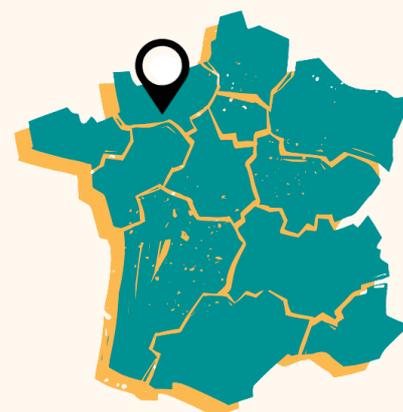
- Questionnaire en ligne usagers et habitants: 135 personnes sondées
- Echanges auprès de 84 habitants du quartier Croix Mercier
- 3 Apéro Hall* organisés dans le quartier
- 2 Choco'bus organisés dans le quartier

*Apéro Hall: Les professionnels et bénévoles viennent à la rencontre des habitants dans les halls des immeubles avec un apéro sans alcool. Sans arrière pensée, ces temps d'échanges ne sont faits que pour ouvrir la discussion sur les problématiques des habitants.

*Choco'Bus: Avec un bus du CSCM une équipe de salariés se déplace sur le quartier en proposant une boisson chaude, permettant la rencontre avec les habitants et entre habitants.

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le **centre social Croix Mercier** est implanté au cœur du quartier de la Croix Mercier, au Nord Ouest de la capitale de l'Orne (61), à Alençon. À ce jour, la ville d'Alençon comptabilise **25 870 habitants**. Cette dernière fait partie de la Communauté urbaine d'Alençon, se situant à la charnière entre la Normandie et le Maine, qui regroupe actuellement **31 communes**, majoritairement **rurales** pour un total de **56 000 habitants**. Parmi cette population, **1 706 vivent sur le quartier Croix Mercier**.



Celui-ci, avec le Boulevard Duchamp, sont identifiés comme présentant des **risques de fragilisation** et sont considérés comme des **territoires de veille active**. Il est nécessaire d'y apporter une attention particulière.

4 autres centres sociaux sont présents sur le territoire de la CUA



Centre Paul Gauguin



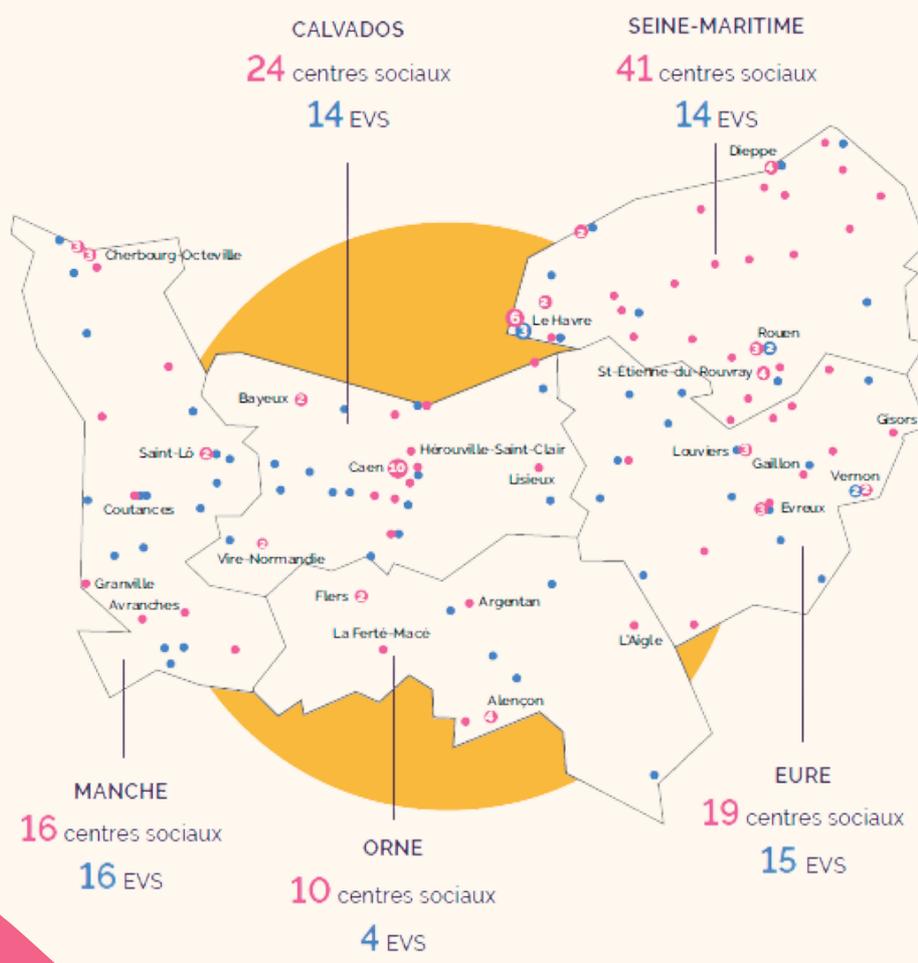
Centre ALCD



Centre Courteille



Centre Edith Bonnem



Les structures d'animation de la vie sociale en Normandie en 2020

LA COMMUNAUTE URBAINE D'ALENÇON



Le territoire de la Communauté urbaine d'Alençon comprend 2 départements (l'Orne et la Sarthe), 2 régions (la Normandie et Les Pays de la Loire) sur une surface de 461,7 km² (122,6 habitants par km²). La population de la CUA décroît légèrement comme sur l'ensemble du département.

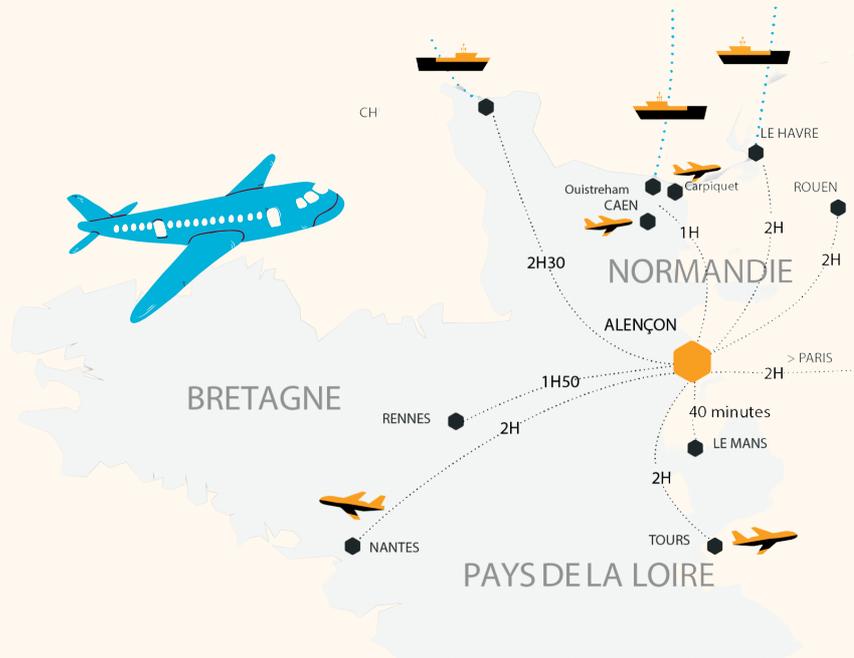
31 COMMUNES

ALENÇON . ARÇONNAY . CERISÉ . CHAMPFLEUR . CHENAY . CIRAL .
COLOMBIERS . CONDÉ SUR SARTHE . CUISSAI DAMIGNY . ÉCOUVES .
GANDELAIN . HESLOUP . L'ORÉE-D'ÉCOUVES . LA FERRIÈRE-BOCHARD . LA
LACELLE . LARRÉ LONRAI . MENIL-ERREUX . MIEUXCÉ . PACÉ . LA ROCHE
MABILE . ST CÉNERI LE GÉREI . ST DENIS SUR SARTHON . ST ELLIER LES BOIS
. ST GERMAIN DU CORBÉIS . ST NICOLAS DES BOIS . ST PATERNE LE CHEVAIN
. SEMALLÉ . VALFRAMBERT . VILLENEUVE EN PERSEIGNE

Comme tous les centres sociaux du territoire, la **zone de compétence du centre social Croix Mercier est communautaire**. Sa zone d'influence représente les **31 communes de la Communauté urbaine d'Alençon**, c'est-à-dire le département de l'Orne (26 communes) et le département de la Sarthe (5 communes).

La situation géographique de la CUA lui permet de jouir d'une ouverture vers la Bretagne et les Pays de la Loire. Traversée par la Nationale 12 et l'A28, La Communauté urbaine d'Alençon bénéficie d'une position géographique avantageuse puisqu'elle se trouve près de plusieurs agglomérations et pôles métropolitains :

- 40mn du Mans
- 2h de Paris
- 2h de Tours
- 2h de Rouen
- 2h du Havre
- 1h de Caen
- 1h50 de Rennes
- 2h de Nantes



UN TERRITOIRE CULTUREL RICHE ET VARIÉ

Le territoire de la Communauté urbaine d'Alençon possède des atouts touristiques riches et variés. Nous pouvons y trouver diverses ressources culturelles, dont :





LES DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES DE LA CUA ET ALENÇON

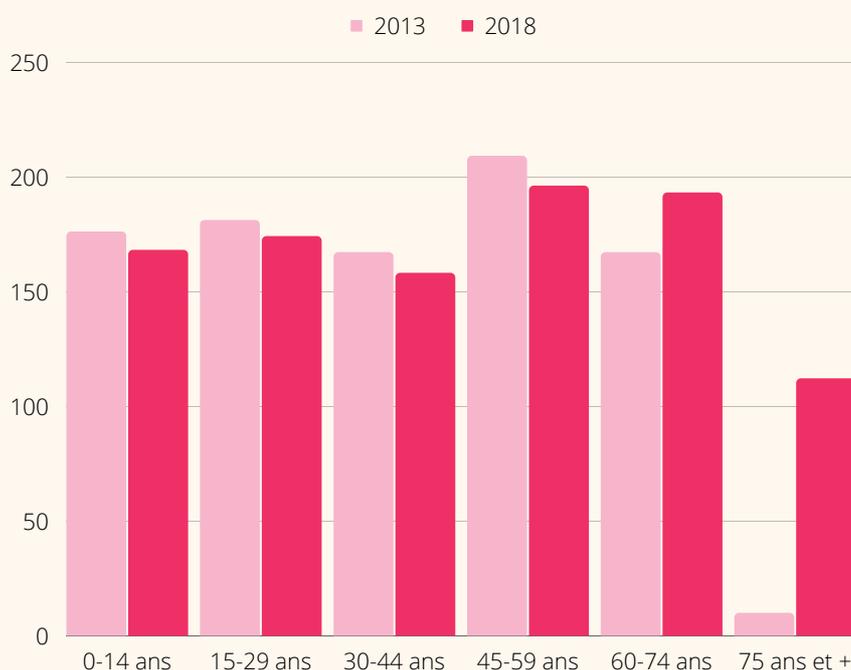


56 001
habitants

121,1
habitants
par km²



Population viellissante



La population la plus représentée sur la Communauté urbaine d'Alençon est celle de 45-59 ans (19,6%) et de 60-74 ans (19,3%). De 0 à 44 ans, la population a diminué, tandis que de 55 à 75 ans et plus, elle augmente.

Faible renouvellement des naissances



Sur le territoire de la CUA : 17 % des habitants ont moins de 15 ans; 30 % des habitants ont plus de 60 ans dont un peu plus de 11 % ont plus de 75 ans. Cette population des 60 ans et plus a augmenté de 28 % entre 2008 et 2018. Ces tendances sont équivalentes sur Alençon.

Sur la CUA, 27 % de la population de 15 ans et plus non scolarisée est **non diplômée**.
 Sur Alençon, **31,5 % de la population de 15 ans** et plus non scolarisée est non diplômée, contre 21,4 % sur la France Métropolitaine.

Un peu plus de 90 % des emplois sur le secteur de la CUA sont salariés. 50 % de ces emplois sont situés dans les secteurs de l'administration, la santé, l'enseignement et l'action sociale ; 36 % dans le commerce, les transports, les services divers et environ 10 % dans l'industrie.

Taux de chômage



3493 demandeurs d'emploi ont été recensés en catégorie A, B et C sur la CUA (données Pôle emploi 2022). 26% d'entre eux résident en Quartier Politique de la Ville (Perseigne et Courteille) et 24% ont plus de 50 ans. Les métiers les plus recherchés restent le nettoyage de locaux, l'assistance auprès d'enfants et l'opération manuelle d'assemblage.

Au 30 juin 2022, on compte **812 bénéficiaires du RSA** demandeurs d'emplois (catégories A, B, C) sur la CUA dont 699 sur Alençon, dont près de **10% d'entre eux résident sur le quartier Chatelet-Lancrel-Croix Mercier**.

Parmi les personnes ayant une orientation, environ 2/3 ont une orientation sociale et 1/3 une orientation professionnelle. Les personnes isolées et les familles monoparentales sont les plus représentées.

Catégories socio-professionnelles les plus représentées :



TYPOLOGIE DES FAMILLES :

FAMILLES MONOPARENTALES

8.8%

COUPLE AVEC ENFANT

20.9%

PERSONNES SEULES

41.1%

COUPLE SANS ENFANT

29.1%

41 % des ménages sont composés d'une seule personne sur la CUA contre 50 % sur Alençon. Sur la totalité des ménages, **8,8% des familles sont monoparentales sur la CUA pour 10,7 % sur Alençon**.

ZOOM SUR ALENÇON

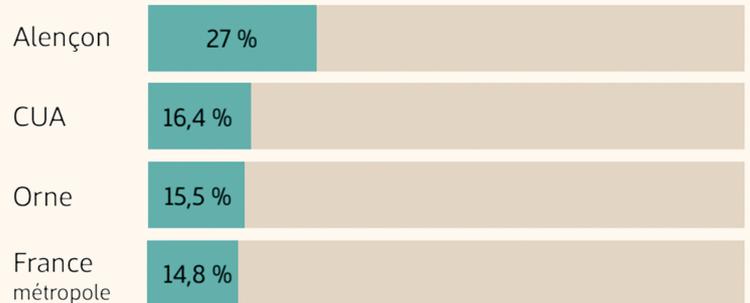


LES DEMANDEURS D'EMPLOI EN CHIFFRE

Population de 15 à 64 ans par type d'activités	Alençon	CUA	France métropolitaine
Ensemble	15 753	33 627	
Actifs : (%)	65,6 %	69,7 %	74,3 %
- actifs en emploi	51,7 %	60 %	64,7 %
- chômeurs	13,9 %	9,7 %	9,6 %
Inactifs : (%)	34,4 %	30,3 %	25,7 %
- élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés	14,2 %	11,4 %	10,6 %
- retraités ou préretraités	7,3 %	9,6 %	6,5 %
- autres inactifs	12,9 %	9,4 %	8,6 %

Source : Insee, RP2018, exploitations principales, géographie au 01/01/2021.

TAUX DE PAUVRETÉ EN 2018

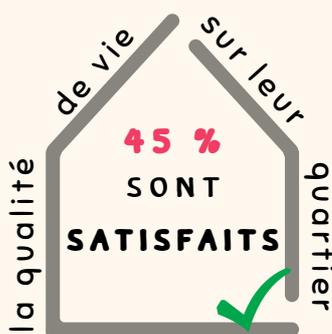


Source : Insee

	monoparents 1 enfant	monoparents 2 enfants	monoparents 3 enfants ou plus	couples 1 enfant	couples 2 enfants	couples 3 enfants ou plus	Nb d'allocataires
Alençon	630	417	257	338	523	432	2597
CUA	910	608	362	770	1730	989	5369

Situation familiale et charges d'enfants – Données CAF

Le ressenti des habitants sur leur quartier



TRANSPORTS EN COMMUN



LES COMMODITÉS SUR LEUR QUARTIER



DONNÉES TIRÉES DU QUESTIONNAIRE HABITANTS – MARS 2022



ZOOM SUR LE QUARTIER CROIX MERCIER

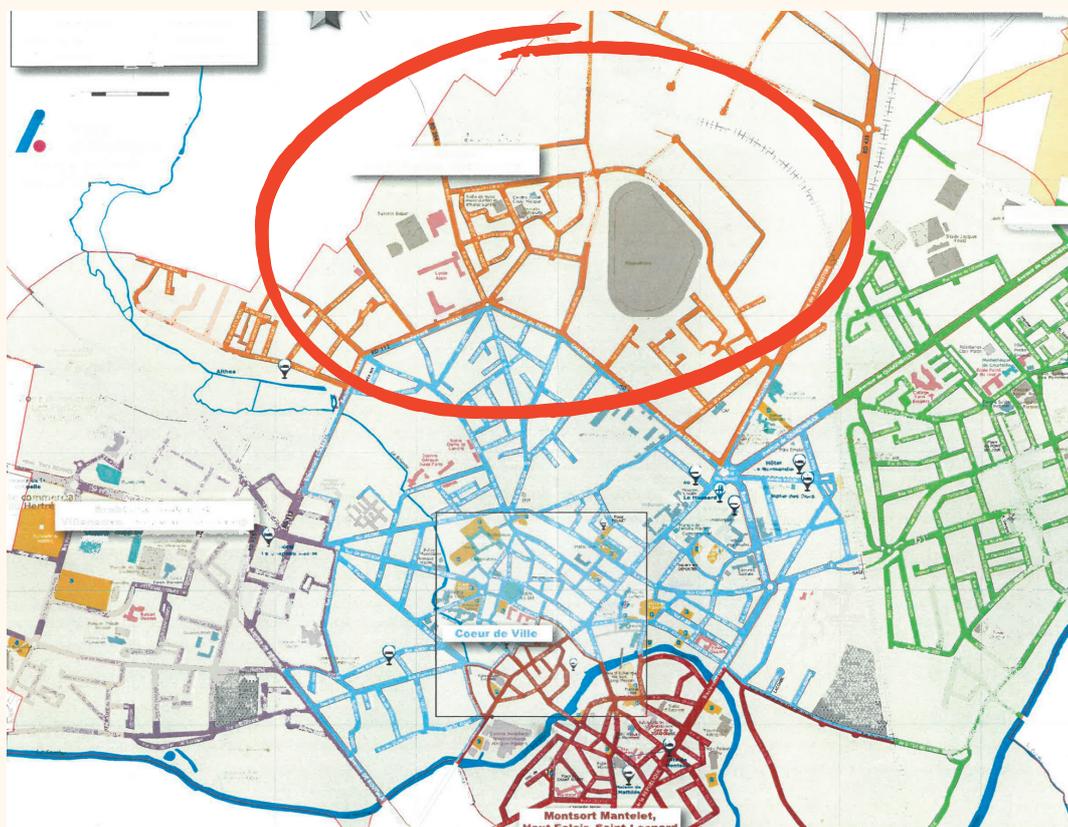


Le quartier Croix Mercier compte 3500 habitants soit **13% de la population** d'Alençon . Le territoire de la Croix Mercier est composé des quartiers Nord Lancrel, Châtelets et Croix Mercier.

Le quartier Croix Mercier se situe entre le lycée Alain et l'hippodrome. Il est constitué de logement sociaux, de maisons individuelles (locatifs et propriétaires occupants). Ce quartier souffre d'un **manque de visibilité de la part des Alençonnais** du fait qu'il ne bénéficie pas de commerce (première boulangerie à 1

**3 500
HABITANTS**

km) et d'une signalétique pratiquement inexistante. Une des autres particularités du quartier est qu'il **ne peut pas se développer** car il est entouré d'une Zone industrielle, d'un lycée et d'un hippodrome.



Le quartier Croix Mercier n'est pas considéré comme un quartier prioritaire. C'est un territoire qui a vécu et dont la **population est vieillissante** et en baisse. Il n'existe pas d'école primaire, de commerce ni d'équipements de santé ce qui impacte son dynamisme auprès de la population.

Le quartier est essentiellement composé de **logements sociaux**, puisqu'on en compte 280 au total. Il est également composé de logements individuels, pour lesquels **52% des habitants sont propriétaires** de leur logement individuel.

**- 6 % DE
CROISSANCE
DÉMOGRAPHIQUE**



La population du quartier est considérée comme **vieillissante** puisque le quartier perd au fur et à mesure des années son dynamisme et n'attire pas de nouveaux foyers plus jeunes, ou très peu. La part de la population des **personnes âgées** représente **24%** sur la globalité de la population du quartier. Depuis 2017 la croissance démographique est en baisse, elle représente **-6%**. L'âge moyen des habitants sur le quartier est de **48 ans**.

**AGE MOYEN
DES HABITANTS
DU QUARTIER**

48 ANS



2 types de population sur le quartier:

- Des **habitants "historiques"**, résidents dans le quartier depuis plus de 20 ans voire 40 ans, amenés à rester.
- Une **population plus jeunes** accédant au parc social, mais qui ne s'inscrit pas sur la durée dans le quartier, étant donné le peu de dynamisme.

Le sentiment d'appartenance est donc très distinct entre ces 2 groupes. **Recréer du lien** entre ces 2 typologies d'habitants apparait donc indispensable pour **redynamiser** ce quartier.

325 FAMILLES

DONT 43 %

MONOPARENTALES

Taux de chômage



Au vu des caractéristiques de ce quartier, l'implication des habitants s'avère limitée. Par exemple, suite au lancement du nouveau conseil de quartier par la Ville, le quartier Croix Mercier, Châtelets, Lancrel a reçu très peu de candidatures. En outre, la crise sanitaire a renforcé le repli sur soi sur le quartier et a coupé les liens pouvant être créés lors de temps conviviaux collectifs.

Bien que le quartier ne soit pas un Quartier Politique de la Ville (QPV), il reste néanmoins un quartier relativement pauvre, où les habitants possèdent des revenus modestes. En effet, nous notons une part importante de **bénéficiaires des minimas sociaux sur le quartier**. A ce jour, 10% des allocataires RSA d'Alençon se situent sur la Croix Mercier. Ce chiffre s'explique en partie par un **taux de chômage important**. De plus, on retrouve une proportion plus importante d'**ouvriers et d'employés (27%)** que de cadres ou professions intermédiaires (16%).





ZOOM SUR LE QUARTIER CROIX MERCIER (Suite)

Le point de vue des partenaires sur le quartier



"Vieillissant"

"Paupérisé"

"Calme"

Les habitants ont de moins en moins le sentiment d'appartenance à leur quartier. Il y a moins de structures qu'avant. La population est vieillissante. Un quartier qui se fragilise, les adolescents sont en souffrance. On constate une augmentation des dégradations sur les différents immeubles (squats, deels). C'est un quartier qui attire de moins en moins, et c'est l'un des quartiers avec le plus de turn-over de locataires sur le parc Orne Habitat.



La population participe au conseil de quartier, donc on peut supposer que cette dernière est active. Dans le quartier Croix-Mercier il y a pas mal de bénévoles ce qui peut laisser penser une nouvelle fois qu'elle est active dans la vie locale de son quartier. Cependant, la population du quartier Croix-Mercier reste une population fragile. Il est nécessaire que les habitants s'approprient plus leur territoire. Il apparaît des problèmes de coopération entre acteurs mais pas que dans le quartier Croix-Mercier ce qui parfois pose problème dans la mise en place d'actions.

"Isolé"

"Opportunités"

"Création de lien"



Le relais Petite Enfance comptabilise 320 assistantes maternelles sur la CUA. Sur le quartier Croix-Mercier, seulement 4 assistantes maternelles. La situation dans les crèches est très difficile comme partout sur le territoire. Notamment pour les situations spécifiques (horaires atypiques, difficultés de mobilité, places d'urgence, etc.). La récente implantation du RPE sur le quartier a besoin de s'encreur d'avantage sur le tissu local.



Le quartier nous est décrit par les habitants comme étant de plus en plus "délabré", "de plus en plus dégradé". Nous constatons que les halls d'immeuble ne sont pas entretenus ce qui ne permet pas aux habitants de se sentir bien dans leur habitat ou leur quartier. Le mauvais entretien nous donne une vue sur la dégradation du quartier. De plus, des problématiques de deels et de squat devant les immeubles sont évoquées par les habitants. En échangeant avec la population on se rend compte que ces derniers ne se sentent plus appartenir à leur quartier. En effet, beaucoup ont fait part que le quartier n'était plus le même qu'il y a quelques années, les habitants y restent de moins en moins longtemps ce qui ne favorise pas la création de lien. Beaucoup d'entre eux mentionnent un quartier calme, trop calme, les gens restent chez eux: "Croix-Mercier est devenu un quartier dortoir".



Des partenariats à développer

Certes, le quartier est peu dynamique. Il existe pourtant quelques structures associatives, des établissements et la zone industrielle regorge d'entreprises. De nombreux partenariats peuvent être envisagés. Quelques exemples des structures existantes.

LYCÉE ALAIN

COMITÉ DE QUARTIER CROIX MERCIER

RELAIS PETITE ENFANCE

SALLE DE BOXE ET D'HALTEROPHILIE

LA BOITE AUX LETTRES

CLUB DE BRIDGE



Un quartier n'est pas un lieu en soi mais un **ensemble d'individus ayant "choisi"** de concentrer ses activités à un même endroit. Ainsi, c'est sur ce lieu à la fois matériel et social que va se développer un sentiment d'appartenance à double sens (j'appartiens et il m'appartient). En conséquence, il est avant tout un **endroit familier** où l'individu a des repères facilement identifiés. L'environnement physique est alors le support des liens affectifs qui se nouent entre habitants, et entre

l'habitant et l'espace physique que représente ce quartier. Il faut qu'il devienne un **espace de rencontre avec ses voisins**. Car "l'appartenance à un quartier est un moyen d'intégration à la communauté, de participation à une vie de relations"* . Donc l'existence de relations sociales est nécessaire à la vie d'un quartier.

Mais la situation se complique en milieu urbain. L'occupation d'un même espace, même un bloc d'appartements, ne signifie pas la formation **d'une même solidarité ni l'entretien d'un même sentiment d'appartenance**. Les uns veulent un « bon » quartier en revendiquant un espace tranquille avec l'école proche, le terrain de jeux, le centre de loisirs... Ils veulent recréer un milieu de vie ; les autres se contentent d'un logement, d'un appartement à moindres frais, les services étant disponibles ailleurs. Les uns s'identifient à leur quartier. Les autres vivent leur ville avec ses lieux d'échanges et ses ambiances diverses où ils « se retrouvent », ils développent leur identité dans une pluralité de lieux.



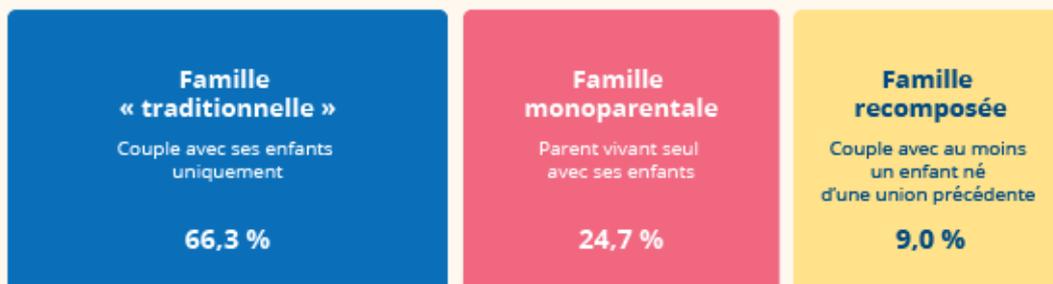


Centre Social Croix Mercier



ZOOM SUR LES FAMILLES

Au cours des quarante dernières années, les **unions sont devenues plus fragiles**, et les séparations ont augmenté pour toutes les formes d'unions (mariage, Pacs et union libre). En 2020, 66 % des familles avec au moins un enfant mineur sont composées d'un couple et de son ou ses seuls enfants (moyenne nationale), 25 % sont des familles monoparentales et 9 % des familles recomposées (comprenant un couple et au moins un enfant né d'une union précédente de l'un des conjoints).



SOURCE : INSEE, ENQUÊTE ANNUELLE DE RECENSEMENT 2020.



La **CUA** compte **15 172 familles** sur son territoire (on considère "famille" dès lors qu'un ménage est composé d'au moins un enfant). Nous notons parmi elles, de nombreuses familles monoparentales, de jeunes couples et familles d'origine étrangères. Les femmes sont le plus souvent à la tête de ces familles en situation de précarité.

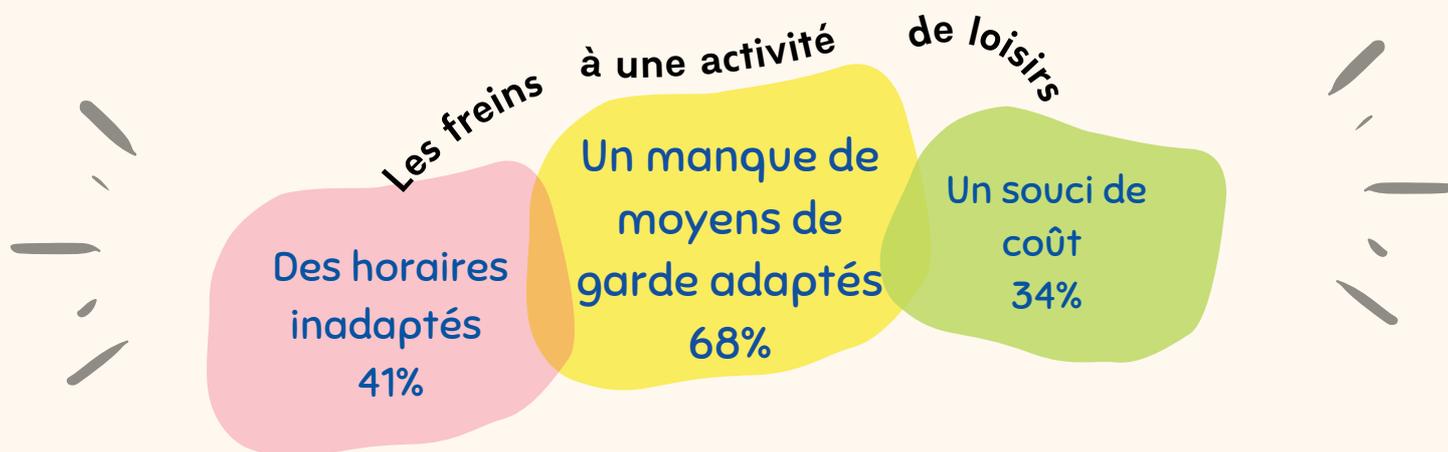
Sur la **ville d'Alençon**, nous comptons **6043 familles** (qui représente 16 995 personnes), soit environ **66% de la population Alençonnaise**. Il y a donc moins de familles en proportion à Alençon que sur la CUA (76%). Environ 24% des familles d'Alençon sont monoparentales contre 15% pour la CUA. Quant au quartier Croix Mercier, 43 % des familles sont en situation de monoparentalité. Ce chiffre élevé s'explique par la composition même du quartier, ayant une densité de logements sociaux très importante.



Toutes les études montrent que les familles monoparentales sont **plus touchées par la pauvreté que les autres**. En 2018, 41 % des enfants mineurs vivant en famille monoparentale vivent au-dessous du seuil de pauvreté monétaire et sont donc **pauvres**, contre 21 % de l'ensemble des enfants (données Insee, France). Dans un tiers des familles monoparentales, le parent avec lequel ils résident la plupart du temps **n'a pas d'emploi**. Leur situation est alors plus précaire : 77 % des enfants sont pauvres, contre 23 % quand le parent est en emploi.



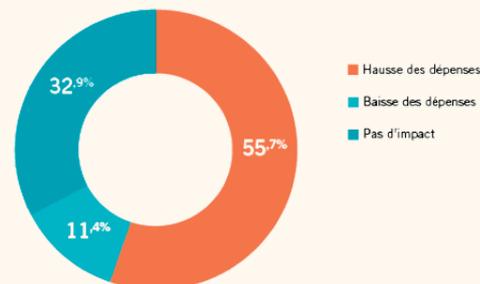
L'accès à une activité de loisirs lorsqu'on est parent solo peut relever du parcours du combattant. Entre le travail, la gestion du quotidien, les devoirs... difficile de trouver du temps pour soi ! Nous avons distribué un questionnaire à des familles monoparentales afin de connaître leurs besoins et attentes mais aussi leurs freins quant à la pratique d'une activité de loisirs. 67 % des répondants avoient ne pratiquer aucune activité, mais 97% d'entre eux souhaiteraient pouvoir le faire. Cependant, ils sont souvent confrontés à de nombreux freins.



IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE, SOCIALE ET FINANCIERE SUR LES FAMILLES

Selon un nouveau rapport publié en Mars 2022 par l'UNICEF et la Banque mondiale, deux tiers au moins des ménages avec enfants ont perdu des revenus depuis l'irruption de la pandémie de COVID-19, il y a deux ans. La crise économique en cours ne fait que renforcer ces difficultés financières pour les ménages déjà fragilisés. Les familles monoparentales sont d'autant plus touchées par cette paupérisation. En effet, on note de nombreuses difficultés pour ces familles à toucher les pensions alimentaires. De plus, pour 44% des familles monoparentales tenues par des femmes, ces dernières sont sans emploi.

Impact du confinement sur le niveau de dépenses mensuelles



Source : Unaf, suivi de 70 ménages dans les services d'accompagnement budget de 7 Udaf

DE NOUVELLES FAMILLES SUR NOTRE TERRITOIRE ?

La crise sanitaire que nous connaissons a permis à la Ville d'Alençon d'accueillir de nouveaux habitants qui souhaitent quitter les grandes villes pour des villes à taille plus "humaine". Ces nouvelles familles ont besoin d'être conseillées et dirigées vers les structures adaptées à leurs besoins. Une interconnaissance est alors nécessaire, afin d'orienter les familles vers les interlocuteurs compétents. En effet, la multiplication des orientations peut entraîner pour les familles de perdre le fil, et de ne plus se mobiliser. Sur le territoire, nous pouvons compter divers acteurs autour de la parentalité, mais on constate un manque de connaissance et de travail en partenariat. En outre, face à la guerre en Ukraine, nous notons une importante arrivée de familles Ukrainiennes sur notre territoire, essentiellement des femmes et des enfants. De nombreuses d'entre elles ont poussé la porte du Centre Social que ce soit pour y trouver un mode de garde (via notre Accueil Collectif pour Mineurs) ou une activité de loisirs.



LES 1000 PREMIERS JOURS, UNE PERIODE CHARNIERE POUR LE DEVELOPPEMENT INDIVIDUEL



Nous savons aujourd'hui que les 1000 premiers jours de l'enfant sont considérés comme les plus importants pour leur **développement moteur, physique, psychologique**. Nous savons cependant que c'est une période difficile pour les parents, comme pour l'enfant, pleine de vulnérabilité. De nombreux parents expriment leur difficulté et l'impression de se **sentir seuls** durant cette période. Cependant, nous notons un cruel **manque d'ateliers, d'actions, sur le territoire à ce sujet**. Les familles sont demandeuses d'actions, notamment autour de la gestion des émotions pour cette tranche d'âge. En outre, sur les réseaux sociaux, nous avons été contacté à plusieurs reprises afin de savoir s'il existait des actions à destination des femmes

enceintes au sein du Centre Social. Nous savons que l'arrivée d'un enfant est un gros changement. Il n'empêche que beaucoup de familles se sentent démunies et peu soutenues lors de la grossesse et des premiers jours de bébé. Nous avons la chance de partager le bâtiment avec le Relais Petite Enfance. Un travail en partenariat est à mener afin de proposer à nos différents publics des actions communes adaptées pour répondre aux besoins et demandes de chacun.

11 % des enfants alençonnais ont moins de 3 ans



Les échanges avec les familles et le Relais Petite Enfance, mettent en évidence le **manque sur le territoire de modes de garde**, notamment pour les enfants de **moins de 3 ans**. Certaines familles, désireuses de trouver un emploi ou d'accéder à une formation ne peuvent mener à bien leur projet par manque de mode de garde pour leurs enfants. Pour les enfants de plus de 3 ans, le Centre Social propose un Accueil Collectif pour Mineurs (ACM) les mercredis et durant les vacances scolaires. Les familles utilisent beaucoup cet ACM, et de ce fait, voit souvent le Centre Social comme un mode de garde uniquement. Un travail est à mener, pour leur expliquer ce qu'est un Centre Social, et ce qui peut leur être proposé en plus du mode de garde et du lieu de socialisation qu'est l'ACM.



Après-midi jeux, sur le quartier



Théâtre Forum, organisé conjointement avec 4 CS



Sortie Famille au zoo de Cerza, mutualisée avec l'ALCD



VERS UN ISOLEMENT DES FAMILLES DU QUARTIER CROIX MERCIER

Une des grandes difficultés depuis la crise est de **rencontrer les familles** du quartier Croix Mercier. Un quartier enclavé sans services et commerces de proximité, qui a connu une **grande évolution** ces dernières années avec la fermeture de l'école. Aussi, il paraît évident pour le Centre Social d'agir pour aller à la rencontre de ces familles difficiles d'accès, favoriser la rencontre entre les nouveaux et anciens habitants et de créer des temps et espaces favorables aux échanges et à la rencontre entre ces familles. Cette interconnaissance permettra de créer une synergie entre les familles, et, à terme de créer des liens solidaires entre les familles de

façon à apaiser certaines fragilités. Les nombreux changements RH qu'a connu le Centre Social n'a fait que fragiliser le lien de confiance que les familles avaient créé avec la référente famille, ne faisant qu'augmenter les difficultés que nous rencontrons pour mobiliser ce public.

Globalement nous notons une **croissance de l'isolement des familles** depuis la crise COVID. En effet, elles sont durant de nombreux mois restées enfermées chez elles, ont pris des habitudes à fonctionner en huis clos. Ce public qui fréquentait assidûment le Centre Social avant le confinement l'a "déserté" après le déconfinement.

Outre l'isolement social des familles, nous notons également un **isolement plus "démographique"**. En effet, le territoire est un désert médical tant pour les généralistes que pour les spécialistes. Les familles doivent parfois parcourir plusieurs kilomètres pour pouvoir consulter un professionnel. Il en est de même pour de nombreux professionnels paramédicaux et sociaux. Cet isolement peut accentuer la **précarité des familles** qui se retrouvent en difficultés pour trouver des ressources, des aides extérieures pour réaliser les démarches administratives et accéder à leurs droits. Ce constat est renforcé pour les familles qui ont peu de liens avec d'autres familles. En effet, nous notons sur le territoire de nombreuses familles qui ne maîtrisent pas la langue française, et qui, de ce fait, ont un frein supplémentaire : les **difficultés de la langue** ne leur permettent pas de tisser des liens ni de réaliser leurs démarches administratives.



NOS FAMILLES ADHERENTES NOUS PARLENT



"Une jolie après-midi de rencontres, pleins d'échanges, à refaire" - Virginie, maman ayant participé à l'après-midi jeux sur le quartier



"Les ateliers permettent de rencontrer d'autres personnes, de nous aider à comprendre nos enfants, d'améliorer la communication et de faciliter son développement." - Claire, maman d'Aube 18 mois, ayant participé aux ateliers Langue des Signes

"Une sortie qu'on n'aurait pas fait seule!", Maryline maman de David (5 ans) après une sortie au zoo de Cerza.





La crise sanitaire a eu de nombreux impacts: médicaux; économiques; sociétaux, mais elle a aussi **isolé** un nombre inédit de personnes âgées. En effet, tout le monde a vu ses relations sociales se raréfier au cours de l'année mais il a été démontré que la part des personnes âgées véritablement exclues des principaux cercles sociaux que sont les amis et la famille a très fortement progressé. Ainsi ce sont plus de **40 % des aînés** (versus 28% en 2017) qui n'ont presque pas vu d'amis de l'année 2021 et **plus de 28 %** (versus 22% en 2017) qui n'ont eu que de rares contacts (voire aucun) avec un membre de leur famille.

2 millions

de seniors de plus de 60 ans isolés

"mort sociale" = sans ou quasiment sans contacts avec les différents cercles de sociabilité (cercle familial, amical, voisinage et réseaux associatifs).

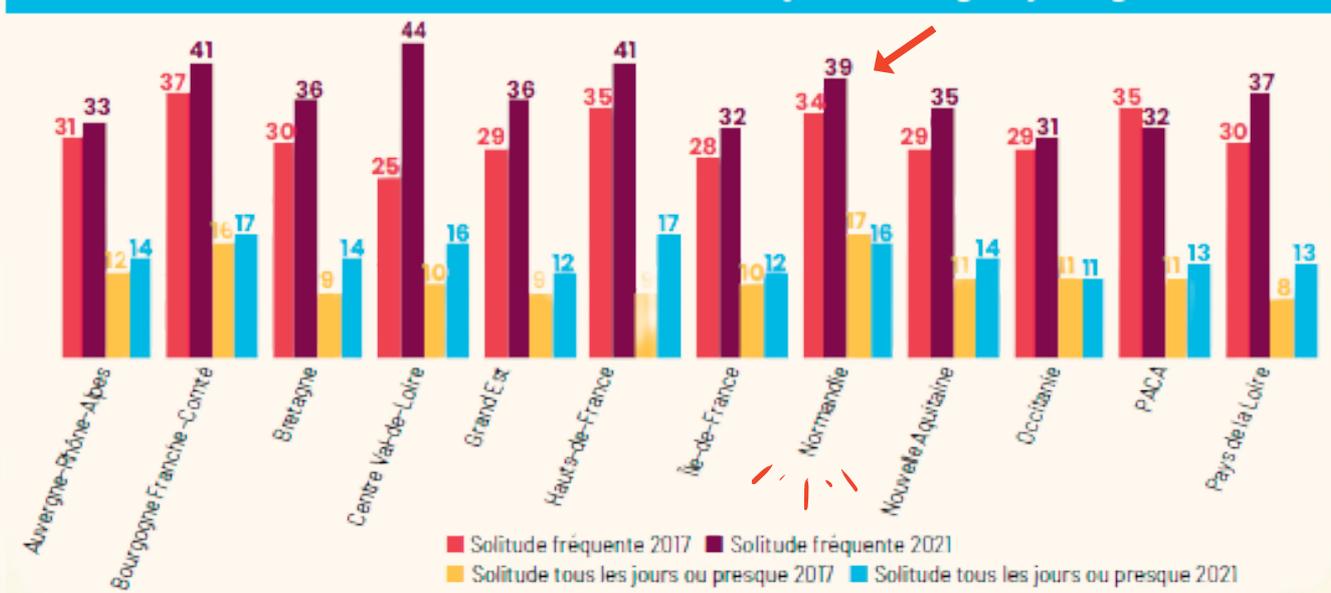
+ 77 % de personnes âgées en situation de mort sociale, soit **530 000 personnes en 2021** vs 300 000 en 2017 et le nombre d'aînés isolés des cercles familiaux et amicaux a plus que doublé (+ 122 %), passant de 900 000 en 2017 à **2 millions en 2021**.

Tous les travaux réalisés entre 2017 et 2020 par les Petits Frères des Pauvres, à l'instar des recherches effectuées par d'autres acteurs, confirment le lien entre isolement des personnes âgées et précarité. Plus les **revenus sont faibles** (inférieurs à 1 000€), moins on a de contacts avec **son voisinage et avec les commerçants**. Plus les revenus sont faibles, moins on s'investit dans le **secteur associatif**. Plus les revenus sont faibles, plus on se sent **malheureux**. Plus les revenus sont faibles, plus le **sentiment de solitude** est exacerbé. Plus les revenus sont faibles, plus l'**exclusion numérique** est prononcée.

Résultats de 2017 en italique et évolutions par rapport à 2021 indiquées comme suivant ↗			
<p>Les isolés du cercle familial ↗ 28 % (22 %)</p>	<p>Les isolés du cercle amical ↗ 40 % (28 %)</p>	<p>Les isolés du cercle « voisinage » ↗ 24 % (21 %)</p>	<p>Les isolés des réseaux associatifs ↗ 66 % (55 %)</p>
<p>Sont considérés comme « isolés » : Les personnes n'ayant pas d'enfant ou ne les voyant que quelques fois dans l'année, moins souvent ou jamais et les personnes n'ayant pas de petits-enfants ou arrière-petits-enfants ou ne les voyant que quelques fois dans l'année, moins souvent ou jamais. Et les personnes ne voyant que quelques fois dans l'année, moins souvent ou jamais physiquement des membres de leur famille qui ne vivent pas avec eux.</p>	<p>Sont considérés comme « isolés » : Les personnes ne voyant que quelques fois dans l'année, moins souvent ou jamais physiquement leurs amis ainsi que celles qui n'ont pas d'amis.</p>	<p>Sont considérés comme « isolés » : Les personnes n'ayant pas de voisins ou ne discutant avec eux au-delà de l'échange de pure politesse (« Bonjour-bonsoir ») que quelques fois dans l'année ou jamais.</p>	<p>Sont considérés comme « isolés » : Les personnes ne participant pas aux activités d'une association/d'un groupe ou participant moins d'une fois par mois à ces activités.</p>



Évolution 2017-2021 du sentiment de solitude des personnes âgées par région en %



La Normandie a connu un vieillissement démographique rapide entre 1999 et 2018. Cette évolution résulte de quatre facteurs dont le principal est l'arrivée des générations issues du baby-boom aux âges seniors. L'allongement de l'espérance de vie, moins sensible qu'en France métropolitaine, constitue la deuxième cause de ce vieillissement. Le solde migratoire des jeunes, étudiants ou entrants dans la vie active, combiné aux arrivées de seniors au moment de la retraite renforce cette tendance, tout comme la baisse du nombre des naissances depuis 2010. Si les seniors sont plus nombreux dans les grandes villes de la région, ils représentent plus du quart de la population dans certains territoires des départements du Calvados, de la Manche ou de l'Orne.



Au vu de ces éléments, l'Orne n'échappe pas à ce triste constat. A ce-jour, 32.99% des habitants de l'Orne ont plus de 60 ans. Au 31 Décembre 2020, la CARSAT compte 64 618 retraités. Nombre d'entre eux sont en situation d'isolement. (Source INSEE et CARSAT Normandie) Les seniors représentent 10 % des allocataires CAF pour la Communauté Urbaine d'Alençon. Alençon apparaît comme une zone fragilisée (source: observatoire des fragilités de la CARSAT).

De plus, l'Orne est un territoire à dominance rurale. Des territoires ruraux plus éloignés géographiquement notamment à l'ouest de la CUA sont fragilisés également. Au centre social, la participation des seniors représente 25% des adhérents, marquée par une plus large participation auprès des 50-74 ans. En effet, on constate plus de difficultés pour les plus de 75 ans à participer aux activités (ce qui correspond à l'âge où les problèmes de santé et les risques d'isolement apparaissent). La tranche d'âge 50-74 ans constitue également une richesse, sensibilisée aux problèmes du territoire, elle souhaite être acteur et se mobiliser sur des actions ou projets.



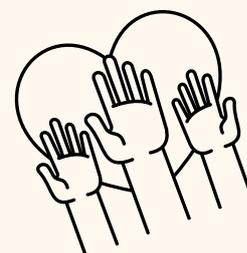


Sur Alençon, pratiquement **une personne sur deux de plus de 60 ans vit seule**. La part des Seniors a considérablement augmenté sur le territoire alençonnais, ce qui est d'autant plus frappant sur la zone de vie sociale du Centre Social. Une baisse constante des habitants du territoire Croix Mercier est constatée, avec a contrario une augmentation des + de 60 ans (-54 habitants total pour 139 personnes de + de 60 ans en plus).

En 2014, le Centre Social a obtenu un financement CARSAT, ce qui lui a permis de mettre en place divers ateliers destinés aux besoins et attentes des seniors. Depuis cette date, on note ainsi une augmentation des Seniors au sein du Centre Social. Les participants à ces ateliers sont majoritairement des personnes âgées de 50 à 75 ans.

DES SENIORS ENGAGES !

Les Seniors sont également présents sur des missions de bénévolat, et participent aux instances décisionnelles du Centre Social à travers le Conseil d'administration et le Bureau. En effet, plus la tranche d'âge est élevée plus le taux de bénévolat régulier augmente, passant de **17 % chez les moins de 25 ans à 30 % chez les personnes âgées de 55 à 74 ans**. Notons cependant que chez les bénévoles de plus de 75 ans, le taux diminue à 23 %. Au sein du Centre Social Croix Mercier, la moyenne d'âge du **bénévole est de 60 ans**.



NOS SENIORS NOUS PARLENT



"Avant le covid je prenais le bus tous les jeudis pour aller au marché. Depuis [juin 2022], je ne suis jamais remontée dans un bus." Hélène, 88 ans, adhérente au centre social.



"J'ai pris 10 ans d'un coup, en même pas 2 ans.", Josette, 81 ans, adhérente au CS.

"Toutes les activités étaient fermées, on a été privé de beaucoup de choses. Le moral n'est plus le même qu'avant." Jeanne, 89 ans adhérente au Centre Social





LES 3 AGES DE LA VIEILLESSE

On peut constater des besoins et des attentes différentes selon les tranches d'âges. D'après le journal des professionnels, les 3 âges de la vieillesse se distinguent par :



Le premier âge de la retraite (60 à 75 ans)

Les séniors dit « actifs » et en bonne santé avec la grand-parentalité, les loisirs, l'engagement civique, la poursuite éventuelle d'une activité professionnelle, l'aide aux enfants et aux parents âgés.

Le second âge du vieillissement (plus de 75 ans)



C'est une phase au cours de laquelle les risques d'isolement et les problèmes de santé s'aggravent. La solidarité familiale commence à s'inverser : d'aidants, les personnes âgées deviennent de plus en plus aidées. C'est donc à ce moment-là qu'apparaissent des demandes d'adaptation du logement, de services à la personne, de produits de domotique ...



Le troisième âge (après 80 ans)

Il s'accompagne souvent d'une forte dépendance aux aidants et aux services à la personne, des adaptations du logement, le recours à la domotique, aux dispositifs d'assistance.

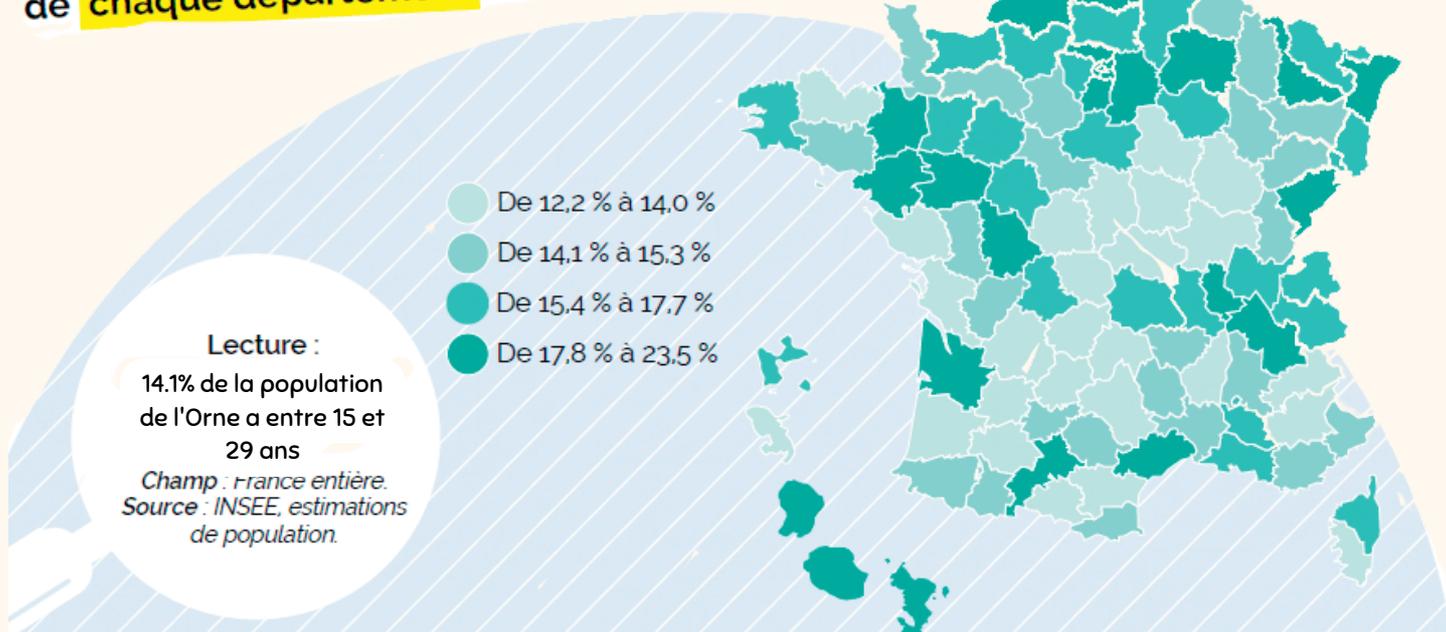
La perte d'autonomie rend les seniors plus vulnérables à l'isolement et à la solitude. La nécessité d'avoir des actions ciblées selon les 3 âges de la vieillesse apparaît, afin d'anticiper les difficultés d'autonomie à venir.





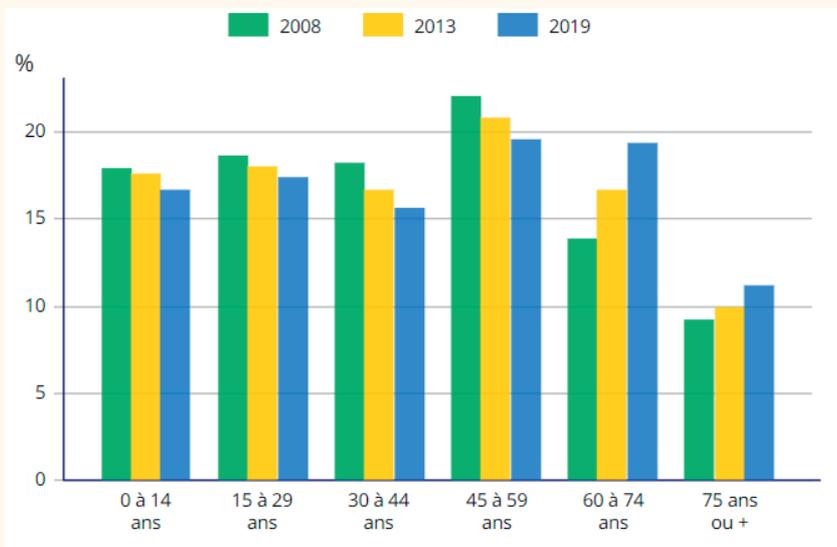
ZOOM SUR LA JEUNESSE

Part des 15-29 ans dans la population de chaque département en 2020. (en %)

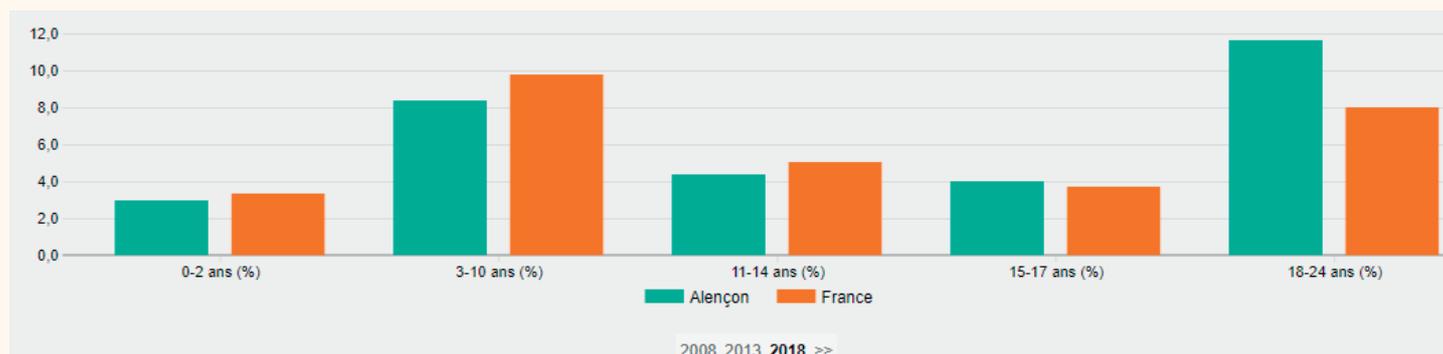


Infographie tirée de 'Les chiffres clés de la Jeunesse 2021' de l'INJEP

Bien que la démographie des jeunes de 15 à 29 ans soit en baisse sur la CUA, il n'en reste pas moins qu'ils représentent plus de 15% de la population de la Communauté Urbaine d'Alençon.



Répartition par ÂGE de la population de la CUA (données Insee)





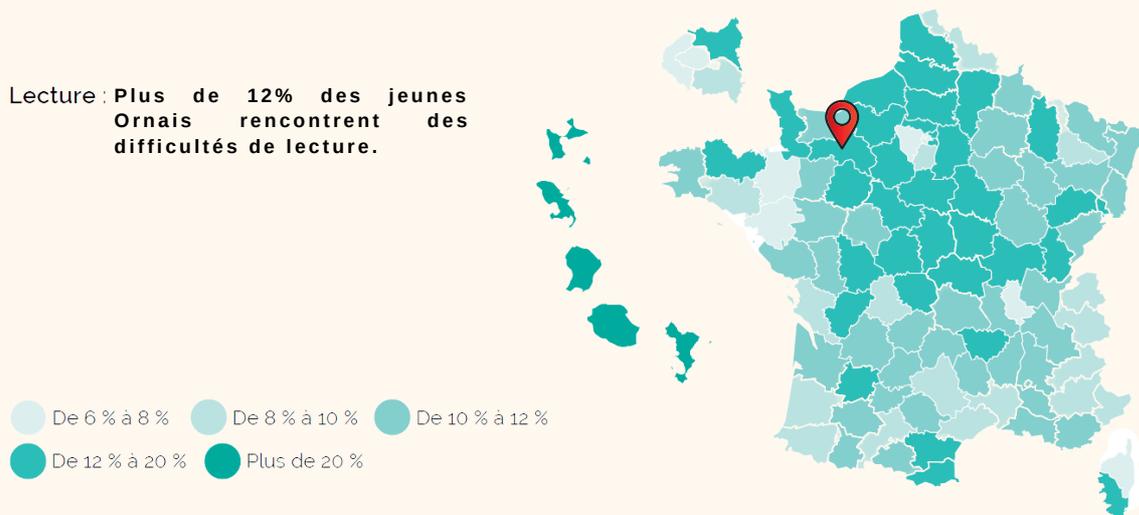
Sur la CUA, 27 % de la population de 15 ans et plus non scolarisée est **non diplômée**. Sur Alençon, **31,5 % de la population de 15 ans** et plus non scolarisée est non diplômée, contre 21,4 % sur la France Métropolitaine.

En 2019,

11,8 % des jeunes **ont des difficultés de lecture**, 5,3 % ont des difficultés sévères qui peuvent être considérées comme de l'illettrisme.

Part des jeunes **en difficulté de lecture** selon le département. (en %)

Lecture : Plus de 12% des jeunes Ornais rencontrent des difficultés de lecture.



Sans surprise, les jeunes de 16 à 25 ans ont particulièrement mal vécu la crise sanitaire, avec notamment, une amplification de la précarité ainsi qu'un impact fort de la crise sanitaire en termes de **sociabilité** ("une 'pause' dans les relations sociales à un moment charnière pour la constitution du réseau social", autant personnel que professionnel). Selon les résultats du baromètre de la Jeunesse 2021 DJEVPA, un cumul de difficultés a été largement partagé par les 18-30 ans au cours des 12 derniers mois (**manque de motivation** pour 67% d'entre eux, **isolement** pour 59%, perte d'argent et manque de vie amoureuse pour la moitié des jeunes, **dépression** pour 38% d'entre eux...). L'état d'esprit général est plus négatif en 2021 qu'en 2020 (- 5 points) et "**la confiance en l'avenir vacille**" (60% des jeunes confiants, après 67% en 2020). Un tiers des jeunes interrogés considèrent que la crise sanitaire a "**changé**" leur projet professionnel ou de formation, avec des critères liés à la rémunération qui remontent par rapport à l'intérêt des missions.

Au 31 décembre 2019,

25,1 % des emplois occupés par les moins de 26 ans sont des **emplois aidés**.





En 2018,

plus de 22%

des ménages résidant dans l'Orne et dont le référent fiscal a moins de 30 ans vivent **en dessous du seuil de pauvreté**.

35 %

des allocataires CAF de moins de **30 ans** se situent sur le quartier Lancrel-Chatelet-Croix Mercier

Lors des différents temps de recueils de la parole des habitants, nous avons pu discuter du territoire avec des jeunes de 12 à 30 ans.

Les jeunes de 12 à 20 ans qualifient la ville comme "morte, calme". Un manque d'activités, notamment les weekends est également souligné par les répondants.

La mobilité, semble être également un frein, tant en terme de vie professionnelle/éducative ou activités de loisirs. En effet, avec une concentration d'emplois sur la CUA (8/10) et un réseau de transport en commun peu développé, les personnes non motorisées et excentrées d'Alençon sont confrontés à plus de difficultés.



Les plus "âgés" (25-30 ans), ayant commencé à s'intégrer dans une vie de famille avec jeunes enfants, mentionnent que leur **environnement de vie est très agréable** mais regrettent le manque d'activités pour les enfants sur notre territoire.

Il est également à noter que les jeunes alençonnais ont **peu de connaissances des dispositifs** possibles les concernant que ce soit les dispositifs Région Normandie, les possibilités de mobilité internationale ou encore les aides à l'emploi.

En parallèle, soulignons que la tranche d'âge 17-30 ans est la moins présente au sein du CSCM. C'est une typologie de public particulièrement sensible aux activités de consommation (un Weekend au Futuroscope aura toujours un franc succès) mais restent réfractaires à s'impliquer ou s'engager dans la structure. A noter, que les jeunes normands sont ceux s'étant le moins engagés, ne serait-ce que sous une forme (Données tirées de DJEVPA).

66 %

des jeunes normands n'ont aucun engagement associatif

Selon une enquête Ifop, 30 % des moins de 35 ans (dont **41 % des 18-24 ans**) n'ont pas voté au premier tour des élections présidentielles 2022, contre 26 % dans l'ensemble de la population. Parmi les sondés, 34 % estiment que « voter ne sert pas à grand-chose car les responsables politiques ne tiennent pas compte de la volonté du peuple ». En outre, il semble que ce qui caractérise la jeunesse, c'est la désaffiliation politique. En effet, 55 % des jeunes interrogés ne se sentent proches d'aucun parti. Pour autant, ils se disent concernés par l'écologie, les violences faites aux femmes, le terrorisme ou les inégalités. Mais cela ne se traduit pas sous une forme politique.

La jeunesse d'aujourd'hui, bien que concernée par les problématiques sociétales, ne s'y engage pas.



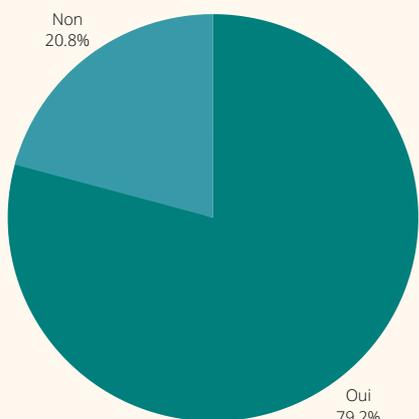


LA JEUNESSE NOUS RACONTE

Sur les 40 jeunes interrogés



En tant que jeune, quels sont tes centres d'intérêts?



Connais-tu
atouts
Normandie?





ZOOM SUR LA SANTÉ MENTALE ET LE BIEN-ÊTRE GENERAL

Les "Zoom de diagnostic" précédents sont sans appel : le moral des français est à la baisse. Famille, jeunes, seniors tous ont été affectés par la crise sanitaire des 2 dernières années. Sans compter l'évolution de la situation mondiale qui annonce des années à venir de nouveau tourmentées. Cela concerne toutes les tranches d'âge, toutes les classes sociales. Mais les jeunes, les femmes, et les personnes isolées sont plus à risque de voir leur santé mentale se dégrader.



ENQUÊTE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE, MAI 2022

La plupart des indicateurs explorés dans les diverses enquêtes sur la Santé Mentale, comme les pensées suicidaires, le recours aux soins ou encore la présence d'un diagnostic psychiatrique sont marqués par de fortes inégalités sociales. C'est en effet parmi les personnes dont le ménage appartient aux 20 % les plus modestes que les taux d'indicateurs dégradés sont les plus élevés.



La santé mentale correspond à un état de **bien-être mental** qui nous permet d'affronter les **sources de stress de la vie**, de réaliser notre potentiel, de bien apprendre et de bien travailler, et de contribuer à la vie de la communauté. Elle fait **partie intégrante de la santé et du bien-être**, sur lesquels reposent nos capacités individuelles et collectives à prendre des décisions, à nouer des relations et à bâtir le monde dans lequel nous vivons.

C'est aussi un aspect essentiel du **développement personnel, communautaire et socioéconomique**. La santé mentale ne se définit pas seulement par l'absence de trouble mental. Il s'agit d'une réalité complexe qui varie d'une personne à une autre, avec divers degrés de difficulté et de souffrance et des manifestations sociales et cliniques qui peuvent être très différentes.

DÉFINITION DE L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ



ZOOM SUR LA SANTE MENTALE ET LE BIEN-ÊTRE GENERAL (Suite)

L'ÉPUISEMENT PROFESSIONNEL EN FORTE AUGMENTATION

L'épuisement professionnel ou burn-out est un syndrome qui touche de plus en plus de travailleurs. L'épuisement professionnel est à la fois physique et psychologique. D'après un sondage OpinionWay pour le cabinet Empreinte Humaine d'octobre 2021, le taux de burn-out dans les entreprises a doublé en un an. En 2021, 2 millions de personnes sont désormais concernées.

Plus de 3 salariés français sur 10 étaient en détresse psychologique (burn-out) en octobre 2021. Du côté des addictions aussi, la crise sanitaire semble avoir empiré la situation. Interrogés par l'Institut national de recherche et de sécurité (INRS), les médecins du travail, infirmiers, psychologues

44% ²⁰²¹
des salariés sont en détresse psychologique

et ergonomes qui interviennent en entreprise affirment, pour près des deux tiers d'entre eux, que la consommation d'alcool et de cannabis est "répandue" au travail.

L'addiction au cannabis serait en hausse : 7% des salariés, soit deux points de plus qu'en 2009. Selon une récente enquête d'Odoxa, ce serait le télétravail qui pourrait favoriser ces addictions (car moins visibles) : 41% des salariés et 47% des managers estiment que les addictions sont plus fréquentes en télétravail.

 **8,6%**
de salariés en difficulté avec l'alcool

LES COMPETENCES PSYCHOSOCIALES, COMME LEVIER POUR L'AMELIORATION DE LA SANTE MENTALE

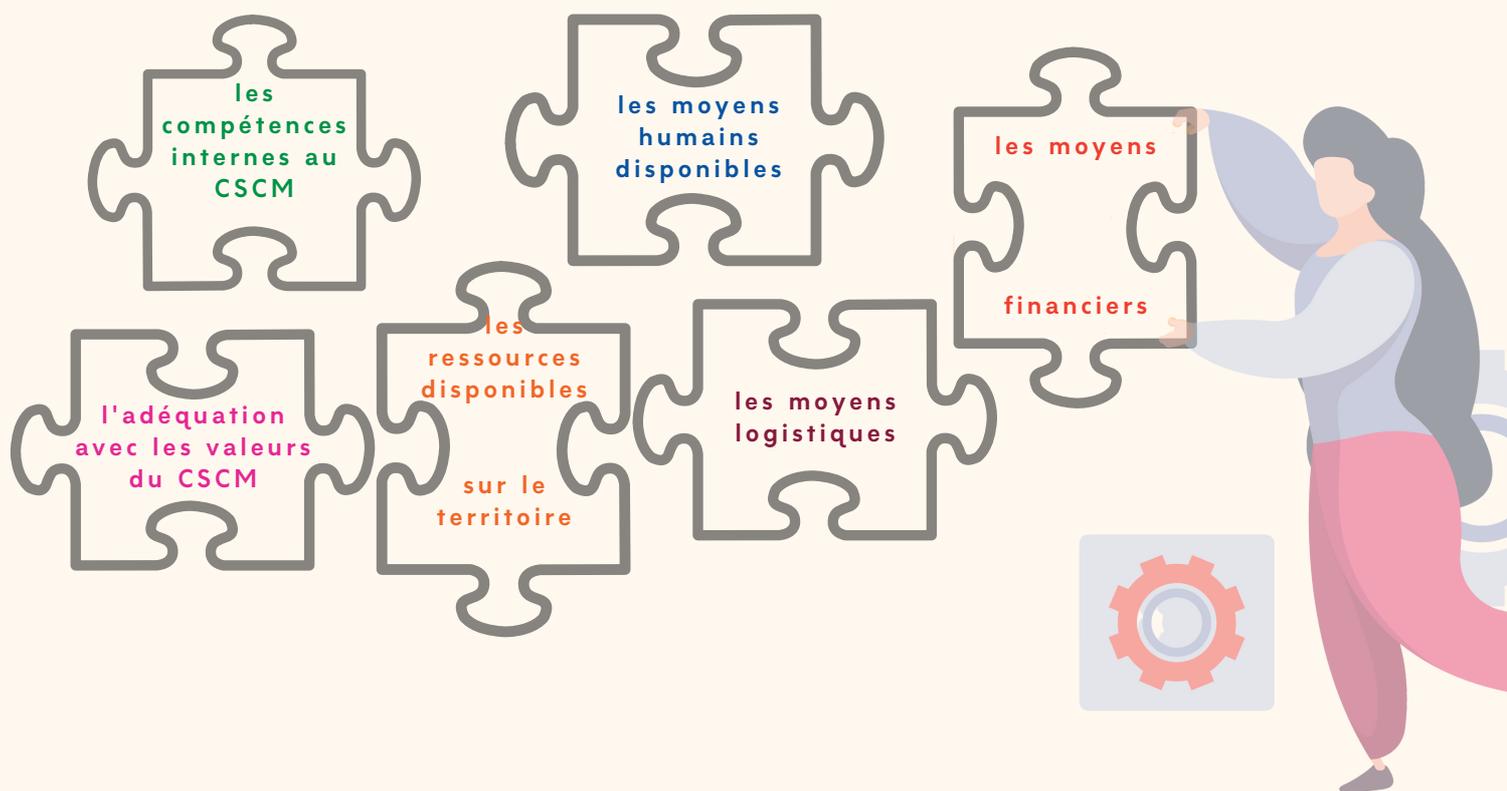
" Les compétences psychosociales sont la capacité d'une personne à répondre avec efficacité aux exigences et aux épreuves de la vie quotidienne. C'est l'aptitude d'une personne à maintenir un état de bien-être mental, en adoptant un comportement approprié et positif à l'occasion des relations entretenues avec les autres, sa propre culture et son environnement." *Définition de l'OMS.*





LES ENJEUX RETENUS, TIRÉS DU DIAGNOSTIC

Suite au diagnostic mené par l'équipe de salariés et bénévoles, de nombreux enjeux sont apparus. Lors de réunions participatives, nous avons donc travaillé autour de consensus afin de limiter la réponse à 5 enjeux maximums, dans un souci de réalisme. Pour se faire, il nous fallait prendre en compte plusieurs facteurs:



Les 5 enjeux retenus sur lesquels nous souhaitons agir pour tendre vers une transformation sociale de notre territoire sont :





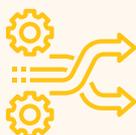
Centre Social Croix Mercier

CAP VERS 2026 ...



La démarche d'élaboration du projet

p. 63



L'Approche Orientée Changement (AOC)

p. 65



Les changements visés 2023-2026

p. 67



Partager, faire vivre et évaluer le projet

p. 88

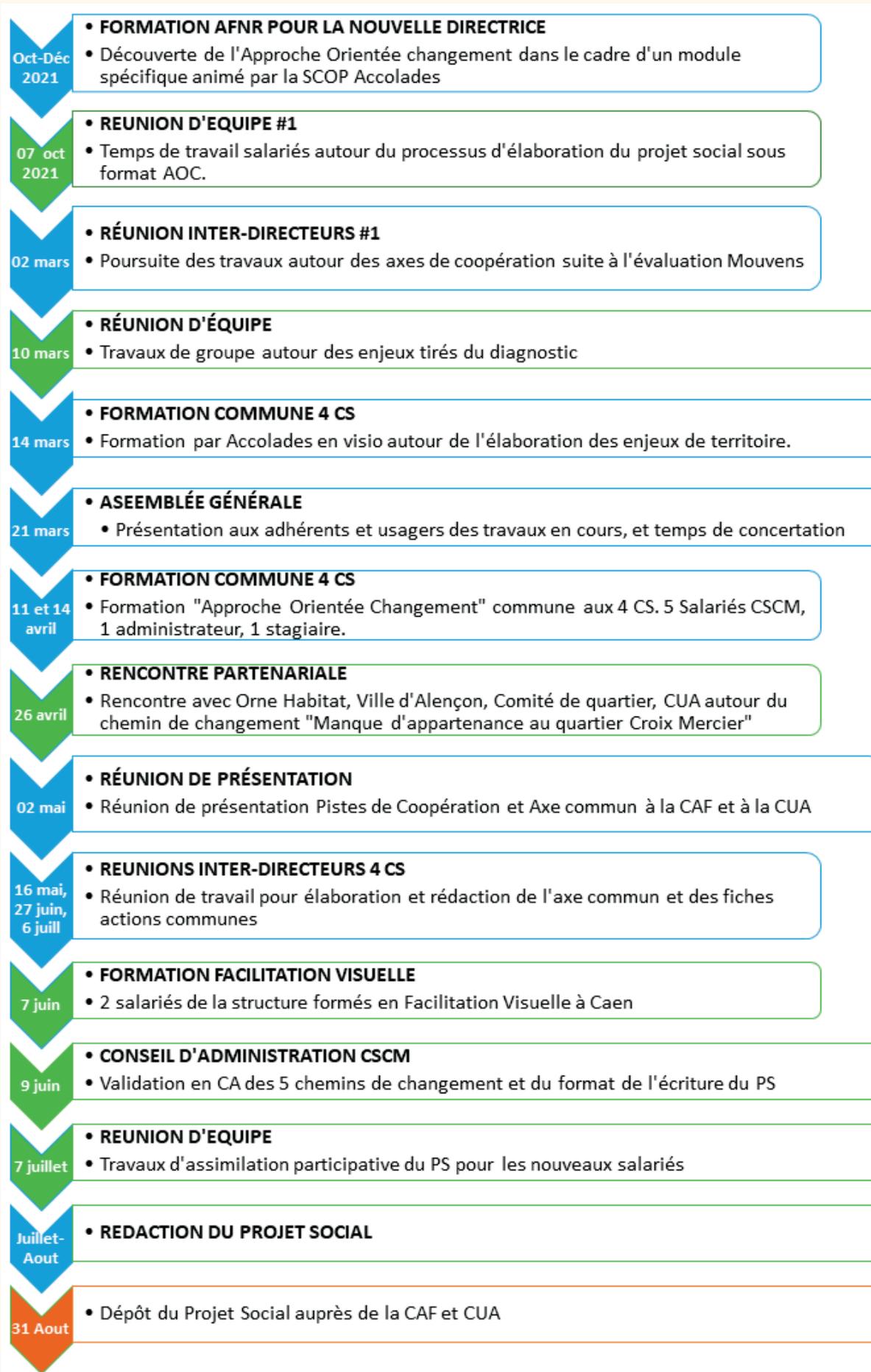




LA DEMARCHE D'ELABORATION

Étape commune
aux 4 CS

Étape propre au
CSCM



Le CSCM tient un Bureau toutes les 2 semaines. En outre de toutes les étapes ci-dessus, le projet social 23-26 a, à chaque réunion été abordé, travaillé et/ou validé.



LES VALEURS DÉFENDUES, INTÉGRANT CHAQUE PARTIE DE NOTRE PROJET SOCIAL

Le nouveau projet social 2023 – 2026 du CSCM se fonde sur des valeurs qui animent le Centre Social, dans tous les actes qu'il pose et les actions qu'il mène.

Inscrit au cœur de l'activité humaine et économique de la Communauté Urbaine d'Alençon, il contribue à ce que chacune et chacun prenne conscience des enjeux actuels de la Société dans laquelle il vit, puisse s'approprier les situations, mettre en avant sa capacité à penser et à agir, de s'inscrire dans une démarche collective et solidaire contribuant à une éducation tout au long de la vie.

Ces objectifs d'émancipation vers la citoyenneté, constituent les buts que développe le CSCM depuis 20 ans et chaque jour sur le territoire, au plus près des habitants, et s'inscrivent dans une démarche d'éducation populaire.

Une démarche renforcée est portée en direction des personnes en situation de fragilité sociale, liée à l'éducation initiale, à l'emploi, au logement, aux difficultés économiques... Une attention toute particulière est réaffirmée pour veiller à l'ouverture du CSCM à tous, pour contribuer à la lutte contre les exclusions sociales et pour garantir une réelle mixité sociale et intergénérationnelle, quelle que soit la situation des personnes.

Le CSCM se fait aussi précurseur en innovation sociale, comme le démontre cette nouvelle démarche de projet, avec l'Approche Orientée Changement. L'ensemble des acteurs du Centre Social inscrivent leurs actions dans un projet de justice sociale, d'émancipation individuelle et collective auquel s'ajoutent la dimension écologique et le développement durable pour favoriser une éco-citoyenneté.

Ce projet social est bâti sur l'exigence d'écoute, d'échanges, de confrontations d'idées, de constructions communes avec les habitants, afin que les réponses apportées par les usagers, les bénévoles et les salariés soient bien au cœur des attentes et des besoins, pour que la démocratie puisse s'exercer.





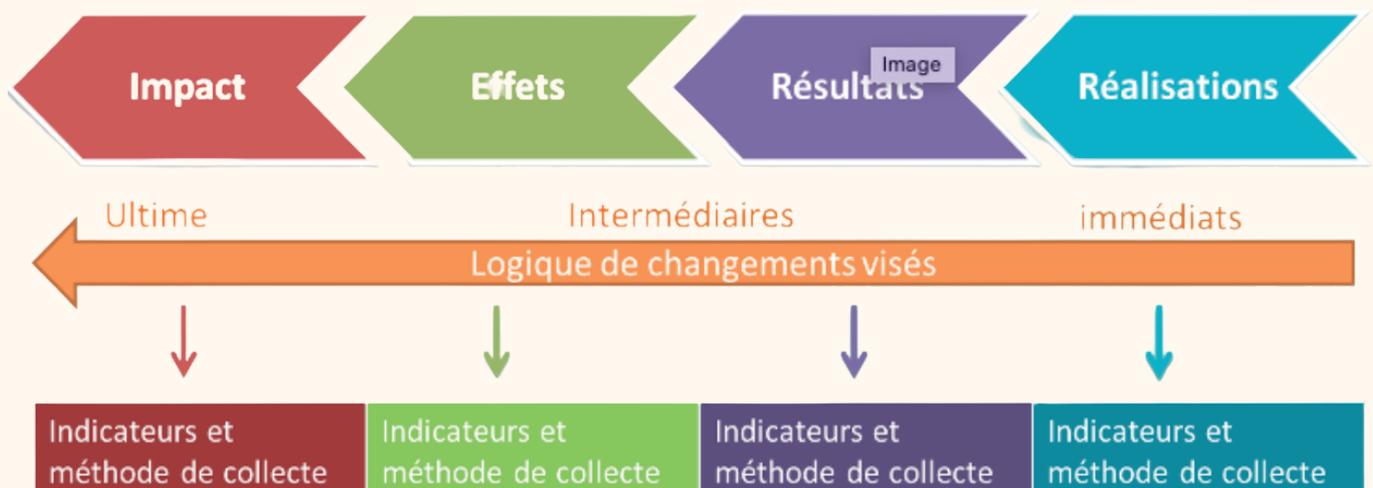
L'APPROCHE ORIENTEE CHANGEMENT

L'approche orientée changement (AOC) est une démarche plus stratégique qui s'appuie sur la projection de changements et de transformations souhaités. Elle s'appuie sur une cohérence de changements, un projet appliqué **aux résultats** et non à des objectifs. Elle permet de réfléchir aux étapes successives de changement par lesquelles nous pouvons passer pour atteindre notre **vision positive et réaliste**, en s'appuyant sur plusieurs hypothèses.

Elle permet notamment de **renforcer la dynamique collective** autour de la conception mais aussi autour du pilotage et de l'évaluation du projet en les articulant sur le sens de l'intervention. L'Approche Orientée Changement cherche à dépasser le temps du projet pour s'inscrire dans le temps long propre aux organisations et acteurs (vision intemporelle et durable). Elle remet au cœur de notre vision, la transformation sociale souhaitée sur notre territoire.

- L'AOC engage 3 étapes:

- 1 Amener le **collectif** à se projeter dans le futur en définissant **la vision du changement à long terme**.
- 2 Elaborer des « **chemins de changement** », c'est-à-dire projeter des changements dans le futur afin de formaliser les processus selon lequel le collectif pense que les changements devraient se réaliser.
- 3 Elaborer un **dispositif de suivi-évaluation** par la formulation des indicateurs. Le suivi-évaluation doit alors permettre de faire **évoluer la théorie du changement**.





LES AVANTAGES DE L'APPROCHE ORIENTEE CHANGEMENT

S'affranchir de la linéarité:

Lorsque l'on se projette à long terme, on ne peut pas raisonner de façon mécanique (« si nous faisons ceci, alors il se passera cela »). L'AOC intègre **l'incertitude** : les chemins de changement ne sont pas construits dans une logique de liens de cause à effet, et les outils de planification et suivi-évaluation facilitent la prise en compte de l'imprévu au fur et à mesure. Au vu du contexte sociétal actuel, ce type d'approche apparaît particulièrement **pertinent**.

Se décentrer de son projet

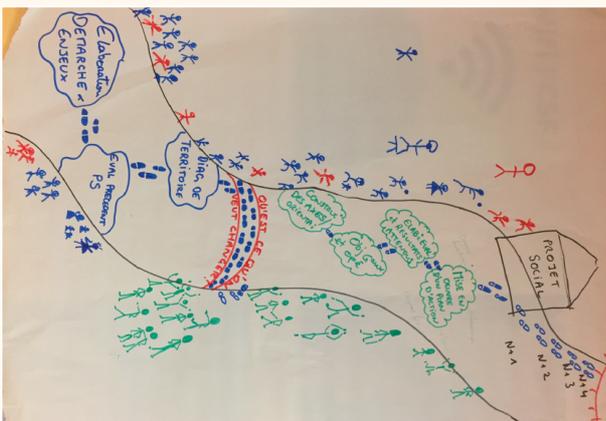
Regarder plus largement l'évolution du contexte où l'on intervient et dans lequel on n'est qu'une pièce du puzzle (le projet n'est pas nécessairement le principal moteur du changement). Le point de départ de l'évaluation est donc le **changement**, et non le programme.

Mettre en perspective

L'AOC ne remplace par la gestion de projet effectuée à l'aide du cadre logique. Elle la complète sur l'analyse du changement, avec une perspective de long terme et un cadre facilitant davantage l'apprentissage.



- Une vision à long terme qui va au-delà de la durée du Projet Social.
- Une présentation des axes sous un nouveau format.
- Des actions planifiées seulement sur la première année du Projet Social lors du dépôt de renouvellement.
- Une évaluation indispensable chaque année pour permettre la suite de la mise en œuvre du Projet Social.
- Des modèles de Fiche-Action CAF moins adaptés à une telle approche.
- Le besoin d'un appui de Formation pour la mise en place des outils de suivi-évaluation.





LES CHANGEMENTS VISES



Changement 1

Lutter contre le mal-être grandissant dans une société éprouvée

Changement 2



Lutter contre le manque d'appartenance au quartier ressenti par les habitants



Changement 3

Développer l'attractivité du territoire pour les jeunes

Changement 4



Accompagner les familles démunies et isolées sur notre territoire



Changement 5



Lutter contre l'isolement grandissant des seniors

Les 5 chemins de changements ne peuvent pas être considérés comme linéaires. Dans un souci de lisibilité, chaque changement est détaillé par ces différentes étapes de changement. En outre, certaines actions viendront alimenter différents changements. Par exemple, le développement de partenariats au sein de la zone industrielle permettra la mise en relation avec des jeunes dans une optique d'ouverture au monde de l'emploi. De même, l'action "Argent de poches" à destination des jeunes viendra participer au changement appartenance au quartier en améliorant la qualité de vie du quartier. Pour mieux visualiser l'intercohérence entre les actions et les différents changements, un tableau récapitulatif est présenté en amont des Fiches Actions.



LÉGENDE DES CHEMINS DE CHANGEMENT

La quasi totalité des 5 chemins de changement présentés ci-après est construit de la même façon. A noter que le chemin de changement "Famille" est quant à lui construit un peu différemment et ne reprend pas les 3 domaines différents (bénéficiaires; partenaires; CSCM), puisqu'il est centré sur les familles pour chaque chemin.

Ci-dessous est présenté une légende pour faciliter la lecture de chaque chemin de changement.

ENJEU, TIRÉ DU DIAGNOSTIC, ET DONT LA RESOLUTION FAVORISERAIT UNE TRANSFORMATION SOCIALE SUR LE LONG TERME

Ce vers quoi nous souhaitons tendre pour 2023, qui participe à l'étape de changement 2024 afin d'atteindre le changement de 2026

Ce vers quoi nous souhaitons tendre pour 2024, afin d'atteindre le changement de 2026

Changement final que nous souhaitons atteindre en 2026, qui a été permis grâce aux divers étapes de chemin de changement. Ce changement finale participe à la transformation sociale souhaitée

2023

Etape de changement concernant les **bénéficiaires** visés par ce chemin

Les actions mises en place pour atteindre l'étape de changement correspondante

Etape de changement concernant les **partenaires/acteurs** du territoire impliqués dans ce chemin

Actions

Etape de changement concernant le **Centre Social Croix Mercier**

Actions

2024

Etape de changement concernant les **bénéficiaires** visés par ce chemin

Etape de changement concernant les **partenaires/acteurs** du territoire impliqués dans ce chemin

Etape de changement concernant le **Centre Social Croix Mercier**

2026

Ce que nous souhaitons atteindre en 2026, à la fin de notre période de projet social.

Chaque année, grâce à l'évaluation continue, les diverses étapes de changement seront repensées et réorientées au besoin. Et les actions complémentaires nécessaires à la réalisation du changement seront de nouveau planifiées.

La construction des étapes de changement sous le format "2023-2024-2026", laisse donc la place à l'adaptation des chemins de changement, et prend en compte la dernière année de réécriture du prochain projet social.

I. UN MAL-ÊTRE GRANDISSANT DANS UNE SOCIÉTÉ EPROUVÉE

2023

Les habitants-usagers connaissent les CPS et ont la capacité d'exprimer leurs besoins et envies

- .Ateliers d'expression
- .Ateliers de prévention
- .Sensibilisation CPS
- .Réunion des bénévoles
- .Parenthèse
- .Garde d'enfants ACM
- .Ateliers socio-esthétique

Les habitants-usagers connaissent les ressources alternatives leur permettant de faciliter leurs quotidiens

- .Frigo Solidaire
- .Sorties adultes
- .Listing des acteurs alternatifs
- .Développement de partenariats
- .Disco Soupe

Le CSCM est reconnu comme un lieu ressource pour le bien-être physique et mental

- .Activités de Loisirs et Sports
- .Bien-Être des salariés
- .Yadrouilleurs
- .Séjours adulte en autonomie
- .Café citoyen

2024

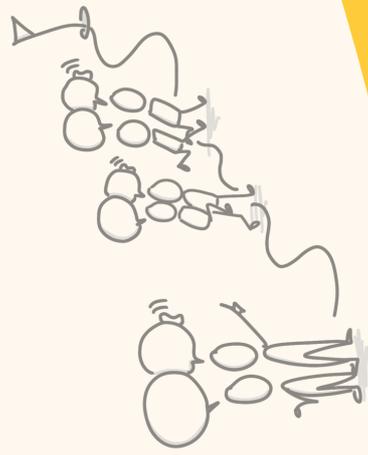
Les habitants-usagers sont en capacité d'identifier les CPS adaptés à leurs besoins

Les habitants-usagers mobilisent les ressources alternatives dans leur quotidien

Les ressources du CSCM sont mobilisées par les habitants-usagers pour développer leurs CPS

2026

Les habitants-usagers ont la capacité de mettre en œuvre les CPS adaptés à leurs besoins pour un quotidien apaisé dans une société mouvante et imprévisible





CHANGEMENT VISE N°1

LUTTER CONTRE LE MAL-ÊTRE GRANDISSANT DANS UNE SOCIÉTÉ ÉPROUVÉE

Eléments du diagnostic



Au regard du diagnostic, il semble évident que la société dans laquelle nous agissons est source d'inquiétudes, de difficultés et de mal-être. La pluralité des acteurs présents sur le territoire est un réel atout pour mener à bien des actions visant à un mieux être général. Cet axe tend également à prendre en compte les évolutions imprévisibles dans les prochaines années (qui aurait pu prévoir une telle crise mondiale, en 2018, par exemple!). Ce chemin de changement sera donc d'autant plus enclin à évoluer selon les changements sociétaux à venir.

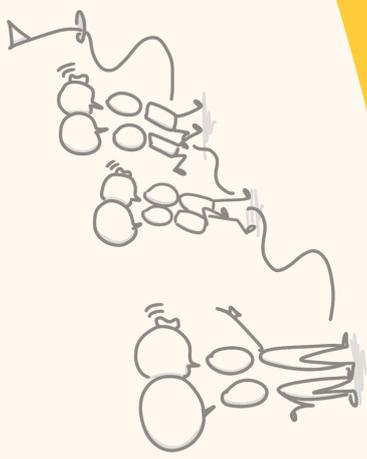
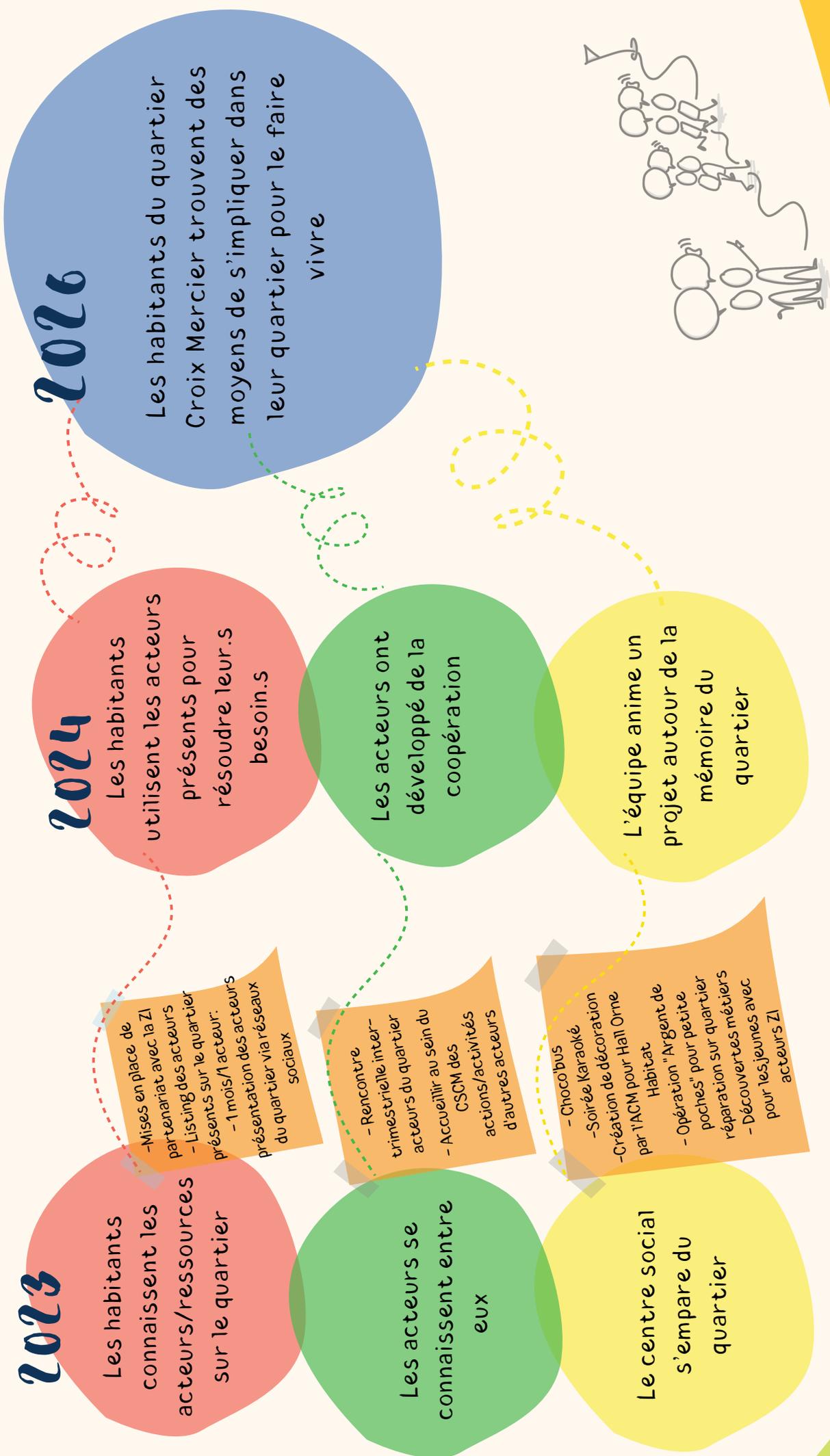
Partenaires impliqués





Centre Social Croix Mercier

2. UN MANQUE D'APPARTENANCE AU QUARTIER





CHANGEMENT VISE N°2

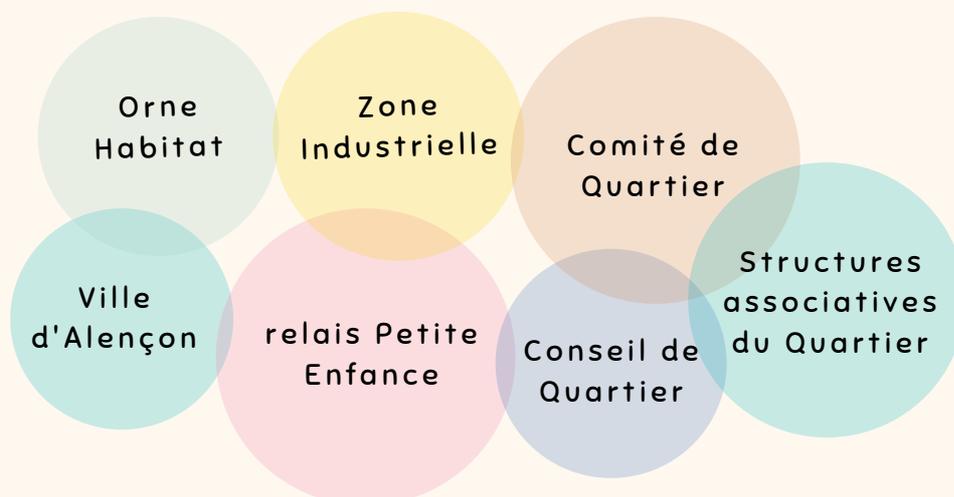
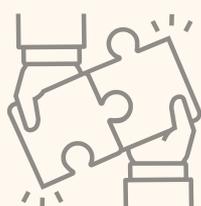
LUTTER CONTRE LE MANQUE D'APPARTENANCE AU QUARTIER CROIX MERCIER, RESSENTI PAR LES HABITANTS

Eléments du diagnostic



Au regard du diagnostic, il apparaît clairement que le sentiment de manque d'appartenance à ce quartier est prédominant. Mais comment avoir envie d'y appartenir alors même que personne ne connaît ce quartier, qu'il est peu dynamique et vieillissant. Ainsi commence le cercle vicieux: mon quartier n'est pas valorisé, je ne le valorise donc pas et je ne m'y implique pas. Pour ce faire, nous souhaitons travailler autour de ce sentiment d'appartenance. De nombreuses études ont montré que des projets autour de la Mémoire du quartier favorisait son implication au sein de ce dernier et facilitait la création de lien entre générations cohabitant sur un même lieu de vie.

Partenaires impliqués





LUTTER CONTRE LE MANQUE D'APPARTENANCE AU QUARTIER CROIX MERCIER, RESSENTI PAR LES HABITANTS

Les actions à mettre en place en 2023



Le centre social est situé à proximité d'une zone industrielle riche d'entreprises et d'associations souvent méconnues des habitants du quartier. Un travail est à mener pour construire un partenariat avec les structures présentes sur cette zone. Ainsi, nous souhaitons à travers les réseaux sociaux mettre en lumière un acteur par mois afin que tous puissent le connaître et ainsi le solliciter quand il en a besoin. Nous souhaitons également créer un listing des acteurs présents et le communiquer à un grand nombre. Une "formation" en interne sera donc nécessaire afin que chaque salarié du CSCM soit en capacité d'orienter au mieux les personnes fréquentant le Centre Social. Nous souhaitons faire participer les enfants de l'ACM à la création de décoration pour les halls d'immeuble notamment. En effet, à ce-jour, les halls des immeubles alentours sont peu entretenus et accueillants, donnant une image négative du quartier pouvant engendrer l'envie d'en partir. En ce qui concerne les évènements sur le quartier, nous serons vigilants à ritualiser bon nombre d'actions. En effet, nous l'avons vu, les habitants du quartier sont peu impliqués, cela concerne également les activités du Centre Social. Ainsi, c'est en sacralisant certains rendez-vous (soirée karaoké, après-midi jeu sur le quartier, soirée projection film documentaire, etc.) que nous arriverons à recréer du dynamisme sur le quartier. Nous nous efforcerons également à poursuivre l'amélioration de notre communication auprès des habitants-usagers. De nombreuses actions s'intègrent également dans d'autres chemins de changement (notamment la jeunesse).





Centre Social Croix Mercier

3. UN TERRITOIRE PEU ATTRACTIF POUR LES JEUNES

2023

Les jeunes sont en capacité d'exprimer leurs besoins et leurs envies facilement, via les actions déjà en place

- Séjours
- Week end
- Veillées
- Prévention
- Accueil de stagiaires

Les acteurs ressources se rendent identifiables auprès des jeunes

- Listing des acteurs ressources sur le territoire
- Communication des acteurs pour pouvoir référer

Le centre social est connu des jeunes du quartier

- Hors les murs
- Actions "jeunes"

2024

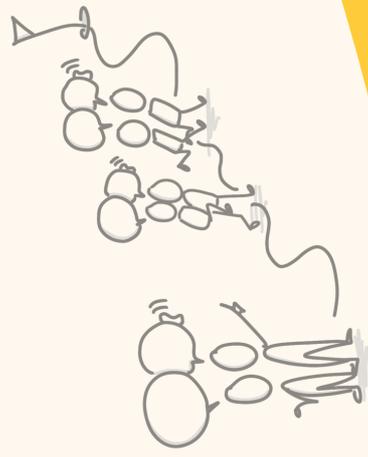
Les jeunes sont en capacité de s'impliquer et de monter un projet

Les jeunes sont en capacité de mobiliser les ressources et les dispositifs du territoire

Le CS est en capacité d'accueillir les jeunes dans des espaces de vivre ensemble

2026

Des jeunes du quartier sont en capacité de mobiliser les ressources pour être acteurs de leur vie et s'impliquer sur le territoire

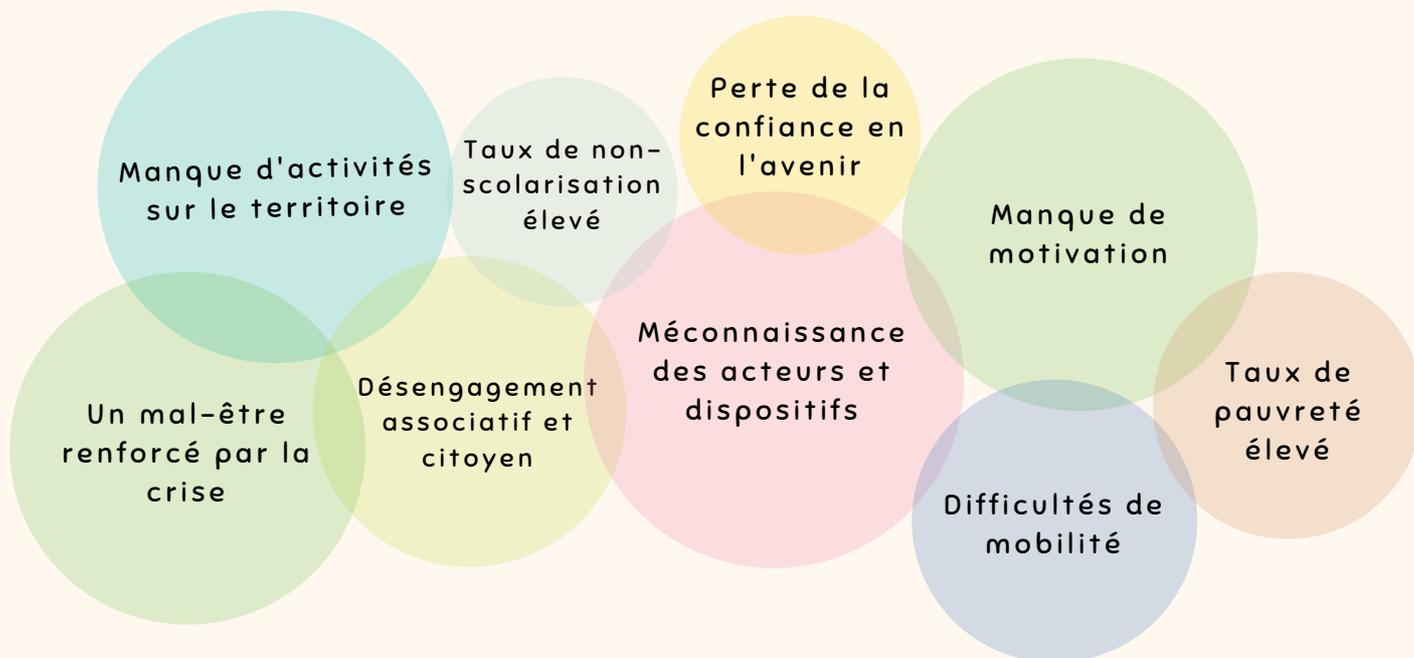




CHANGEMENT VISE N°3

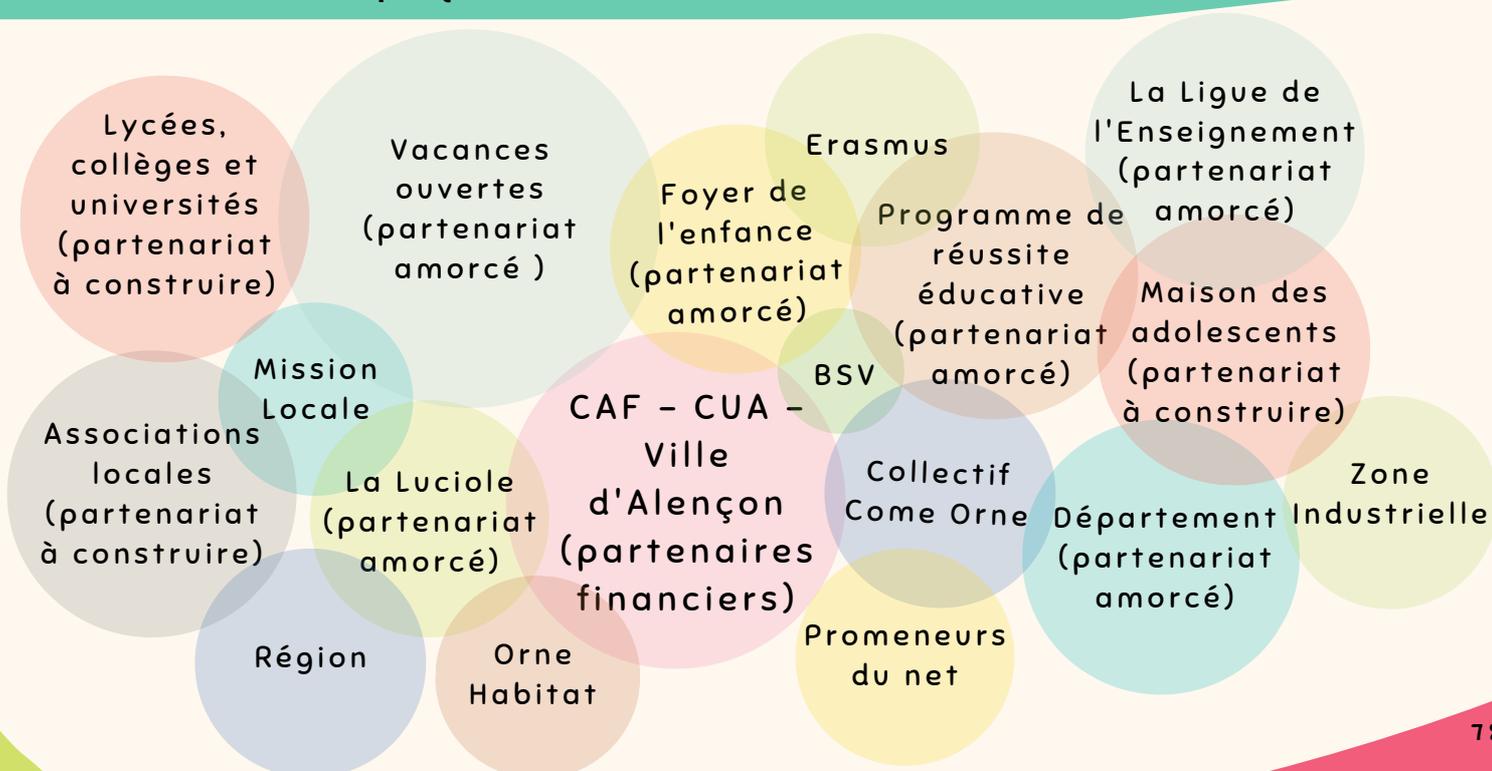
DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE POUR LES JEUNES

Éléments du diagnostic



Au regard du diagnostic réalisé, l'enjeu fort qui nous est apparu et sur lequel nous avons des moyens d'action est celui de l'attractivité du territoire. En outre, les jeunes bien que concernés par les problématiques sociales s'engagent peu. C'est un public difficile à impliquer sur des projets. Pour ce faire, nous nous baserons sur des activités dites de "consommation" afin de développer leurs pouvoirs d'agir en tant que citoyen, d'abord sur leur quartier. Aidons les à s'emparer de leur territoire et à participer à son attractivité!

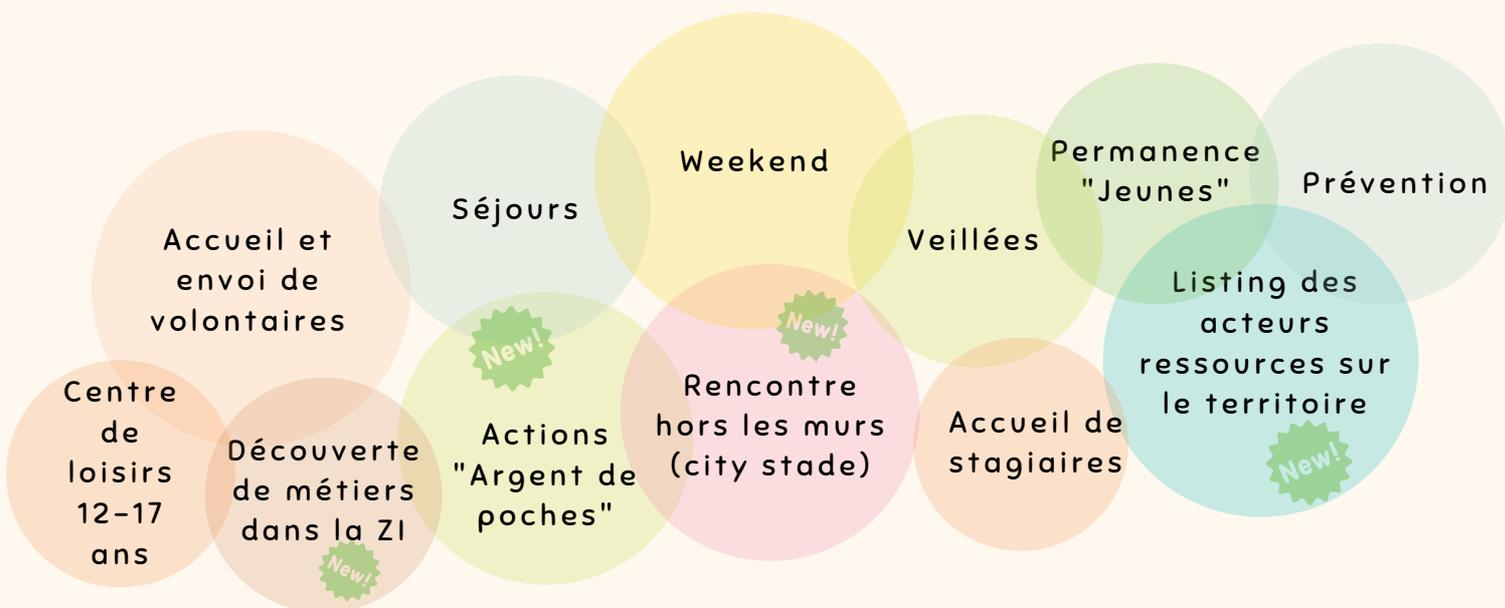
Partenaires impliqués





DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE POUR LES JEUNES

Les actions à mettre en place en 2023



L'action "Argent de poches" tendra à contribuer à plusieurs changements: le premier de permettre aux jeunes (du quartier Croix Mercier en priorité) de gagner un peu d'argent en s'impliquant sur des travaux d'intérêt général sur leur quartier. Cela permettra de renforcer leur appartenance au quartier, tout en valorisant ce dernier (rénovation de banc, plantation, nettoyage, etc.) autant de façon de s'approprier son quartier.

De même, les liens créés avec la Zone Industrielle permettront de faciliter l'orientation professionnelle des jeunes en leur faisant découvrir des métiers implantés sur le territoire. Mais cela pourra également participer aux difficultés de recrutement dans certains corps de métier.

Enfin, la richesse interculturelle de l'envoi et de l'accueil de jeunes volontaires européens permettra l'ouverture au monde, à l'Europe, à la citoyenneté.

Afin de lever les freins du manque de participation de ce public au sein du Centre Social Croix mercier, nous mettrons en place des actions régulières (trimestriellement) de "Ramène ton pote". L'occasion sur des actions de venir accompagner d'un ami gratuitement.





Centre Social Croix Mercier

4. DES FAMILLES DEMUNIES ET ISOLEES

2023

Les familles participent à des ateliers parents/enfants et s'y épanouissent

- Sorties famille
- Baby Gym
- Ateliers pré et post natal
- Atelier Gestion des Emotions 0-3 ans
- Langue des signes bébé

Les familles ont développé de nouvelles relations sociales favorisant le répit parental et donc un mieux-être global

- Accompagnement vacances
- Chocobus
- Cuisine partagée
- Parents mais pas seulement
- Apéro des familles

Les familles connaissent les acteurs ressources du territoire

- Rencontres inter-acteurs
- Permanence AS
- "Nouveaux Habitants"
- Soirée débat
- Médiation familiale

2024

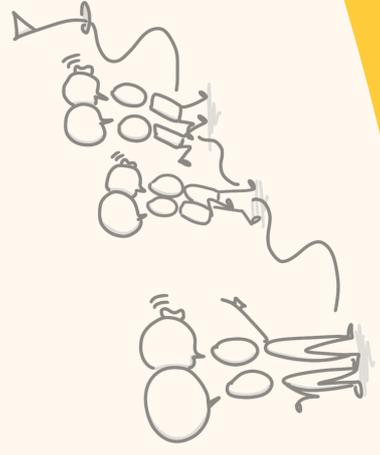
Les familles sont en capacité de mettre en place en autonomie des activités Parents / Enfants individuelles ou collectives

Les familles sont en capacités de s'impliquer et de monter un projet

Les familles sont en capacité de mobiliser les ressources et/ou acteurs du territoire

2026

Les familles sont en capacité de trouver les ressources et les moyens d'agir leur permettant d'entretenir des relations intra et extra-familiales de qualité

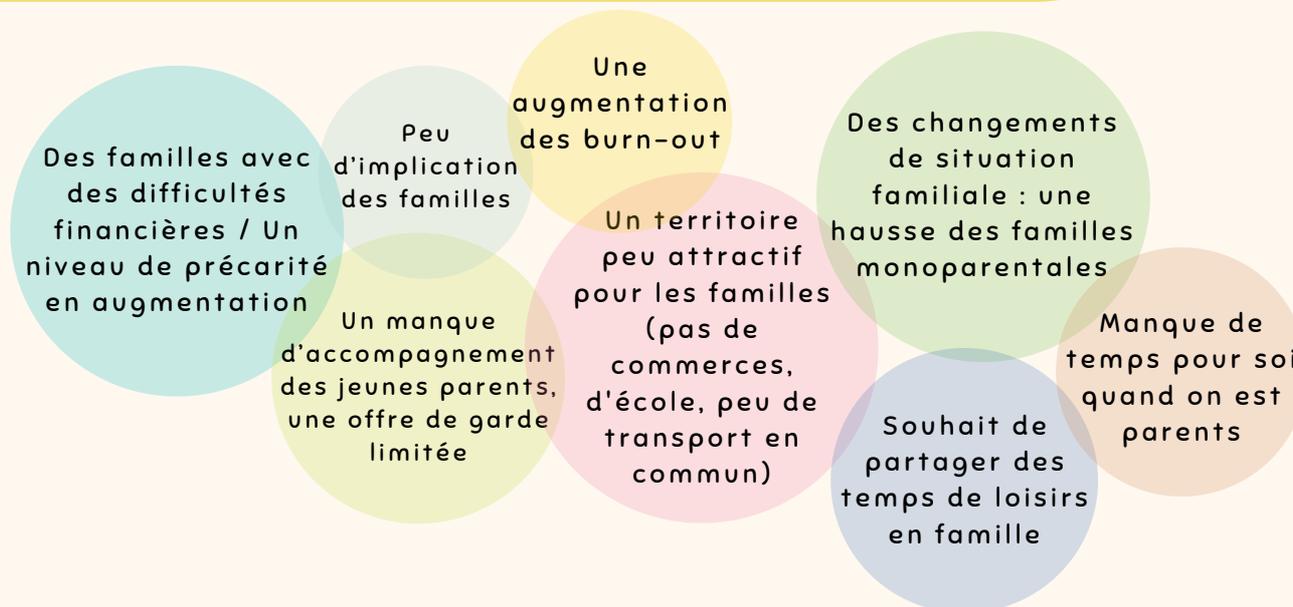




CHANGEMENT VISE N°4

ACCOMPAGNER LES FAMILLES DÉMUNIES ET ISOLÉES SUR LE TERRITOIRE

Éléments du diagnostic



Au regard des données du diagnostic partagé, nous avons identifié les enjeux du projet famille. Fort de ce diagnostic, et au vu des moyens (humains, financiers...) que nous avons actuellement, nous avons tiré un enjeu principal, décliné en chemin de changement. En effet, nous souhaitons comme transformation sociale pour 2026 que les familles soient en capacité de trouver les ressources et les moyens d'agir leur permettant d'entretenir des relations intra et extra-familiales de qualité. Nous aurons à cœur de proposer des projets adaptés et de mener un travail envers les familles du quartier afin de les mobiliser et qu'elles bénéficient des actions et services proposés... Dans ce chemin de changement, on entend par familles démunies, un dénuement qui peut être économique, social, et/ou parental.

Partenaires impliqués

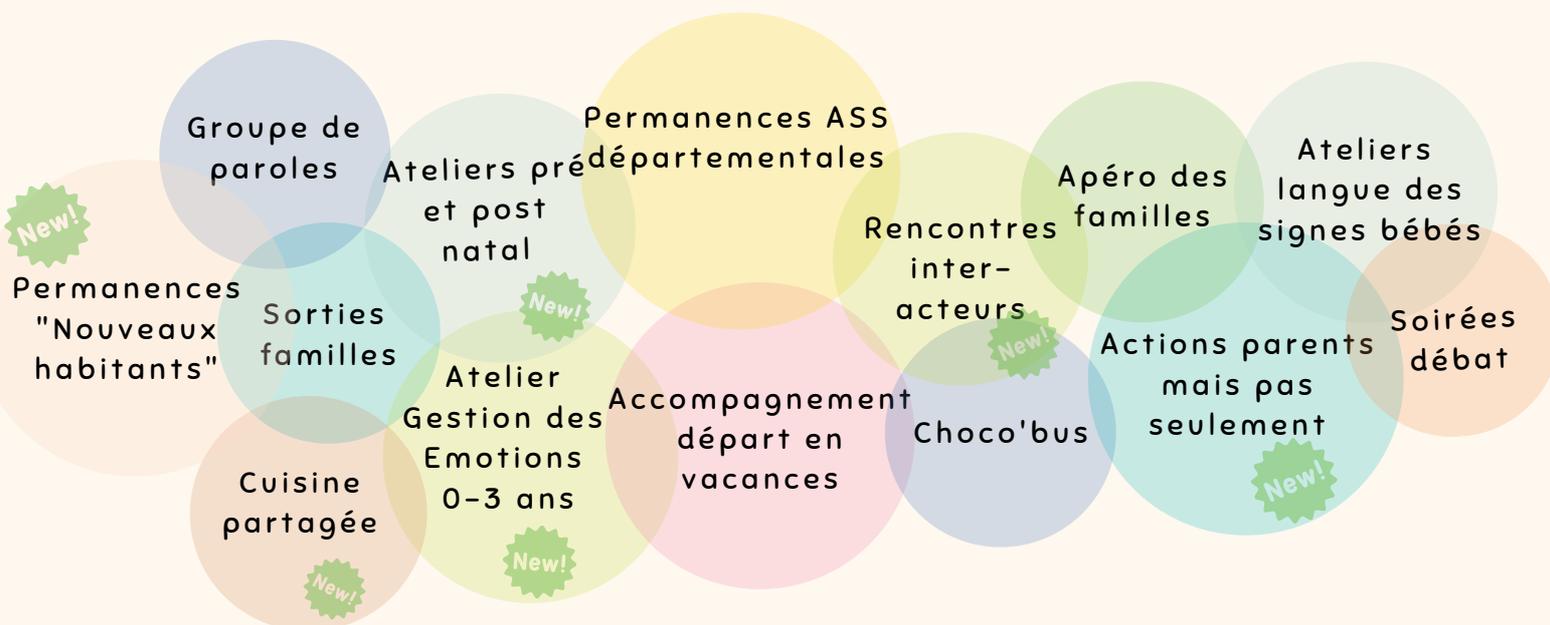




CHANGEMENT VISE N°4

ACCOMPAGNER LES FAMILLES DÉMUNIES ET ISOLÉES SUR LE TERRITOIRE

Les actions à mettre en place en 2023



Pour 2023, nous souhaitons proposer de nouvelles actions **New!** en plus de celles que nous menons déjà afin de répondre aux besoins identifiés. Certaines actions existent déjà mais seront retravaillées afin de répondre aux besoins et/ou aux freins identifiés. En effet, l'action "Parents mais pas seulement" pensée initialement pour les familles monoparentales va, à partir de 2023 être ouverte à tous les parents. En effet, cette action soulève des représentations quant à la question de la monoparentalité et des étiquettes attribuées par la société. A partir de quand suis-je une famille monoparentale ? Suis-je considérée comme famille monoparentale lorsque la semaine, je suis seul(e) à élever mes enfants car mon/ma conjoint(e) est en déplacement professionnel ?

Nous souhaitons pour les 4 prochaines années développer les activités à destination des très jeunes enfants et des futurs parents afin d'accompagner dès le démarrage les futurs parents et anticiper le diagnostic de certaines problématiques. Pour cela, un partenariat avec les acteurs locaux semble indispensable. La proximité physique avec le Relais Petite Enfance est à notre sens un réel atout pour ces actions.

Nous avons à cœur d'accueillir les nouvelles familles (qui deviennent parents) mais aussi celles qui arrivent sur le territoire. Ainsi, nous souhaitons mettre en place des permanences "nouveaux arrivants" afin qu'elles puissent trouver les réponses dont elles ont besoin. et faciliter la création de réseaux sociaux.

L'évaluation du dernier projet social et l'évolution sociétale nous a montré l'importance d'adapter certaines activités : distanciel pour les soirées débat, actions au cœur du quartier afin de recréer le lien distendu avec les familles... Mais aussi, d'abandonner certaines activités pour lesquelles nous n'avons pas de public : comme par exemple, récréation.





Centre Social Croix Mercier

5. DES SÉNIORS DE PLUS EN PLUS ISOLÉS

2023

Les séniors sont en capacité de connaître et identifier les espaces de vivre-ensemble et de pouvoir exprimer leurs besoins et envies

- Réalisation outils communs et diffusion
- Recenser nouveaux séniors isolés
- Vadroutilleurs
- Voiturainés
- chant participatif

Actions propres au CSCM

Les acteurs sont identifiés et rassemblés dans une concertation pour mieux se connaître

- Etat des lieux
- Échanges de pratique

Les équipes des 4 CS collaborent ensemble régulièrement et temps de travail et d'action sur la question des séniors

- Rencontres séniors
- Formations communes
- Partage d'expériences de pratique

2024

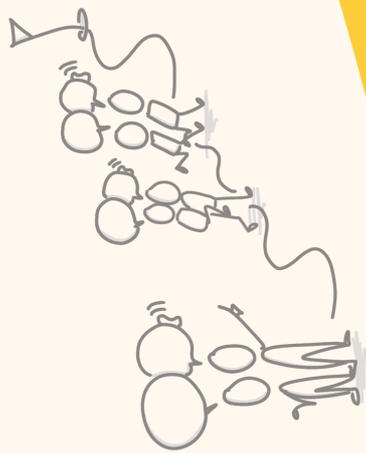
Les séniors sont en capacité de connaître et identifier les ressources pour répondre à leurs besoins individuels/collectifs disponibles sur le territoire

Les acteurs sont en capacité de co-construire une politique commune à destination des séniors

Les équipes des 4 centres sociaux coopèrent sur la création et mise en place d'un événement commun (ex : banquet séniors)

2026

Les séniors sont en capacité de trouver des ressources et des moyens d'agir individuels et/ou collectifs permettant d'entretenir des relations au sein d'espace de vivre ensemble





CHANGEMENT VISE N°5

LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT GRANDISSANT DES SENIORS

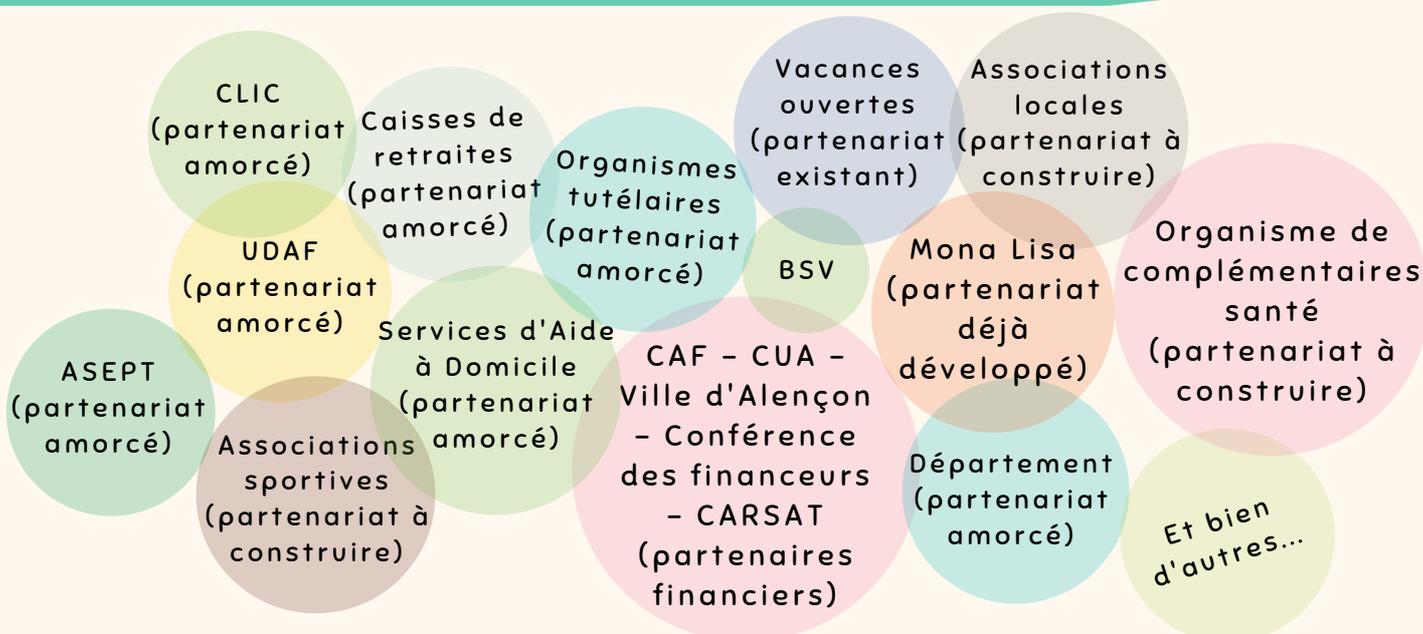
AXE
COMMUN
& CS

Eléments du diagnostic



Fort de ce diagnostic, partagé par l'ensemble des Centres Sociaux de la CUA, l'enjeu de l'isolement des séniors et notamment sur notre territoire vieillissant a été choisi par les 4 Centres Sociaux afin de mener à bien un premier axe commun. Ainsi, nous visons, ensemble en tant que Centres Sociaux, une transformation sociale pour que les séniors soient en capacité de trouver des ressources et des moyens d'agir individuels et/ou collectifs permettant d'entretenir des relations au sein d'espace de vivre ensemble. Une attention particulière est portée sur les différents âges de la vieillesse pour que les actions mises en place soient adaptées à chaque typologie.

Partenaires impliqués

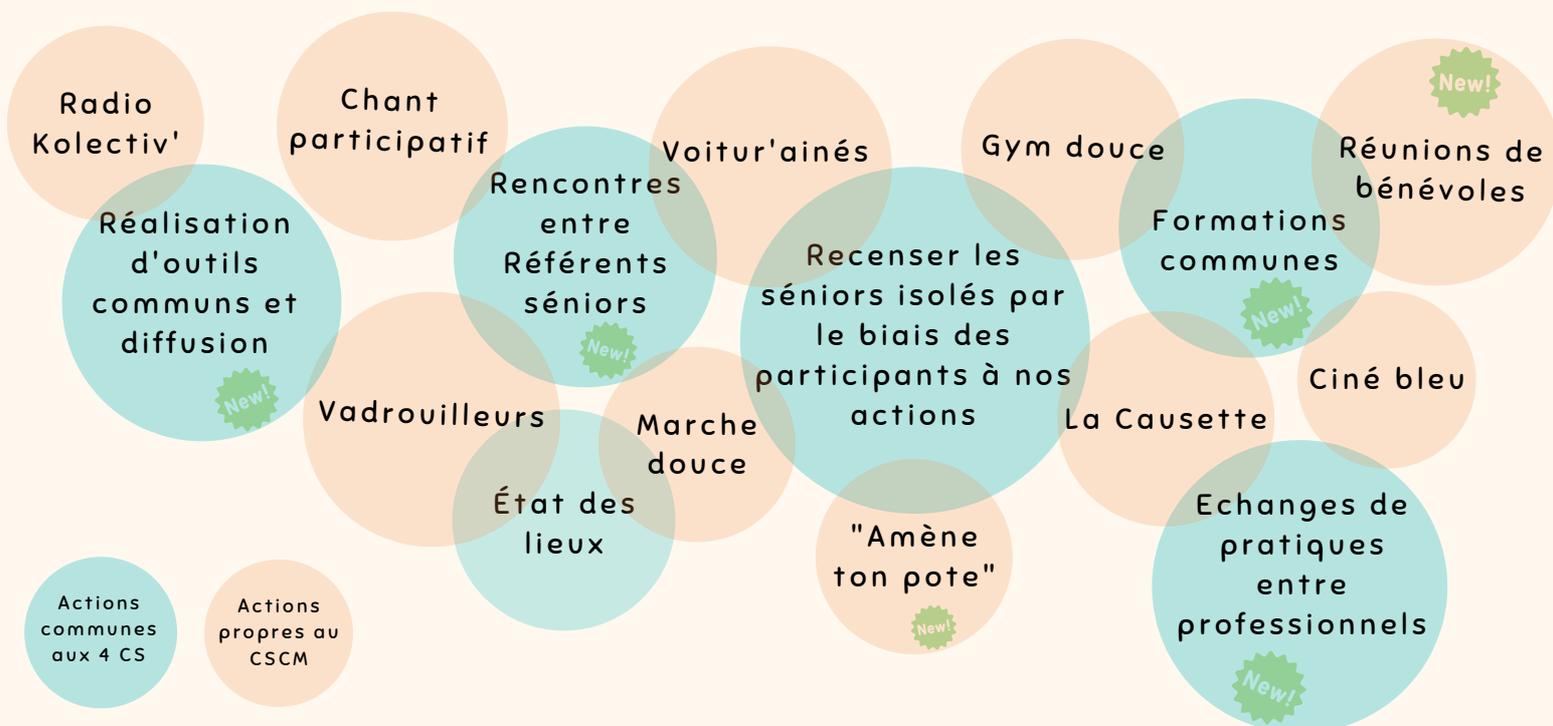




CHANGEMENT VISE N°5

LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT GRANDISSANT DES SENIORS

Les actions à mettre en place en 2023



Le CSCM est un acteur reconnu dans la lutte contre l'isolement (Premier Centre Social conventionné CARSAT sur l'Orne). A ce-titre, nous souhaitons renforcer nos actions et toucher de plus en plus de monde. C'est pourquoi, nous souhaitons proposer aux séniors la possibilité de venir une fois par trimestre avec une connaissance (gratuitement) pour que cette dernière puisse, à son tour, profiter des actions du Centre. Cette action permettra également le recensement de nouveaux seniors isolés.

Pour les 4 prochaines années, nous souhaitons continuer à proposer certaines actions phares du CSCM et notamment "Voitur'ainés". Nous allons chercher à leur domicile les séniors isolés pour leur proposer des sorties, des animations... Nous savons que la mobilité est une réelle difficulté pour les aînés, c'est pourquoi il nous semble primordial de pouvoir aller les chercher à leur domicile. On entend ici par aînés, les séniors présents dans le troisième âge de la vieillesse (voir page 55), avec d'importantes difficultés (sociales, mobilité, médicales...).

Dans le cadre de l'axe commun CS, nous menons ensemble un travail afin de "fusionner" avec l'action 9 du Pacte Territoriale de Solidarité, avec notamment un copportage de l'action CCAS/Centre Social. A l'heure de l'écriture de ce projet social, la mise en œuvre de ce copportage n'est pas encore définie.





Le projet social 2023–2026 est le résultat d'une démarche collective, d'une construction commune des habitants, bénévoles, administrateurs, salariés et partenaires. Ce document en est l'expression, et à ce titre, il est l'outil de référence pour la mise en œuvre des actions menées par le CSCM.

Toujours soucieux de favoriser la participation, nous commencerons par le partager et le faire connaître en étant vigilant à le rendre accessible à tous. Chacun doit pouvoir en prendre connaissance et comprendre l'esprit qui anime le CSCM. La forme de rédaction de ce Projet Social, sous format de facilitation visuelle en est son expression la plus concrète. Différentes méthodes de transmissions sont envisagées en fonction de la « cible » :

- **Bénévoles** : lors de la réunion de rentrée des bénévoles de septembre 2022
- **Adhérents** : présentation sous format de fresque réalisée en Facilitation Visuelle, à l'occasion de l'Assemblée Générale en Mars 2023 ;
- **Habitants « Grand public »** : lors de nos actions « aller vers », échanges et diffusion d'une plaquette de présentation de l'association et de ses orientations (consultable en Annexe) ;
- **Partenaires** : lors des réunions inter-acteurs, temps de présentation aux partenaires « de terrain » par la directrice et/ou les animateurs-coordonateurs.
- **Pour tous** : Une vidéo explicative sous format Facilitation Visuelle sera réalisée pour faciliter la transmission du nouveau projet social.

Ce projet social, comme le précédent, est ambitieux mais réaliste. La mise en œuvre de ce projet dépendra particulièrement des moyens humains et financiers. Sur ce sujet, le CSCM continuera à être pro-actif pour obtenir des marges de progression lui permettant d'assurer au mieux sa mission au service des habitants du territoire sans entraver ses valeurs.

Afin de mesurer l'impact social de ce contrat de projet, une démarche évaluative partagée sera mise en place avec le plus grand nombre, en ayant pris soin au préalable de former les professionnels du CSCM à l'évaluation de cette Approche Orientée Changement. L'objectif est de pouvoir inscrire le projet 2023–2026 dans une démarche dynamique, qui s'adapte aux évolutions territoriales et sociétales et ainsi le réajuster.



« Évaluer l'impact social est utile en interne et en externe. Sur le plan interne, au niveau politique : cela permet de regarder comment on poursuit son projet, comment le réajuster, le faire évoluer en fonction des besoins identifiés. Au niveau technique : évaluer l'impact social permet de redéfinir les postures professionnelles et de mobiliser, si l'évaluation se fait de façon collective. Au niveau externe, cela permet de valoriser, rendre lisible, légitime, d'expliquer ce que l'on fait. Cela peut permettre de dialoguer avec plus de partenaires, de proposer des innovations sur un territoire, de développer aussi une certaine capacité d'expertise. »

Danièle DEMOUSTIER*, lors des JPAG** 2018 apportant son éclairage sur l'intérêt de l'évaluation.

*Maîtresse de conférence en économie à l'Institut d'Etudes Politiques (IEP) de Grenoble, membre de l'équipe Socio-Economie associative et Coopérative et membre de l'équipe européenne du réseau Création de Richesses en Contexte de Précarité (CRPC).

** JPAG: Journées professionnelles de l'animation globale, Organisée par la Fédération des Centres Sociaux.



LA COOPERATION ENTRE LES CENTRES SOCIAUX*

Lors de l'évaluation partagée Mouvens, les divers travaux de groupe et individuels ont fait ressortir des pistes de coopération possibles entre les 4 Centres Sociaux.

Les directions, sous égide de leurs gouvernances, ont poursuivi ce travail et développer les pistes de coopération en axes à développer. Ces différents axes viennent donc alimenter de façon transversale, chaque Projet Social. Le détail de ces axes est ci-dessous présenté. Le tableau complet, incluant un échéancier peut-être consulté en Annexe.

	Axes de coopération	Actions mises en place
1	Les 4 centres sociaux et leurs équipes salariées et bénévoles se connaissent et peuvent travailler facilement ensemble.	<ul style="list-style-type: none"> - les directeurs se rencontrent 1 fois / mois - des commissions thématiques inter-centres sont mises en place (famille / enfance jeunesse/ séniors/accueil) - les présidents se rencontrent 1 fois par trimestre - un temps convivial réunissant salariés et bénévoles des centres sociaux est organisé chaque année sur une structure différente → séminaire team building - les centres sociaux partagent chaque projet social -les centres sociaux se coordonnent sur les programmations via un document de "Qui?Quoi?Ou?Quand" rempli régulièrement (document en interne des cs)
2	Un diagnostic partagé de la CUA est réalisé conjointement entre les 4 centres sociaux	<ul style="list-style-type: none"> -les centres sociaux sont accompagnés par accolade pour le prochain projet social (2027) sur la démarche de diagnostic partagé -la carte des zones d'influences des centres sociaux est réactualisée et mise à jour régulièrement
3	Les 4 CS co-construisent et organisent des actions communes afin d'avoir une réponse concertée et cohérente aux problématiques du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> -les enfants à besoin spécifique sont accueillis tout au long de l'année sur les différents lieux d'accueil - un adhérent dans un centre social bénéficie des tarifs adhérents dans tous les autres centres sociaux -une mise en place d'outils communs pour faciliter une participation active des habitants dans la vie des centres sociaux - Axe en commun autour de l'isolement des seniors - une organisation de séjours est proposée à plusieurs centres sociaux - organisation d'activités , sorties et séjours en commun ex ballade citrouille, olympiades en 2024,,, toute action concernant tous les centres sociaux sera co-portée par 2 centres minimum
4	Un listing des outils partagés est réalisé, et si nécessaire la co-construction d'outils communs.	<ul style="list-style-type: none"> - une mise en place d'outils communs pour faciliter une participation active de la population dans la vie des centres sociaux -les secrétaires se rencontrent afin de partager les outils existants et d'en créer de nouveaux en commun



	Axes de coopération	Actions mises en place
5	Des formations sont mutualisées pour les 4 CS	<ul style="list-style-type: none">- formation d'un diagnostic partagé à tous les centres sociaux- formation AOC- formation PSC1 aux services civiques- formation collective autour du pouvoir d'agir- formation BAFA
6	Chaque CS favorise le partage de savoir faire et l'échange de pratiques sur les domaines d'expertise (ou spécialisation) avec les autres structures.	<ul style="list-style-type: none">- Les enfants à besoin spécifique peuvent être accueillis tout au long de l'année sur les différents lieux d'accueil→- sensibilisation pour les animateurs de tous les centres- Des temps d'analyses de pratiques sont réalisés entre professionnels et/ou bénévoles
7	Le partage de certaines compétences, la mutualisation de certaines fonctions supports/administratives	<ul style="list-style-type: none">- Réflexion autour d'une organisation administrative et financière concertée- Adhésion des 4 CS à l'association "Apogée" : centrale d'achat partagée, permettant de réduire les coûts.

*Les 4 Centre Sociaux ici représentés sont: Centre Social Croix Mercier, Centre Social Edith Bonnem, Centre Social de Courteille, Centre Social de Saint-Denis Sur Sarthon – ALCD.

Le cinquième Centre Social de la CUA (CS Paul Gauguin) n'étant pas sur les mêmes temporalités que les 4 autres et ayant des problématiques internes ne lui permet pas pour le moment de s'inscrire dans cette démarche de coopération.





Centre Social Croix Mercier

FICHES ACTIONS ET ANNEXES



FICHES ACTIONS

p. 93



ANNEXES

p. 115



FICHES ACTIONS

Au vu de l'agenda contraint de l'élaboration du projet social, la structure s'étant retrouvée en sous effectif ces 6 derniers mois, nous n'avons pas été en capacité de développer les fiches actions pour toutes nos actions prévues.

En complément des fiches, un tableau récapitulatif de toutes les actions prévues sur 2023, indiquant le secteur concerné et le changement visé correspondant, est en premier lieu présenté.

- Tableau récapitulatif des actions 2023 , selon secteurs et changements correspondants
 - Atelier Gestion des Emotions
 - Départ en vacances
 - Parents mais pas seulement
 - Comité des familles
 - Soirée Débat
 - Groupe de paroles
 - Sensibilisation aux CPS
 - Parenthèse
 - Atelier Socio-esthétique
 - Frigo solidaire
 - Disco Soupe
 - Vadrouilleurs
 - Activités sportives
 - Répertorier les seniors isolés
 - Concertation séniors
 - Hors les murs (jeunes)
 - Jeunes "Argent de poche"

Liste des actions 2023 - Selon secteurs et changements correspondants

Actions	Secteurs concernés par la mise en oeuvre de l'action				Changements visés par l'action				
	FAS	EJ	Gouv	Admin	#1 Mal-être grandissant	#2 Appartenance au quartier CM	#3 Jeunesse	#4 Familles	#5 Séniors
1 mois = 1 acteur Mise en lumière d'un acteur par mois via les réseaux sociaux									
Accompagnement départ en vacances									
Accueil de stagiaires									
Accueillir des activités d'autres acteurs au sein du CSCM									
ACM									
Actions "jeunes"									
Actions Parents mais pas seulement									
Activités de loisirs et sportives									
Apéro des familles									
Ateliers de prévention									
Ateliers d'expression									
Ateliers gestion des émotions 0-3ans									
Ateliers langue des signes bébé									
Ateliers pré et post natal									
Ateliers socio-esthétique									
Bien-être des salariés									

Actions	Secteurs concernés par la mise en œuvre de l'action				Changements visés par l'action				
	FAS	EJ	Gouv	Admin	#1 Mal-être grandissant	#2 Appartenance au quartier CM	#3 Jeunesse	#4 Familles	#5 Séniors
Café citoyen									
Chant participatif									
Chocobus									
Ciné bleu									
Création de décoration par les enfants de l'ACM									
Création et communication du listing des acteurs du territoire									
Cuisine partagée									
Découverte des métiers de la ZI									
Développement des partenariats									
Discosoupe									
Echanges de pratiques entre professionnels									
État des lieux									
Évènements récurrents sur le quartier									
Fête de quartier									
Formations communes									
Frigo solidaire									

Actions	Secteurs concernés par la mise en oeuvre de l'action				Changements visés par l'action				
	FAS	EJ	Gouv	Admin	#1 Mal-être grandissant	#2 Appartenance au quartier CM	#3 Jeunesse	#4 Familles	#5 Séniors
Groupe de paroles					✓			✓	
Gym douce					✓				✓
Le CSCM hors les murs					✓	✓	✓	✓	✓
La Causette					✓				✓
Listing des acteurs alternatifs						✓	✓	✓	✓
Marche douce					✓				✓
Mise en place partenariat acteurs ZI						✓	✓	✓	✓
Opération "argent de poches"						✓	✓		
Parenthèse					✓				✓
Permanence "Nouveaux habitants"						✓		✓	✓
Permanences ASS départementale					✓			✓	✓
Réalisation d'outils communs et diffusion							✓	✓	✓
Recenser les séniors isolés par le biais des participants à nos actions									✓
Rencontre trimestrielle inter-acteurs						✓		✓	✓
Rencontres entre Référents séniors									✓
Réunions de bénévoles					✓				✓

Actions	Secteurs concernés par la mise en œuvre de l'action				Changements visés par l'action				
	FAS	EJ	Gouv	Admin	#1 Mal-être grandissant	#2 Appartenance au quartier CM	#3 Jeunesse	#4 Familles	#5 Séniors
Séjours adultes en autonomie									
Séjours, weekends, veillées jeunes									
Sensibilisation aux CPS									
Soirées débat									
Sorties adultes									
Sorties familles									
Vadrouilleurs									
Voitur'ainés									

Légende :



Secteur pilote de la mise en œuvre de l'action



Changement principal visé par l'action



Changement transversal visé par l'action

<input type="checkbox"/> Reconstitution		<input type="checkbox"/> Evolution		<input checked="" type="checkbox"/> Nouveauté	
Des familles démunies et isolées					
En 2026, les familles sont en capacité de trouver les ressources et les moyens d'agir permettant d'entretenir des relations inter et extra familiales de qualité.					
ENJEU	Gestion des émotions pour les enfants de 0 à 3 ans				
Chemin de changement					
Titre de l'action :	Enfants de 0 à 3 ans et leurs parents				
Public cible :	CSCM - Référente famille				
Eléments du diagnostic:	Peu d'ateliers à destination des 0-3 ans sur la CUA Des difficultés pour les parents à comprendre leur enfant quand il est en bas âge Importance des 1000 premiers jours de l'enfant comme période "clé" dans son développement Les émotions sont le seul moyen pour un enfant d'extérioriser ce qu'il ressent, il est important que les parents aient des billes pour les comprendre. Repérage précoce des difficultés parentales, permettant une meilleure prise en charge.				
Description :	Proposer des ateliers autour de la gestion des émotions, animés par une sophrologue.				
Moyens Humains :	Un intervenant extérieur + 1 référente famille				
Partenariat :	CAF - CUA - Ville d'Alençon Foyer de l'enfance - Centre maternel - UDAF - RPE (Relais Petite Enfance)				
Résultats attendus :	2023 - Les familles participent à des ateliers parents-enfants collectifs et s'y épanouissent 2024 - Les familles sont en capacité de mettre en place en autonomie des activités Parents/Enfants individuelles et/ou collectives				
EVALUATION					
Types d'indicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Efficacité		<input checked="" type="checkbox"/> Efficience		<input checked="" type="checkbox"/> Pertinence
	1 Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés				
	2 Nombre de personnes aux ateliers proposés et régularité de la présence des familles				
	3 Fidélisation du public sur d'autres actions				
	4 Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement				
	5 Interaction entre les participants aux ateliers				
	6 Épanouissement personnel, sentiment de mieux être après les actions				
	7 Degré de transformation des pratiques parentales à la suite de l'activité / reproduction au domicile de "techniques" apprises lors des ateliers				
	8 Degré d'engagement des familles durant les actions (ont-elles d'autres demandes, d'autres envies, sont-elles moteurs durant les actions...)				
	9 Sentiment de se sentir soutenu				
	10 Impact de l'action sur la vie de familles (renforcement des liens familiaux, envie de participer à d'autres actions/ de sortir de chez soi...)				
Commentaires					

<input checked="" type="checkbox"/> Reconstitution		<input type="checkbox"/> Evolution		<input type="checkbox"/> Nouveauté
Des familles démunies et isolées				
ENJEU				
Chemin de changement				
En 2026, les familles sont en capacité de trouver les ressources et les moyens d'agir permettant d'entretenir des relations inter et extra familiales de qualité.				
Titre de l'action :				
Public cible :				
Familles éloignées des départs en vacances.				
De nombreuses familles sont éloignées des départs en vacances (coût, frein "administratif" ...)				
Vacances ouvertes, BASV et VACAF sont des dispositifs créés pour réduire le coût des vacances, mais sont peu connus et pas toujours utilisés par les personnes pouvant en bénéficier				
Le transport est souvent un frein au départ en vacances (personnes non véhiculées, billets de trains coûteux...)				
Le droit au départ en vacances est un droit pour tous.				
Description :				
Les familles sont accompagnées par la RF du Centre Social dans le cadre de leur projet de départ en vacances. Le budget, le lieu du départ, les activités faites sur place... sont travaillés avec les familles.				
Modalité :				
Avoir un QF inférieur au seuil défini par les organismes financeurs				
Partir durant les périodes de vacances scolaires pour VACAF et VO				
Répondre aux "critères" définis (non recours aux vacances depuis plusieurs années, difficultés financières et pratiques au départ...)				
Moyens Humains :				
1 Référente famille (RF)				
CAF - BSV - Vacances Ouvertes				
Centre maternel - UDAF - PRE (Programme de Réussite Educative)				
Partenariat :				
2023 - Les familles participent à des ateliers parents-enfants collectifs et s'épanouissent				
2024 - Les familles sont en capacité de mettre en place en autonomie des activités Parents/Enfants individuelles et/ou collectives				
Résultats attendus :				
EVALUATION				
Types d'indicateurs		X Efficacité	X Efficience	X Pertinence
1		Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés		
2		Nombre de familles accompagnées et régularité de la présence des familles		
3		Fidélisation du public sur d'autres actions		
4		Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement		
5		Interaction entre les participants aux ateliers collectifs avant et après le départ		
6		Epanouissement personnel, sentiment de mieux être / Création de souvenirs		
7		Degré de transformation des pratiques parentales à la suite de l'activité : envie de repartir ou non en vacances...		
8		Degré d'engagement des familles durant les actions (ont-elles d'autres demandes, d'autres envies, sont-elles moteurs durant les actions...)		
9		Impact de l'action sur la vie de familles (renforcement des liens familiaux, envie de participer à d'autres actions/ de sortir de chez soi...)		
Critères / Indicateurs				
Commentaires				
Deux types de départ en vacances : Un séjour collectif avec plusieurs familles. Des séjours "individuels" par familles.				
Possibilité d'accompagner les familles sur le lieu de départ en vacances pour celles non motorisées et où il n'y a pas de transport en commun pour se rendre jusqu'au lieu de départ				

ENJEU		<input type="checkbox"/> Recondaction <input checked="" type="checkbox"/> Evolution <input type="checkbox"/> Nouveauté	
Des familles démunies et isolées En 2026, les familles sont en capacité de trouver les ressources et les moyens d'entretenir des relations inter et extra familiales de qualité.			
Titre de l'action : Parents mais pas seulement pour tous !			
Public cible : Tous les parents CSCM			
Elements du diagnostic: L'accès à une activité de loisirs lorsqu'on est parent peut relever du parcours du combattant. Entre le travail, la gestion du quotidien, les devoirs... difficile de trouver du temps pour soi. De plus, le coût de l'activité + celui du mode de garde est un réel frein. Difficile de trouver des activités de loisirs sur des horaires adaptés aux parents		Participation des habitants (échelle de Hart) Consultation, Participation effective	
Description : Les parents peuvent, une fois par mois participer à une activité de loisirs proposée par le CS. Un mode de garde pour les enfants est prévu et compris dans le tarif de l'activité.		Modalité : Un coût "attractif" et adapté aux ressources de chaque parents Un mode de garde pour les enfants Une fois par mois, une activité de loisirs et de rencontre sur un horaire en soirée	
Moyens Humains : 1 Referente famille (RF) Des intervenants en fonction des actions proposées (activités sportives, culturelles...) Un animateur pour garder les enfants CAF - BSV - Vacances Ouvertes Centre maternel - UDAF - PRE (Programme de Réussite Educative)		Moyens Matériels :	
Partenariat :			
Résultats attendus : 2023 - Les familles ont développées de nouvelles relations sociales favorisant le répit parental et le mieux-être 2024 - Les familles sont en capacité de s'impliquer et de monter un projet collectif			
EVALUATION			
Types d'indicateurs		X Efficacité	X Pertinence
1 Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés			
2 Nombre de personnes présentes aux ateliers et régularité de la présence			
3 Fidélistation du public sur d'autres actions			
4 Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement			
5 Les parents arrivent à lâcher prise - S'autorisent à prendre du temps pour eux			
6 Épanouissement personnel, sentiment de mieux être et de ressourcement			
7 Degré de transformation des pratiques parentales à la suite de l'activité : sentiment d'être plus détendu, envie de sortir de chez soi...			
8 Interaction entre les participants aux actions			
9 Sentiment de se sentir soutenu et compris			
10 Création de liens de confiance entre les familles			
11 Degré d'engagement des familles durant les actions (ont-elles d'autres demandes, d'autres envies, sont-elles moteurs durant les actions...)			
12 Reproduction au domicile de "techniques" apprises lors des ateliers			
Commentaires Le Centre Social propose déjà actuellement des actions "Parents mais pas seulement" à destination des parents solo, afin de leur permettre d'avoir un temps pour soi dans un quotidien bien occupé. Nous souhaitons pour 2023 proposer ce genre d'actions, avec un mode de garde à des tarifs attractifs à tous les parents. En effet, nous avons noté des freins à la participation des ateliers pour les parents solo (difficultés à "s'identifier" parents solo, confrontation parfois compliquée au fait d'être parent seul, pas toujours les enfants sur la semaine où nous proposons l'activité...)			

X Reconversion		□ Evolution		□ Nouveauté	
Des familles démunies et isolées					
ENJEU					
Chemin de changement					
En 2026, les familles sont en capacité de trouver les ressources et les moyens d'agir permettant d'entretenir des relations inter et extra familiales de qualité.					
Titre de l'action :					
Toutes les familles					
Public cible :					
Apéro des familles CSCM					
Elements du diagnostic :					
Isolement social lié à la crise sanitaire Les familles ne s'autorisent pas toujours à être actrices de leur temps libre et de leurs loisirs Arrivée de nouvelles familles sur le territoire Nécessité de connaître les besoins et envies des familles pour programmer les actions					
Description :					
Les familles se réunissent pour évoquer leurs envies, leurs besoins, leurs projets. L'idée étant de pouvoir monter des projets collectifs, où les familles sont porteuses du projet avec le soutien du CS. Nous pouvons ainsi, proposer des actions et des animations qui répondent aux souhaits des participants.					
Moyens Humains :					
1 Référente famille (RF)					
Partenariat :					
CAF - CUA - Ville d'Alençon Foyer de l'enfance - Centre maternel - UDAF - RPE (Relais Petite Enfance) - PRE (Programme de Réussite Educative) - Département de l'Orne (Travailleurs sociaux de l'Action Educative à Domicile, ASS...)					
Résultats attendus :					
2023 - Les familles ont développées de nouvelles relations sociales favorisant le répit parental et le mieux-être 2024 - Les familles sont en capacité de s'impliquer et de monter un projet collectif					
EVALUATION					
Types d'indicateurs		X Efficacité	X Efficience	X Pertinence	
1		Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés			
2		Nombre de personnes présentes aux ateliers et régularité de la présence			
3		Fidélisation du public sur d'autres actions			
4		Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement			
5		Interaction entre les participants aux actions			
6		Sentiment de se sentir soutenu et compris			
7		Création de liens de confiance entre les familles			
8		Degré d'engagement des familles durant les actions (ont-elles d'autres demandes, d'autres envies, sont-elles moteurs durant les actions...)			
9		Origine géographique, situation familiale, QF			
10		Nombre de propositions de nouvelles actions de la part des familles			
11		Création, ou non, d'une dynamique de groupe - "qualité" des échanges			
12		Retours sur la qualité de l'accueil, de l'écoute, les méthodes d'intervention des professionnels, la dynamique dans le groupe.			
Critères / Indicateurs					
Commentaires					
Le Centre Social propose déjà actuellement des Comités des familles une fois par trimestre en mutualisation avec l'ALCD. Nous avons cependant changé le nom, auparavant Comité des familles, ce nouveau nom est plus attractif pour les nouvelles familles ne connaissant pas le dispositif.					

ENJEU		<input checked="" type="checkbox"/> Reconstitution	<input type="checkbox"/> Evolution	<input type="checkbox"/> Nouveauté
Chemin de changement		Des familles démunies et isolées		
Titre de l'action :		En 2026, les familles sont en capacité de trouver les ressources et les moyens d'agir permettant d'entretenir des relations inter et extra familiales de qualité.		
Public cible :		Soirées débats CSCM		
Elements du diagnostic :		Une société mouvante parfois source d'inquiétudes Les parents ont beaucoup d'inquiétudes sur leur quotidien de parents (gestion des écrans, sexualité, cyberharcèlement...)	Participation des habitants (échelle de Hart)	Information, Consultation, Participation
Description :		Les familles échangent autour d'un sujet qui les questionnent, inquiètent... (sujet choisi par le CSCM en fonction des besoins repérés, des envies remontées des familles...) avec un intervenant extérieur, spécialisé sur le sujet et la RF du CS.	Modalité :	Mise en place d'une garde d'enfant. Gratuité Une fois par trimestre Nécessité de connaître les besoins et envies des familles pour programmer les actions
Moyens Humains :		1 Référente famille (RF) Un intervenant en fonction du thème choisi	Moyens Matériels :	
Partenariat :		CAF - CUA - Ville d'Alençon Foyer de l'enfance - Centre maternel - UDAF - RPE (Relais Petite Enfance) - PRE (Programme de Réussite Educative) - Département de l'Orne (Travailleurs sociaux de l'Action Educatrice à Domicile, ASS...)		
Résultats attendus :		2023 - Les familles connaissent les acteurs ressources du territoire 2024 - Les familles sont en capacité de mobiliser les ressources et/ou les acteurs du territoire		
EVALUATION				
Types d'indicateurs		X Efficacité	X Efficience	x Pertinence
1		Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés		
2		Nombre de personnes présentes aux soirées débats		
3		Fidélisation du public sur d'autres actions		
4		Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement		
5		Interaction entre les participants aux actions		
6		Sentiment de se sentir soutenu et compris		
7		Degré d'engagement des familles durant les actions (participent-elles aux échanges ?...)		
8		Origine géographique, situation familiale, QF		
9		Création, ou non, d'une dynamique de groupe		
10		Retours sur la qualité de l'accueil, de l'écoute, les méthodes d'intervention des professionnels, la dynamique dans le groupe.		
Critères / Indicateurs				
Commentaires		Nous souhaitons proposer ces soirées en distanciel également. En effet, sur les deux dernières soirées où le distanciel était proposé, nous avons eu de la demande (moins de contrainte horaire, plus "anonyme" et donc plus facile de participer...)		

<input type="checkbox"/> Recondaction		<input checked="" type="checkbox"/> Evolution		<input type="checkbox"/> Nouveauté
Des familles démunies et isolées				
ENJEU Chemin de changement En 2026, les familles sont en capacité de trouver les ressources et les moyens d'agir permettant d'entretenir des relations inter et extra familiales de qualité.				
Titre de l'action : Discutons entre papas - entre mamans				
Public cible : Toutes les familles				
Pilote : CSCM				
Elements du diagnostic : Une société mouvante parfois source d'inquiétudes Beaucoup d'inquiétude lors d'une séparation Un manque d'infrastructure sur le territoire en lien avec les séparations Des difficultés de participation des familles à la permanence de médiation familiale		Participation des habitants (échelle de Hart) Information, Consultation, Participation		
Description : Groupe d'expression où les parents échangent autour d'un sujet qui les questionnent, inquiètent... avec une médiatrice familiale et la RF du CS. Un groupe à destination des mamans, et un à destination des papas		Modalité : Mise en place d'une garde d'enfant. Groupe libre, anonyme et gratuit. Une fois tous les quinze jours (alternance papas, mamans) de 10h à 12h		
Moyens Humains : 1 Référente famille (RF) Une intervenante extérieure, clinicienne et médiatrice familiale : Madame BOUDINET		Moyens Matériels :		
Partenariat : CAF - CUA - Ville d'Alençon Foyer de l'enfance - Centre maternel - UDAF - RPE (Relais Petite Enfance) - PRE (Programme de Réussite Educative) - Département de l'Orne (Travailleurs sociaux de l'Action Educative à Domicile, ASS...) - ACM - Ecoles				
Résultats attendus : 2023 - Les familles connaissent les acteurs ressources du territoire 2024 - Les familles sont en capacité de mobiliser les ressources et/ou les acteurs du territoire				
EVALUATION				
Types d'indicateurs		X Efficacité	X Efficience	x Pertinence
1		Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés		
2		Nombre de personnes présentes aux ateliers		
3		Fidélisation du public sur d'autres actions		
4		Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement		
5		Interaction entre les participants aux actions		
6		Sentiment de se sentir soutenu et compris		
7		Degré d'engagement des parents durant les actions (participent-elles aux échanges ?...)		
8		Origine géographique, situation familiale, QF		
9		Création, ou non, d'une dynamique de groupe		
10		Capacité d'expression des parents (ce qui pose question, ce qui est difficile dans le rôle de chacun...), partage des doutes, des souffrances, des joies, des espoirs...		
11		Retours sur la qualité de l'accueil, de l'écoute, les méthodes d'intervention des professionnels, la dynamique dans le groupe.		
12		Evolution de la relation parent-enfant		
13		Capacité à trouver des solutions aux difficultés rencontrées.		
14		Identification et valorisation des ressources de chacun		
15		Une meilleure communication au sein de la cellule familiale, un climat plus serein		
Commentaires: Auparavant, l'atelier s'appelait "Médiation familiale". Cependant, le mot médiation peut effrayer les familles qui ne se saisissent pas de l'action. Face aux demandes des parents nous souhaitons dévaloriser des annuaires de paroles pour les enfants de familles de parents confrontés aux difficultés de leurs parents sans avoir d'espace pour				

		<input type="checkbox"/> Reconstruction	<input type="checkbox"/> Evolution	<input checked="" type="checkbox"/> Nouveauté
ENJEU	Un mal être grandissant dans une société éprouvée			
Chemin de changement	En 2026, les habitants usagers ont la capacité de mettre en œuvre les CPS adaptées à leurs besoins pour un quotidien apaisé dans une société mouvante et imprévisible.			
Titre de l'action :	Sensibilisation aux CPS			
Public cible :	Tous les adultes CSCM			
Elements du diagnostic :	<p>Une société mouvante parfois source d'inquiétudes</p> <p>Un isolement post-confinement</p> <p>Un climat parfois pesant</p> <p>Des difficultés pour s'autoriser à prendre soin de soi</p>			
Description :	<p>Afin d'être en capacité de mettre en œuvre les CPS (compétences psychosociales adaptées) encore faut il pouvoir les identifier. Plusieurs types de sensibilisation selon le public sera donc proposer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Auprès des usagers, enfants (ACM), jeunes (ACM), adultes, séniors. - Auprès des bénévoles et salariés: tant pour leurs CPS propres que pour pouvoir les outiller quant à l'accompagnement face à des publics vulnérables. 			
Moyens Humains :	<p>Animateurs et responsables de secteurs</p> <p>Bénévoles</p>			
Partenariat :	CAF - CUA - Ville d'Alençon ARS, Promotion Santé Normandie, ACM - UDAF - RPE (Relais Petite Enfance) - PRE (Programme de Réussite Educative) - Département de l'Orne (Travailleurs sociaux de l'Action Educative à Domicile, ASS...)			
Résultats attendus :	<p>2023 - Les habitants-usagers connaissent les CPS et ont la capacité d'exprimer leurs besoins et envies</p> <p>2024 - Les habitants-usagers sont en capacité d'identifier les CPS adaptés à leurs besoins</p>			
EVALUATION				
Types d'indicateurs	X Efficacité	X Efficience	x Pertinence	
1	Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés			
2	Nombre de personnes présentes aux ateliers / Origine géographique, situation familiale, QF			
3	Fidélisation du public sur d'autres actions			
4	Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement			
5	Interaction entre les participants aux actions			
6	Sentiment de se sentir soutenu et compris			
7	Création, ou non, d'une dynamique de groupe			
8	Capacité d'expression des adultes (ce qui pose question, ce qui est difficile dans le rôle de chacun....), partage des doutes, des souffrances, des joies, des espoirs....			
9	Retours sur la qualité de l'accueil, de l'écoute, les méthodes d'intervention des professionnels, la dynamique dans le groupe.			
10	Capacité à trouver des solutions aux difficultés rencontrées.			
11	Identification et valorisation des ressources de chacun			
Commentaires				

<input checked="" type="checkbox"/> Reconstitution <input type="checkbox"/> Evolution <input type="checkbox"/> Nouveauté	
Un mal être grandissant dans une société éprouvée	
En 2026, les habitants usagers ont la capacité de mettre en œuvre les CPS adaptés à leurs besoins pour un quotidien apaisé dans une société mouvante et imprévisible.	
Parenthèse	
Pilote : CSCM	
Titre de l'action : Public cible :	Tous les adultes
Elements du diagnostic :	Une société mouvante parfois source d'inquiétudes Un isolement post-confinement Un climat parfois pesant Des difficultés pour s'autoriser à prendre soin de soi Une envie de partager des temps de loisirs, de jeux de société, d'atelier créatif... avec d'autres personnes
Description :	Un après-midi de partage, où chacun est libre d'aller et venir. Pas de planning fixe, le programme est fait en fonction des envies des participants.
Moyens Humains :	1 Référente sénior et/ou 1 référente famille
Partenariat :	CAF - CUA - Ville d'Alençon ACM - UDAF - RPE (Relais Petite Enfance) - PRE (Programme de Réussite Educative) - Département de l'Orne (Travailleurs sociaux de l'Action Educative à Domicile, ASS...) - Ecoles
Résultats attendus :	2023 - Les habitants-usagers connaissent les CPS et ont la capacité d'exprimer leurs besoins et envies 2024 - Les habitants-usagers sont en capacité d'identifier les CPS adaptés à leurs besoins
EVALUATION	
Types d'indicateurs	X Efficacité X Efficience x Pertinence
Critères / Indicateurs	1 Nombre d'ateliers proposés 2 Nombre de personnes présentes 3 Fidélisation du public sur d'autres actions 4 Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement 5 Interaction entre les participants aux actions 6 Création, ou non, d'une dynamique de groupe 7 Capacité d'expression des adultes (ce qui pose question, ce qui est difficile dans le rôle de chacun...), partage des doutes, des souffrances, des joies, des espoirs... 8 Identification et valorisation des ressources de chacun
Commentaires	

<input type="checkbox"/> Recondaction <input checked="" type="checkbox"/> Evolution <input type="checkbox"/> Nouveauté																															
ENJEU Un mal être grandissant dans une société éprouvée																															
Chemin de changement En 2026, les habitants usagers ont la capacité de mettre en œuvre les CPS adaptés à leurs besoins pour un quotidien apaisé dans une société mouvante et imprévisible.																															
Titre de l'action : Ateliers Socio-Esthétiques																															
Public cible : Tout à chacun Equipe FAS + EJ																															
Elements du diagnostic : Une société mouvante parfois source d'inquiétudes Un isolement post-containment / Une "sortie" de crise sanitaire difficile (prise de poids, estime de soi en baisse...) Un climat parfois pesant Un manque de temps passé à prendre du temps pour soi Des difficultés pour s'autoriser à prendre soin de soi																															
Description : Activité sous forme de cycle Intervention d'un professionnel																															
Moyens Humains : Un intervenant professionnel Un salarié FAS et/ou EJ Un animateur pour la garde																															
Partenariat : CAF - CUA - Ville d'Alençon Centre Maternel - UDAF - CLIC - Foyer de l'Enfance - RPE (Relais Petite Enfance) - PRE (Programme de Réussite Educative) - Département de l'Orne (Travailleurs sociaux de l'Action Educative à Domicile, ASS...) - Ecoles																															
Résultats attendus : 2023 - Les habitants-usagers connaissent les CPS et ont la capacité d'exprimer leurs besoins et envies 2024 - Les habitants-usagers sont en capacité d'identifier les CPS adaptés à leurs besoins																															
EVALUATION																															
Types d'indicateurs <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>X Efficacité</th> <th>X Efficience</th> <th>X Pertinence</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Nombre de personnes présentes aux ateliers / Origine géographique, situation familiale, QF</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Fidélisation du public sur d'autres actions</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Continuité ou non au domicile des techniques apprises</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Interaction entre les participants aux actions - Degré d'implication durant les ateliers</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Sentiment de se sentir soutenu et compris</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Création, ou non, d'une dynamique de groupe</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Retours sur la qualité de l'accueil, de l'écoute, les méthodes d'intervention des professionnels, la dynamique dans le groupe.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		X Efficacité	X Efficience	X Pertinence	1	Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés		2	Nombre de personnes présentes aux ateliers / Origine géographique, situation familiale, QF		3	Fidélisation du public sur d'autres actions		4	Continuité ou non au domicile des techniques apprises		5	Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement		6	Interaction entre les participants aux actions - Degré d'implication durant les ateliers		7	Sentiment de se sentir soutenu et compris		8	Création, ou non, d'une dynamique de groupe		9	Retours sur la qualité de l'accueil, de l'écoute, les méthodes d'intervention des professionnels, la dynamique dans le groupe.	
X Efficacité	X Efficience	X Pertinence																													
1	Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés																														
2	Nombre de personnes présentes aux ateliers / Origine géographique, situation familiale, QF																														
3	Fidélisation du public sur d'autres actions																														
4	Continuité ou non au domicile des techniques apprises																														
5	Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement																														
6	Interaction entre les participants aux actions - Degré d'implication durant les ateliers																														
7	Sentiment de se sentir soutenu et compris																														
8	Création, ou non, d'une dynamique de groupe																														
9	Retours sur la qualité de l'accueil, de l'écoute, les méthodes d'intervention des professionnels, la dynamique dans le groupe.																														
Commentaires Des ateliers socio-esthétiques étaient proposés il y a plusieurs années au sein du Centre Social. Selon l'évolution, nous envisageons des ateliers parents/enfants																															

<input type="checkbox"/> Recondaction		<input checked="" type="checkbox"/> Evolution		<input type="checkbox"/> Nouveauté
Un mal être grandissant dans une société éprouvée				
ENJEU Chemin de changement En 2026, les habitants usagers ont la capacité de mettre en œuvre les CPS adaptées à leurs besoins pour un quotidien apaisé dans une société mouvante et imprévisible.				
Titre de l'action : Frigo solidaire				
Public cible : Tout à chacun				
Elements du diagnostic : Une précarisation des ménages Des difficultés pour accéder aux besoins de premières nécessités Une société source d'inquiétude Un gaspillage alimentaire important				
Description : Mise en place d'un réfrigérateur en libre-service dans les locaux du CSCM, à la portée de tous. Chacun est libre de mettre et prendre de la nourriture quand il le souhaite.				
Moyens Humains : L'équipe du CSCM				
Partenariat : CAF - CUA - Ville d'Alençon Orme Habitat - RestauVal				
Résultats attendus : 2023 - Les habitants-usagers connaissent les ressources alternatives leur permettant de faciliter leurs quotidiens 2024 - Les habitants-usagers mobilisent les ressources alternatives dans leur quotidien				
EVALUATION				
Types d'indicateurs		X Efficacité	X Efficience	x Pertinence
Critères / Indicateurs		1	Nombre de produits déposés	
		2	Nombre de produits retirés	
		3	Nombre de produits "jetés" : baisse, ou non, du gaspillage alimentaire	
Commentaires Nous souhaitons mettre le réfrigérateur dans un lieu à l'abri des regards et accessible 24/24 afin que chacun puisse y venir quand il en a besoin, mais surtout sans se sentir observé, afin que chacun puisse conserver sa dignité.				

<input type="checkbox"/> Reconstitution		<input type="checkbox"/> Evolution		<input checked="" type="checkbox"/> Nouveauté
ENJEU Un mal être grandissant dans une société éprouvée				
Chemin de changement En 2026, les habitants usagers ont la capacité de mettre en œuvre les CPS adaptés à leurs besoins pour un quotidien apaisé dans une société mouvante et imprévisible.				
Titre de l'action : Disco Soupe				
Public cible : Tout à chacun				
Elements du diagnostic : Un gaspillage alimentaire important Des difficultés pour accéder aux besoins de premières nécessités		Participation des habitants (échelle de Hart) Collaboration et participation collective		
Description : Réalisation d'une soupe à plusieurs mains, avec, essentiellement des légumes invendus et/ou "légumes moches"		Modalité : Une fois durant la période hivernale		
Moyens Humains : L'équipe du CSCM		Moyens Matériels : Une gazinière, un mixeur		
Partenariat : CAF - CUA - Ville d'Alençon - Supermarchés/Epiceries/Collectif Urgences				
Résultats attendus : 2023 - Les habitants-usagers connaissent les ressources alternatives leur permettant de faciliter leurs quotidiens 2024 - Les habitants-usagers mobilisent les ressources alternatives dans leur quotidien				
EVALUATION				
Types d'indicateurs		X Efficacité	X Efficience	x Pertinence
1		Réalisation, ou non de l'action et nombre d'ateliers proposés		
2		Nombre de personnes présentes aux ateliers / Origine géographique, situation familiale, QF		
3		Quantité de soupe fabriquée		
4		Fidélisation du public sur d'autres actions		
5		Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement		
6		Interaction entre les participants aux actions - Degré d'implication durant les ateliers		
7		Valorisation des savoirs de chacun		
Commentaires				

ENJEU	<input checked="" type="checkbox"/> Reconstitution	<input type="checkbox"/> Evolution	<input type="checkbox"/> Nouveauté
Chemin de changement	Un mal être grandissant dans une société éprouvée En 2026, les habitants usagers ont la capacité de mettre en œuvre les CPS adaptés à leurs besoins pour un quotidien apaisé dans une société mouvante et imprévisible.		
Titre de l'action :	Vadrouilleurs		
Public cible :	Les séniors valides et mobiles		
Elements du diagnostic :	Les séniors qui sont mobiles, ont fait la demande auprès du centre de pouvoir également organiser des sorties pour eux (le programme voiture/ainés étant réservé qu'aux personnes isolées).	Participation des habitants (échelle de Hart)	Collaboration et participation collective
Description :	Les sorties proposées ont pour but de découvrir des lieux culturels, créer une cohésion de groupe et renforcer les liens sociaux. Les Vadrouilleurs sont accompagnés par la référente séniors en amont de la sortie (déroulement de la journée, réservation des places, préparation des véhicules...). Les sorties se font en autonomie.	Modalité :	Une fois par mois. Les sorties sont préparées conjointement entre les séniors et la référente séniors du centre social. Réunion 1 fois par trimestre avec le groupe des vadrouilleurs pour décider des sorties mensuelles (lieux, tarifs, dates, chauffeurs sur la sortie). Chaque personne apporte des idées. Les sorties sélectionnées devront honorer les critères ci-dessous : Une sortie avec une visite entre 20 et 30€ ; Deux sorties avec une visite inférieure à 20€ ; Une sortie avec un kilométrage entre 150 et 200 km aller ; Deux sorties avec un kilométrage inférieur à 200 km. Le nombre de chauffeurs est important à déterminer car les inscriptions aux sorties dépendent de la disponibilité des chauffeurs
Moyens Humains :	1 référente séniors CSCM - 1 équipe de bénévoles	Moyens Matériels :	Véhicules du centre
Partenariat :	CAF - CUA - Ville d'Alençon - CARSAT - CLIC - Conférence des financeurs		
Résultats attendus :	2023 - Le CSCM est reconnu comme un lieu ressource pour le bien-être physique et mental 2024 - Les ressources du CSCM sont mobilisées par les habitants-usagers pour développer leurs CPS		
EVALUATION			
Types d'indicateurs	X Efficacité	X Efficience	x Pertinence
1	Nombre de sorties réalisées		
2	Nombre de personnes présentes / Nombres de bénévoles actifs (chauffeurs)		
3	Diversité des sorties proposées		
4	Fidélisation du public sur d'autres actions		
5	Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement		
6	Interaction entre les participants aux actions - Degré d'implication durant les sorties (organisation...)		
7	Nombre d'initiatives de nouvelles actions		

8 | Sentiment de mieux-être / Epanouissement personnel

Commentaires

Les Vadrouilleurs ont été créés en 2019. Ils partaient uniquement à la journée. Ils sont désormais demandeurs de séjours plus longs. Ils sont partis sur deux jours en juin en 2022. Nous espérons qu'en 2023, des séjours de plus d'une nuit soient proposés

ENJEU		<input checked="" type="checkbox"/> Reconstitution		<input type="checkbox"/> Evolution		<input type="checkbox"/> Nouveauté	
Chemin de changement		Un mal être grandissant dans une société éprouvée					
Titre de l'action :		En 2026, les habitants usagers ont la capacité de mettre en œuvre les CPS adaptées à leurs besoins pour un quotidien apaisé dans une société mouvante et imprévisible.					
Public cible :		Activités sportives et de loisirs CSCM					
Elements du diagnostic :		Difficultés à accéder à des activités sportives et de loisirs (coût élevé, horaires peu adaptés...) Une demande des usagers sur la mise en place de telles actions Pas d'activités physiques adaptées aux personnes avec des difficultés de mobilité sur le territoire		Participation des habitants (échelle de Hart)		Collaboration et participation collective	
Description :		Mise en place de diverses activités sportives et de loisirs (zumba, postural ball, pilates, yoga, gym douce...) pour répondre à la demande des usagers du centre.		Modalité :		Plusieurs activités sportives et de bien-être sont proposées au CSCM. Une fois par semaine, hors vacances scolaires. Certaines activités sportives sont adaptées aux pathologies des participants (gym douce, marche douce)	
Moyens Humains :		1 intervenant extérieur - 1 Référente seniors		Moyens Matériels :		Une salle adaptée à l'activités, une sono, des tapis...	
Partenariat :		CAF - CUA - Ville d'Alençon					
Résultats attendus :		2023 - Le CSCM est reconnu comme un lieu ressource pour le bien-être physique et mental 2024 - Les ressources du CSCM sont mobilisées par les habitants-usagers pour développer leurs CPS					
EVALUATION							
Types d'indicateurs		X Efficacité		X Efficience		x Pertinence	
1		Nombre d'ateliers réalisés					
2		Nombre de personnes présentes par activités					
3		Diversité des ateliers proposés (yoga, gym douce, zumba...)					
4		Fidélisation du public sur d'autres actions					
5		Création de nouveaux liens sociaux / Rupture de l'isolement					
6		Modification de la pratique sportive chez les bénéficiaires					
Commentaires							

Identifier nouveaux seniors

□ Recondiction		□ Evolution	X Nouveauté
ENJEU	Des seniors de plus en plus isolés		
Chemin de changement	Les seniors sont en capacité de trouver des ressources et des moyens d'agir individuels et/ou collectifs permettant d'entretenir des relations au sein d'espaces de vivre ensemble		
Titre de l'action :	Recenser les personnes âgées isolées par le biais des participants à nos actions		
Public cible :	Seniors		
Eléments du diagnostic:	Population vieillissante et isolement social aggravée suite à la situation sanitaire	Pilote : Participation des habitants (échelle de Hart)	Participation et collaboration
Description :	voisin/ami/connaissance isolé à venir découvrir le centre social. 2) Demander aux usagers lors d'un temps d'échange s'ils souhaitent que l'on contacte l'une de leur connaissance et par la suite, se déplacer au domicile pour présenter nos actions seniors	Modalité :	1) Sur les activités voiturainés, une fois par trimestre et gratuitement pour les invités. 2) Sur un temps convivial (repas, goûter), une fois par trimestre
Moyens Humains :	Référente seniors et bénévoles	Moyens Matériels :	Véhicule si déplacement au domicile
Partenariat	Nos usagers (+ le CLIC et le CCAS qui nous renseigne sur de nouvelles personnes isolées)		
Résultats attendus :	2023 : Les seniors sont en capacité de connaître et d'identifier les espaces de vivre ensemble et de pouvoir exprimer leurs besoins et envies 2024 : Les seniors sont en capacité de connaître et d'identifier les ressources pour répondre à leurs besoin individuels/collectifs disponibles sur le territoire		
EVALUATION			
Types d'indicateurs	X Efficacité	X Efficience	x Pertinence
1		Nombre d'invités sur nos séances trimestrielles et nouveaux usagers	
2		Fréquentations régulières par la suite	
3		Mesure du ressenti d'isolement pour les nouveaux senior accueillis (temps d'évaluation collectif grâce à des outils participatifs)	
4			
5			
6			
Commentaires			

	Reconstruction	Evolution	x Nouvelle
Titre de l'action :	<p>Axe Chemin de changement (en lien avec le PS)</p> <p>DES SENIORS DE PLUS EN PLUS ISOLES : Les seniors sont en capacité de trouver des ressources et des moyens d'agir individuellement et/ou collectifs permettant d'entretenir des relations au sein d'espace de vivre-ensemble.</p>		
Public cible :	<p>Pilote :</p> <p>2023-2024 - Co-Pilote CSCM - ALCD 2025-2026 - Co-Pilote Bonnem - Courteille</p>		
Contexte / Constats :	<p>Des seniors de plus en plus isolés De nombreux acteurs sur le territoire Des propositions d'actions émergentes à compléter, fédérer ou mutualiser</p>		
Description :	<p>2 niveaux de concertation: - Concertation politique: Co-construire et réfléchir une politique de la lutte contre l'isolement des seniors à l'échelle de la CUA - Concertation opérationnelle: Co-construire des projets à destination des publics seniors</p> <p>Modalité :</p> <p>Copil: 2 fois par an Concertation opé : 1 fois par trimestre Réunion entre référents séniors 4 CS: 1 fois par mois</p>		
Moyens Humains :	<p>4 directions 4 animateurs référents séniors Acteurs opérationnels Bénévoles séniors</p> <p>Moyens Matériels :</p>		
Partenariat	<p>Politiques: CAF, CUA, Ville d'Alençon, CLIC, CARSAT; CCAS, Conférence des Financeurs... Opérationnels: Mona Lisa, MAIA, Croix-Rouge, FCSF, organismes de retraites et mutuelles; associations; Conseil des Sages...</p>		
Résultats attendus :	<p>2023 - Les acteurs sont identifiés et rassemblés dans une concertation pour mieux se connaître. Les équipes des 4 CS collaborent ensemble régulièrement et facilement autour de temps de travail et d'actions sur la question des seniors.</p> <p>2024 - Les acteurs seront en capacité de co-construire une politique commune à destination des seniors.</p>		
Critères / Indicateurs	Efficience Efficacité	Efficience	
		Nb de projets communs mis en place	Efficacité
		Nb de CoPIL réalisé	Pertinence
Commentaires	Indicateur 1	Niveau d'implication des partenaires	
	Indicateur 2	nombre de seniors	
	Indicateur 3		
cette action pourra être modifiée dans le cadre d'un co-portage avec le CCAS de la ville d'Alençon,			

<input type="checkbox"/> Recondaction <input type="checkbox"/> Evolution <input checked="" type="checkbox"/> X Nouveauté	
Un territoire peu attractif pour les jeunes	
ENJEU Chemin de changement Les jeunes du quartier sont en capacité de mobiliser les ressources pour être acteurs de leur vie et s'impliquer sur le territoire	
Titre de l'action : HORS LES MURS	
Public cible : 12-25 ans	Pilote : CSCM - Référent jeunesse
Elements du diagnostic : Un quartier peu attractif , manque d'animations et d'activités pour les jeunes	Participation des habitants (échelle de Hart) Collaboration et participation collective
Description : Etre présent sur le quartier par le baisi d'actions adaptés aux jeunes: barbecue dans le quartier, tournoi de sport collectif, e-sports...	Modalité : - Pendant l'été: 1 soirée et/ou après-midi par mois - 1 fois par trimestre le reste de l'année (dans le quartier élargi Croix Mercier)
Moyens Humains : 1 intervenant extérieur - 1 Référente seniors	Moyens Matériels : Installation déjà présente sur le quartier (city stade; salle de boxe; etc.) Matériel CSCM Outils de communication
Partenariat : Comité de quartier; Ville d'Alençon; Salle de Boxe	
Résultats attendus : 2023 - Le centre social est connu des jeunes du quartier 2024 - Le Centre Social est en capacité d'accueillir les jeunes dans des espaces de vivre-ensemble	
EVALUATION	
1 Nombre d'actions réalisées	
2 Nombre de personnes présentes par activités	
3 Régularité de participation	
4 Satisfaction des jeunes	
5 Nombre de nouveaux jeunes inscrits aux actions	
Commentaires	

<input type="checkbox"/> Reconstitution		<input type="checkbox"/> Evolution		<input checked="" type="checkbox"/> Nouveauté
ENJEU Un territoire peu attractif pour les jeunes				
Chemin de changement Les jeunes du quartier sont en capacité de mobiliser les ressources pour être acteurs de leur vie et s'impliquer sur le territoire				
Titre de l'action : Actions "ARGENT DE POCHE"				
Public cible : 14-26 ans du quartier Croix Mercier - Lnacrel - Chatelet CSCM - Référent jeunesse				
Elements du diagnostic : Un quartier peu attractif , manque d'animations et d'activités pour les jeunes. Un quartier vieillissant et peu entretenu. Une jeunesse paupérisé. Un manque d'appartenance au quartier		Participation des habitants (échelle de Hart) Collaboration et participation collective		
Description : En collaboration avec mila ville et Orne Habitant, engager les jeunes du quartier sur des actions d'intérêt général pour le quartier: petite réparation de mobilier urbain; nettoyage; embellissement des espaces verts et hall d'immeubles.		Modalité : Effectuer des chantiers de proximité encadrés en contrepartie d'une rémunération qui ne peut excéder 15€ par jour soit 75€ par semaine. Les chantiers : se déroulent sur des demi-journées (3h/jour), ont lieu durant les périodes de vacances scolaires et ont pour but d'améliorer le cadre de vie du quartier		
Moyens Humains : 1 intervenant extérieur - 1 Référente seniors		Moyens Matériels : Installation déjà présente sur le quartier (city stade; salle de boxe; etc.) Matériel CSCM Outils de communication		
Partenariat : Comité de quartier; Ville d'Alençon; Salle de Boxe				
Résultats attendus : 2023 - Le centre social est connu des jeunes du quartier 2024 - Le Centre Social est en capacité d'accueillir les jeunes dans des espaces de vivre-ensemble				
EVALUATION				
1		Nombre de participants différents		
2		Nombre de chantiers planifiés et réalisés		
3		Nombre d'habitants concernés par le chantier		
4		Régularité de participations aux chantiers		
5		Satisfaction des habitants du quartier selon amélioration du quartier		
6		Satisfaction des jeunes		
Commentaires				

ANNEXES

ANNEXE "EVALUATIONS"

Tableau des salariés

Questionnaire habitants

Tableaux détaillés de l'évaluation des objectifs

Bilan intermédiaire (comité de suivi Mars 2021)

ANNEXES "DIAGNOSTIC"

Questionnaire parents solos

Dépouillement réponses habitants "Patinoire"

Données brutes diagnostic

ANNEXES "CHANGEMENTS"

Cadre Logique "Changement 1"

Tableaux Coopération CS

Plaque info CSCM

ANNEXES "EVALUATION"

- Tableau des salariés
- Questionnaire habitants
- Tableau détaillé de l'évaluation des objectifs
- Bilan intermédiaire (comité de suivi Mars 2021)

Liste des salariés - 2019-2022

	NOM ET PRENOM	TYPE DE CONTRAT	DIPLÔME	DATE D'ENTREE	DATE DE FIN DE CONTRAT
1	AGACHE-CAROT MARION	CDI	MASTER 2 EN GESTION DES ADMINISTRATIONS	07/06/2021	
2	BERNIER PIERRE YVES	CDI	DEJEPS	24/04/2017	03/06/2022
3	BLANCHARD FREDERIQUE	CDII	CQP ANIMATEUR SPORTIF	13/09/2011	
4	BONHOMME AMELIE	CDD	BPJEPS	28/06/2018	01/07/2021
5	CATHERINE ANAIS	CA	BPJEPS	29/08/2018	24/07/2020
6	FLOUVAT SEVRINE	CDI	BTS	01/07/2002	
7	GENISSEL NATHALIE	CDI		28/08/2021	
8	GEST KARINE	CDI	BPJEPS	15/01/2008	29/08/2020
9	HENRY ANAIS	CDI	BPJEPS	01/09/2020	
10	JOSEPH ESOHE	CDI	CAP	26/10/2017	
11	LAMBERT CLAIRE	CDI	MAITRISE EN SCIENCE SOCIALE	01/11/2011	19/03/2021
12	LASNEL MARION	CDD/CDI	LICENCE 3 DE L4EDUCATION	05/06/2019	01/10/2021
13	LE GALL MARIE	CDI	BTS	08/02/2010	
14	LENHARD VERONIQUE	CDI	DEFA / DSJEPS	01/03/2008	01/09/2021
15	LEROUX GWENAELLE	CDI	DUT CARRIERE SOCIAL	04/06/2018	
16	LEULLIER SEBASTIEN	CDI	DEJEPS	01/02/2011	01/05/2022
17	MAUBOUSSIN ISABELLE	CDII	CQP ANIMATEUR SPORTIF	25/09/2003	01/09/2020
18	MENTION BLANDINE	CDI	CAP	01/07/2013	
19	MOTTE LUDIVINE	CDD		30/08/2021	31/07/2022
20	PARENT SABRINA	CDI	BPJEPS		24/03/2018
21	QUELLIER MAELLE	CA	BAC		01/01/2020
22	QUINEAU ZOE	CDI	CONSEILLER ECONOMIE SOCIALE FAMILIALE	01/12/2021	
23	ROTY AGNES	CDII			01/01/2020
24	SILPA PATRICE	CDI	DJEPS		09/03/2018
25	TROUSSARD HELENE	CA	BTS		09/02/2018

Questionnaire à destination des habitants de la CUA

132 réponses

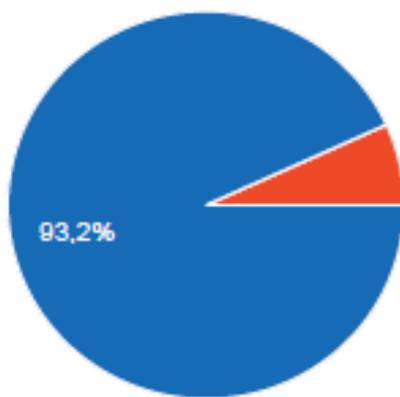
[Publier les données analytiques](#)

1 - Apprenons à vous connaître !

Vous êtes :

 Copier

132 réponses

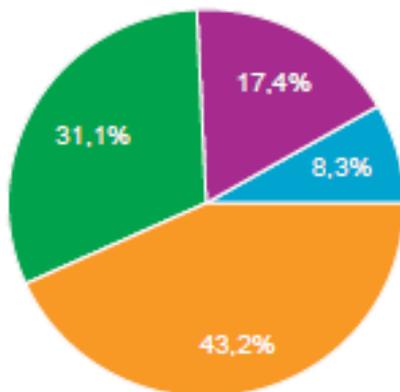


- Une femme
- Un homme
- Neutre

Votre tranche d'âge

 Copier

132 réponses



- En dessous de 18 ans
- 18-25 ans
- 26-40 ans
- 41-60 ans
- 61-70 ans
- 70-90 ans
- + 90 ans

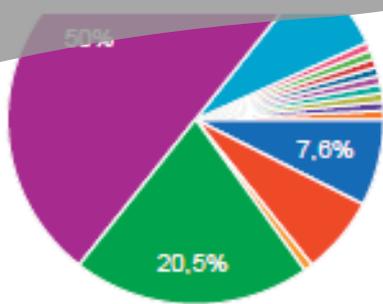
Où habitez-vous ?

 Copier

132 réponses



- Croix Mercier
- Lancrel



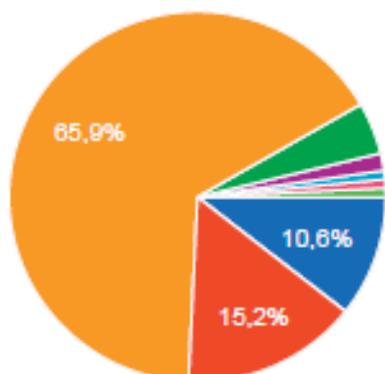
- Chatelet
- Autres quartiers d'Alençon
- CUA
- Hors CUA
- La fresnaye sur chedouet
- Valframbert

▲ 1/2 ▼

Quelle est votre situation familiale ?

Copier

132 réponses

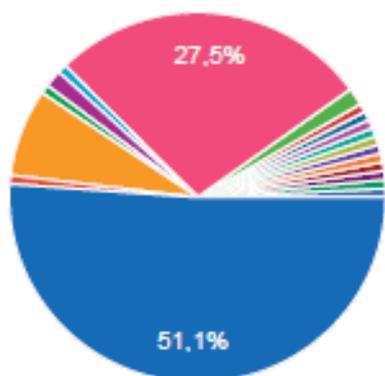


- Célibataire
- Divorcé/séparé
- En couple
- Parent solo
- Veuve
- Mariée
- divorcé et parent solo
- Marié

Votre situation professionnelle ?

Copier

131 réponses



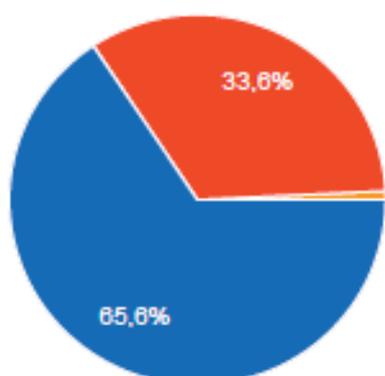
- Employé
- Ouvrier
- Cadre
- Scolarisé
- En recherche d'emploi
- Sans activités
- Retraité
- invalidité

▲ 1/3 ▼

Avez-vous des enfants au sein de votre foyer ?

Copier

131 réponses

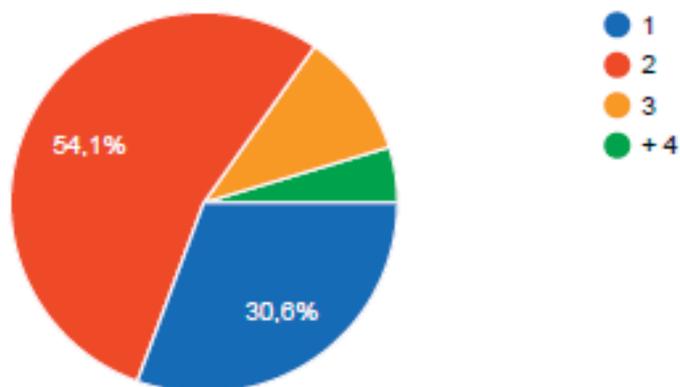


- Oui
- Non
- enfant adulte

Combien d'enfants vivent au sein de votre foyer ?

 Copier

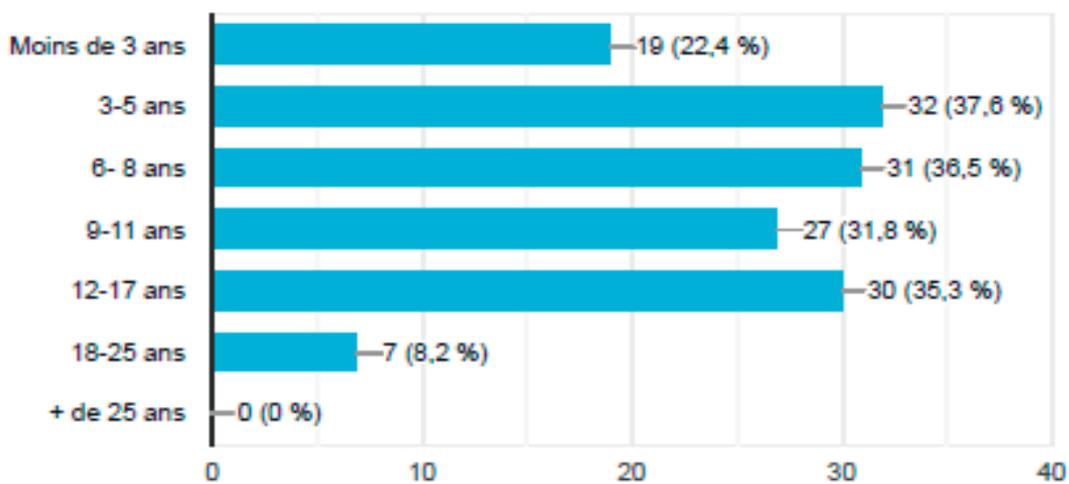
85 réponses



Dans quelle tranche d'âge ?

 Copier

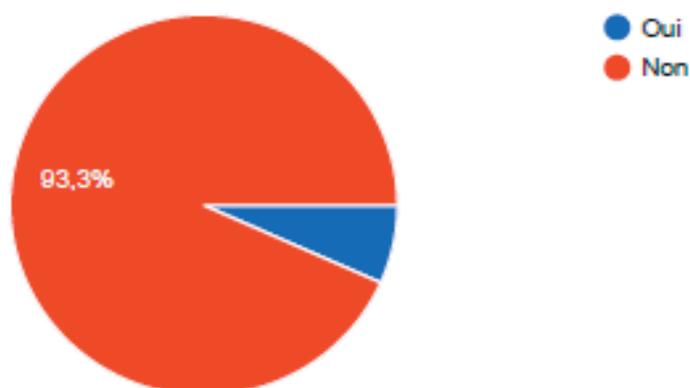
85 réponses



Un ou plusieurs de vos enfants ont-ils des besoins spécifiques ?

 Copier

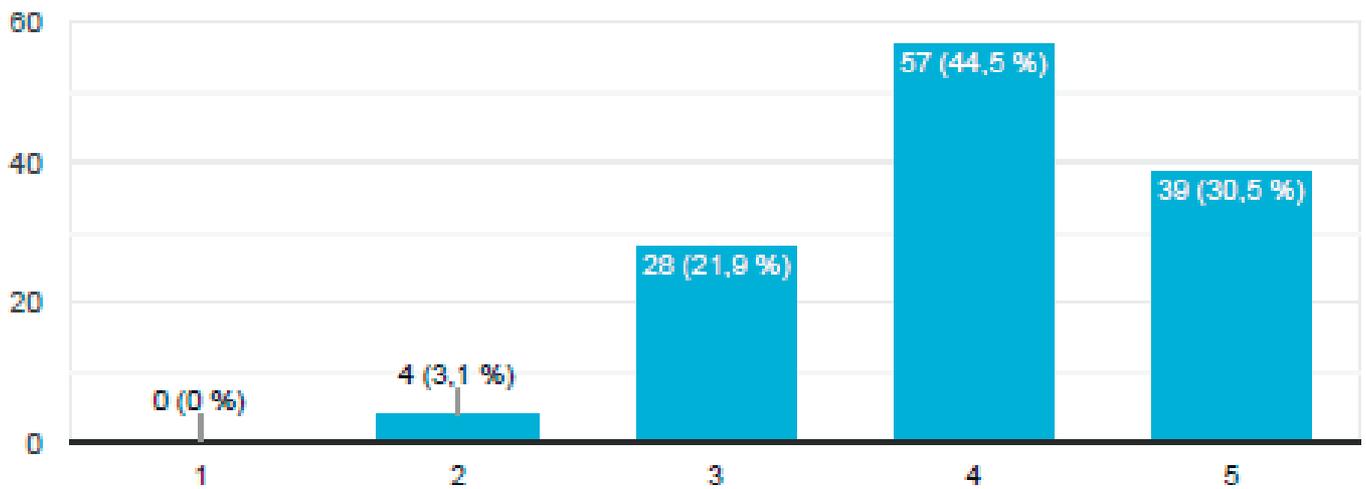
90 réponses



De 1 à 5, comment définiriez vous la qualité de vie dans votre quartier ?

 Copier

128 réponses

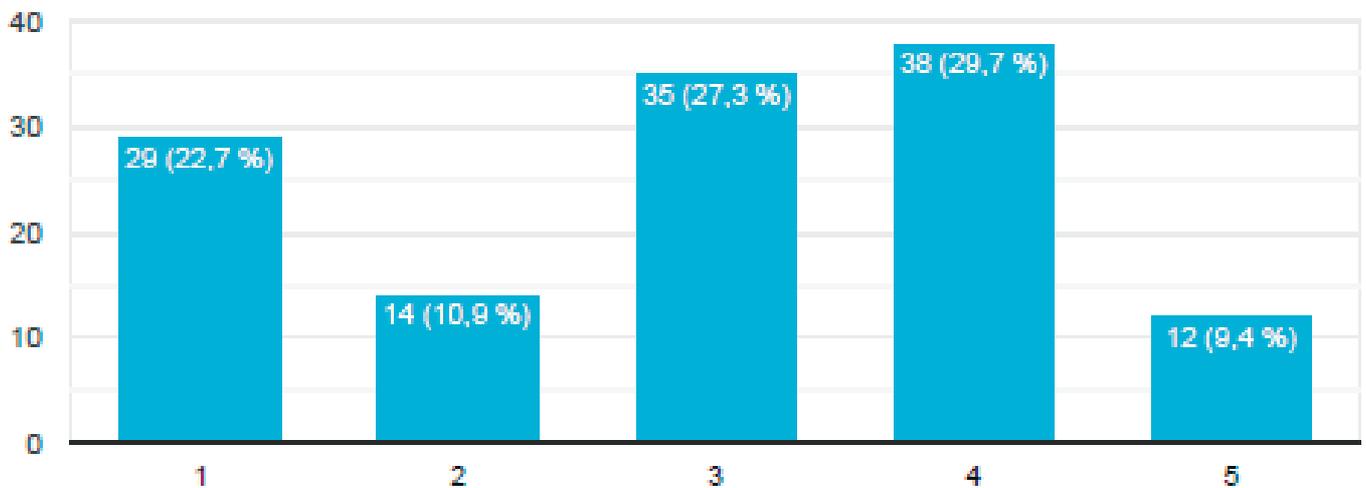


ANNEXE "EVALUATIONS"

De 1 à 5, comment définiriez vous l'accès aux transports en commun dans votre quartier ?

 Copier

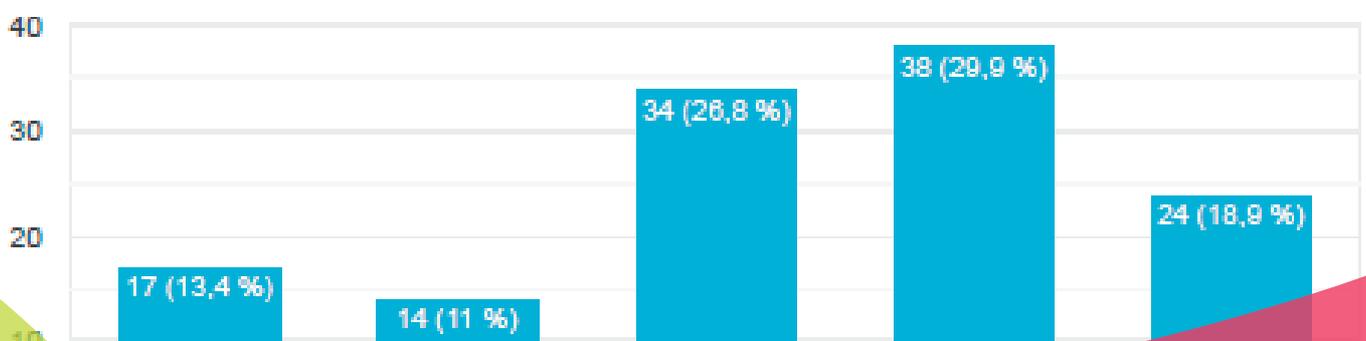
128 réponses

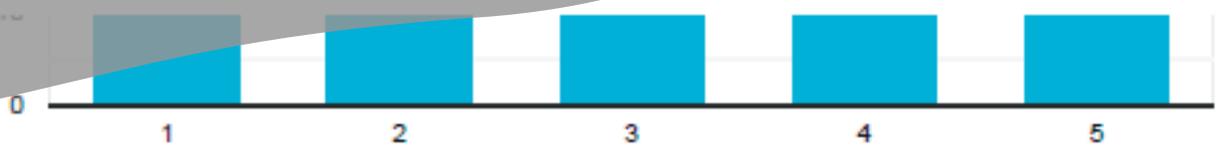


De 1 à 5, comment définiriez vous l'accès aux commodités dans votre quartier ?

 Copier

127 réponses





Quelles sont selon vous les 3 choses à améliorer sur votre quartier?

64 réponses

transport, commerce

transport

la circulation, stationnement

la circulation, les pistes cyclables dangereuses , le stationnement

propreté, espace vert, activité conviviale

propreté, stationnement, sécurité

la propreté , la surveillance a la sortie des écoles, les animaux en liberté

Quartier plus propre (poubelle, mauvaises herbes extérieures) moins de bruit, malgré les 30 à l'heure, les véhicules circulent encore trop vite

super coeur de bourg

Pollution bruit

acces aux memes offres et avantages que les quartiers de la ville

nous habitons un village avec tous commerces

Manque de commerces de proximité

Poubelle / route : signalisation et vitesse

Activités pour les enfants a proximité car ils n'ont rien à moins d'un kilomètre (route dangereuse)...

Convivialité

Transport ,jeux pour les enfants

Village sans transport en commun

Plus de communication

Voirie, lumière la nuit, acces proteges pour les pietons

améliorer le réseau de bus

Pas assez de choses pour les enfants (jeux)

Proposition de cours, rencontres, ateliers pour mieux connaitre ses voisins

Commerce de proximité alimentaire

Je suis dans une petite commune

Sécurité

COMMERCES

ras

Medecin généraliste

Relevé du sac jaune à faire toutes les semaines et non tous les 15 jours

Pour Lancrel, c est Ok pour la Croix Mercier manque de commerce de proximité

La laideur de nombreux immeubles du quartier de Courteilles est ce qui m'indispose le plus mais les moyens à mettre en oeuvre pour améliorer cela pourraient être collossaux... Il serait sans doute plaisant de reproduire un mini centre-ville avec des commerces de qualité rassemblés dans un même endroit ou sur 2 rues. Des services de bus plus fréquents et peut-être réfléchir à créer quelques arrêts supplémentaires.

- des contrôles policiers suite au non respect de la limitation à 30 km/h -

pour les personnes sans vehicule : transport en commun de temps en temps

Infrastructures pour jeunes, ados et accès plus facile au transport en commun

J'habite en milieu rural hors CUA

Transport

Piste cyclable , fêtes quartier

Les commerces,les bus,aire de jeux

Transport en commun

Jeux pour enfants, floraison parc de la pyramide, meilleur voie cyclable

Transports en commun(fréquence, destinations), voiries rue Principale(Damigny) peu accessible pour les piétons, pistes cyclables à créer et/ou mieux matérialiser

Un retour des commerces de proximité

Je suis en campagne donc pas évident d'améliorer les conditions de vie

les manifestations le week end

Horaires des transport. Prise en charge des enfants pour les emmener dans les centres

Implication, motivation, et participation des gens du quartier afin que les projets ne tombent à l'eau exemple jardins partagés gens du quartier

autour du vélo, les routes, plus de végétation

propreté, des commerces, pistes cyclables sécurisées

Les relations partenariales

Réfection de voiries, marquage des passage piéton, rénovation habitat

La ludothèque devrait être ouverte pendant les vacances scolaires.

Sécurité routière

meilleure qualité de commerce, plus d'accès transport en commun, vie de quartier plus dynamique

Nettoyage des rues

espaces de jeux pour les enfants, (bas âge), seul existe les promenades ou les quartiers prioritaires

La relation entre habitants, la sécurité ,le dialogue

des équipement de jeux/sportifs pour nos enfants, un abris bus plus près car actuellement juste 1 dans le bourg, des pistes cyclable, car en campagne les gens roulent très vite sur des petites routes dangereuse.

Transports en commun

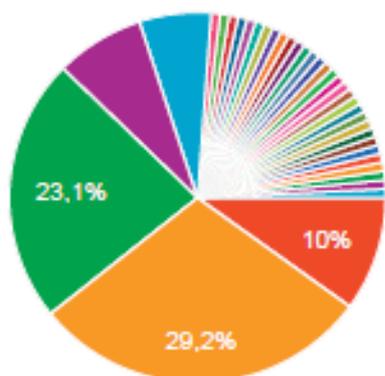
Commefce de proximité et espace de jeux pour les enfants

Parlons maintenant du Centre Social de la Croix Mercier

Connaissez vous le Centre Social Croix Mercier ?

 Copier

130 réponses



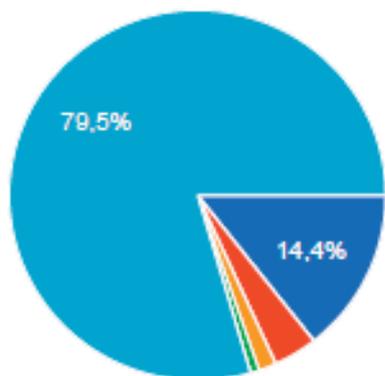
- Jamais entendu parler de ce...
- J'en ai déjà entendu parler ! (...)
- J'y ai déjà fait des activités !
- Je viens toutes les semaines...
- Je suis bénévole au Centre !
- J'y ai travaillé / y travaille !
- accueil de ma fille les mercredis
- Enfants inscrits au centre

▲ 1/5 ▼

Selon vous, à qui s'adresse le Centre social Croix Mercier?

 Copier

132 réponses

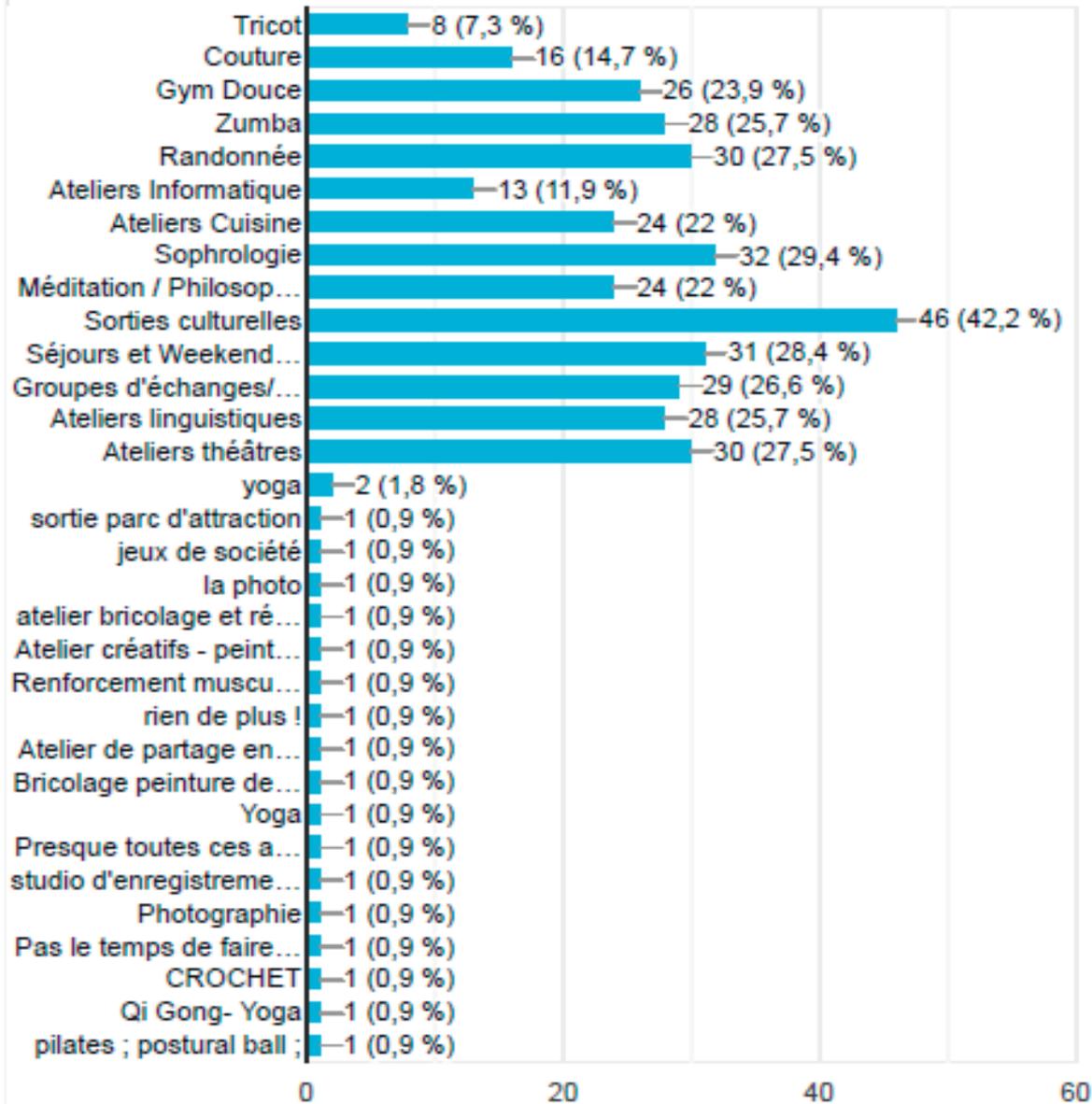


- Aux enfants, dans le cadre des Centres de Loisirs
- Aux parents/ familles
- Aux jeunes (12-25 ans)
- Aux séniors
- Aux personnes rencontrant des difficultés
- A tout le monde

Quelles sont les activités que vous aimeriez y trouver ?

 Copier

109 réponses



Avez vous des remarques? Suggestions ?

20 réponses

non

Centre croix Mercier a conseillé

faire participer ensemble les différentes tranches d'âge (selon les activités)

pouvoir communiquer entre toutes les générations

Très bonne gestion du centre

Neant

Des activités le soirs pour adultes serait la bienvenue quand on travaille notamment couture que j'aimerais bien apprendre

Plus de créneau pilates

J'ai suivi l'atelier langue des signes bébé qui présente un réel intérêt en matière d'interactions et d'échanges avec son enfant. Il n'y a pas un jour où je ne chante plusieurs fois "Mousse mousse" et "j'ai un gros nez rouge". Merci à Geraldine et à toute l'équipe. Au plaisir de vous retrouver, peut-être pour un atelier comptines signées ou un atelier de perfectionnement (ou de revision) de la langue des signes bébé.

ras

Que ces activités perdurent avec A nne Claire

Peut être un peu plus d'activités le soir pour les gens qui travaillent

je participe à la gym santé, très satisfaisant, tant notre "prof" que l'ambiance du groupe

Atelier pour prendre soin de soi, vivre à un autre rythme et partager

Yoga

Aucune remarque à faire au Centre de la Croix Mercier, les sorties culturelles sont très très bien, bien organisées, le personnel très sympathique, les prix sont très corrects, je souhaite que le Centre continue à bien fonctionner. Je suis très satisfaite du Centre.

Bonne ambiance avec une bonne équipe Pro et bénévole

Des séjours pour les ados pendant les périodes scolaires

La porte de secours dans la salle polyvalente devrait pouvoir être ouverte de l'intérieur sans clé, c'est une grave faute de sécurité!. Sinon je suis très contente de ce centre et regrette juste que Karine Martin n'y enseigne plus, j'aimais beaucoup ses cours

Merci de votre participation ! Une restitution de vos réponses vous sera proposée prochainement !

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#)

Google Forms

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIF GENERAL	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EXEMPLES D'ACTIONS MISES EN PLACE POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF FIXE	BILAN			Observations / Perspectives	
				--	- +	+ +		
1. Améliorer l'accueil de nos différents publics	1.1 Faire de l'accueil du public notre priorité	1.1.1 Rendre le centre social chaleureux dans les différents sites	<ul style="list-style-type: none"> • Réorganiser l'accueil du public au centre social • Animer l'espace attente du centre social sur des créneaux précis • Relooker, animer l'accueil 	L'animation de l'espace attente n'a pas eu lieu, pour des raisons de difficultés RH (un agent d'accueil en moins) ainsi que la Crise sanitaire, nous ayant obligé à revoir nos modalités d'accueil sur rendez-vous	+ +	Un espace accueil revu réorganiser et relooké, de qualité, ayant rendu l'accueil plus chaleureux.	Un fonctionnement sur RDV adapté qui se poursuivra sous un format mixte (sur RDV et ponctuel)	
								La réactualisation
		1.1.2 Rendre	• Réactualiser régulièrement les					
		1.1.3 Développer						
		1.1.4 Faire connaître l'équipe de salariés et de bénévoles du centre social	• Mise à jour du trombinoscope salariés/bénévoles					Mise à jour régulière de l'organigramme et affichage au centre en grand format
1.1.5 Informer, communiquer sur les valeurs du centre social	• Inciter les usagers à transmettre les actions					Usagers et bénévoles sont devenus de vrais ambassadeurs des actions du CS		



AXES STRATEGIQUES	OBJECTIF GENERAL	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EXEMPLES D' ACTIONS MISES EN PLACE POUR ATTEINDRE L'OBJETIF	BILAN		Observations / perspectives
				--	++	
2. Susciter et renforcer la participation de nos différents publics	2.1. Développer le faire ensemble dans le but de vivre ensemble	2.1.1 Mettre en place des espaces de rencontre	Aperô Hall			A été mis en place en partie, puis interrompu suite au Covid.
		2.2.1. • Impulser une dynamique collective	• Aller à la rencontre des usagers en utilisant le porte à porte, les questionnaires, les micro trottoirs, etc.			
	2.2.2 • Renforcer et impliquer le partenariat	Développement de nouveaux partenariats Réunion partenariale			Perte de partenariats enfance/jeunesse. Développement d'un nouveau partenariat municipal avec Damigny. Les partenariats autour de la question des seniors ont été fortement développés. Amélioration des relation et coopérations entre CS.	
	2.2.3. • Recenser les besoins	• Aller à la rencontre des usagers en utilisant le porte à porte, les questionnaires, les micro trottoirs, etc. • Recueillir la parole des usagers en utilisant les murs d'expression			A été mis en place mais peu exploité au vu de la situation sanitaire.	
	2.2.4. • Contribuer à l'autonomie de nos différents publics	• Développer la notion d'enfant acteurs de ses loisirs				
	2.2.5. Faciliter les relations sociales de proximité	• Organiser un temps de fête associant les habitants (fête du jeu, fête des voisins) - Aperô Hall			Du à la situation sanitaire, seules les actions de 2019 et 2022 ont pu être maintenues.	

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIF GENERAL	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EXEMPLES D'ACTIIONS MISES EN PLACE POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF FIXE	BILAN			Observations / Perspectives
				--	- +	+ +	
3. Maintenir et améliorer une offre de services qui répondent aux besoins de la population et des usagers	3.1 Proposer des activités de lien social, de sociabilisation et de lutte contre l'isolement	3.1.1 Valoriser l'action associative du centre social	Présentation du projet social lors de la galette des rois (chaque année, bilan et perspectives)				Réalisé tant que la situation sanitaire l'a permis, soit uniquement en 2019.
		3.1.2 Valoriser et consolider le partenariat	Arbre de partenariat à l'accueil				Non réalisé à ce jour
		3.1.3 Permettre aux publics les plus éloignés d'accéder aux activités du centre	-S'inscrire dans les réseaux - Mise en place de covoiturage - Porte à porte pour le recensement des besoins				Le projet Voitur'ainés est une vraie réussite et a permis de lever les freins d'un public peu mobiles. Il faudrait pouvoir le développer sur d'autres publics.
		3.1.4 Développer la transversalité entre les secteurs et les différents sites	- Construction de projets communs Valframbert/Lonrai lors de la période estivale - Un projet mené entre les seniors et les jeunes				La transversalité entre secteurs s'est nettement améliorée, et la co-construction de projets et de programmation est dorénavant rentrée dans les habitudes du CSCM.
		3.1.5 Réduire la fracture numérique	- Développement d'un point informatique à l'accueil pour accompagner les usagers dans leurs démarches				Non mis en place suite aux contraintes COVID
		3.1.6 Valoriser les compétences des usagers	- Retravailler la fiche d'inscription en questionnant les usagers sur leurs passions				Non mis en place

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIF GENERAL	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EXEMPLES D'ACTIONS MISES EN PLACE POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF FIXE	VOTE*			Observations
				- -	- +	+ +	
4. Sensibiliser le public et les salariés à une attitude citoyenne respectueuse de l'environnement	4.1 Développer le lien social, intergénérationnel et la transversalité entre les secteurs	4.1.1 Mettre en place des temps d'animation conviviaux	- Mise en place d'atelier cuisine - Barbecues et repas partagés avec les habitants				Malgré la situation sanitaires, de nombreuses actions de temps d'animations ont pu avoir lieu, afin de maintenir et renforcer le lien social
	4.2 Sensibiliser les habitants et les salariés sur l'écologie	4.2.1 Sensibiliser les usagers et habitants à une alimentation plus équilibrée	- Création de bacs à semi et d'un carré potager - Création d'un carnet de recettes				Construction d'un poulailler et de bacs potagers, utilisés en prévention avec les enfants du CdL. Cet objectif aurait pu être plus poussé.
		4.2.2 Apprendre aux habitants une culture respectueuse de l'environnement	- Mise en place du tri des déchets dans le centre social				Réalisé et se maintient très bien
		4.2.3 S'appuyer sur des partenaires ayant une compétence en jardinage	- Visite et apprentissage des techniques potagères chez les partenaires				Réalisation d'un partenariat avec Collectif Urgence pour vente de légumes et sensibilisation. Ce partenariat a besoin d'être renforcé.
		4.2.4 Apprendre les bons gestes	- Sensibilisation du public à l'économie d'énergie				Difficulté de la mise en place d'actions collectives

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIF GENERAL	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EXEMPLES D'ACTIIONS MISES EN PLACE POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF FIXE	VOTE*			Observations / Perspectives
				--	- +	++	
5. Lutter contre l'isolement des personnes âgées et prévenir la perte d'autonomie pour favoriser le maintien à domicile	5.1 Agir sur le bien-vieillir des personnes âgées	5.1.1 Mettre en place des temps d'accompagnement collectifs hors du domicile	- Des sorties régulières adaptées et accessibles - Des sorties cinéma - Une activité marche douce				Des activités de qualité, des seniors impliqués et en augmentation sur les activités. Une très belle dynamique à poursuivre
		5.1.2 Repérer, identifier, accompagner les personnes âgées isolées	- Une permanence le mercredi matin, envoi d'un courrier mensuel + contact téléphonique				Le contexte sanitaire n'a pas permis de permanence, mais un énorme travail de phoning et la création d'une gazette mensuelle a permis de garder le lien avec les seniors malgré le contexte COVID
		5.1.3 Valoriser l'implication des bénévoles et des usagers en les associant à des rencontres participatives	- Une rencontre des bénévoles 1x/mois - Questionnaires de satisfaction				La rencontre des bénévoles a été impulsée sur la fin du projet social, au vu des contraintes. C'est à poursuivre donc
		5.1.4 Former et accompagner les bénévoles	- Des formations proposées aux bénévoles				Des nombreuses formations proposées, de nombreuses participations sous divers formats
		5.1.5 Partager des temps d'activités communs et de convivialité avec les autres usagers du secteur familles/adultes	- Proposer des temps de rencontre intergénérationnels - Proposer des temps d'animation en milieu rural - Des ateliers mis en place et animés par des bénévoles autour de la cuisine, du bien être, de l'art plastique et des sorties				L'intergénérationnel a été très limité au vu des protocoles COVID. Cependant, dès que possible des temps ont été remis en place. La perte de l'engagement de certains bénévoles a fait diminuer le nombre d'activités encadrées par des bénévoles, c'est à retravailler

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIF GENERAL	OBJECTIFS OPERATIONNELS	-	+	
1. Améliorer l'accueil de nos différents publics	1. 1 Faire de l'accueil du public notre priorité	1.1.1 Rendre le centre social chaleureux dans les différents sites			
		1.1.2 Rendre l'information du centre social accessible à tous			
		1.1.3 Développer une posture commune à l'accueil			
		1.1.4 Faire connaître l'équipe de salariés et de bénévoles du			
		1.1.5 Informer, communiquer sur les valeurs du centre social			
	2. Favoriser l'inclusion numérique et social	2.1. Développer le faire	2.1.1 Mettre en place des espaces de rencontre		
			2.2.1. Impulser une dynamique collective		
		2.2 Développer la dynamique du territoire	2.2.2 Renforcer et impliquer le partenariat		
			2.2.3 Recenser les besoins		
			2.2.4. Contribuer à l'autonomie de nos différents publics		
3. Maintenir et améliorer une offre de services qui répondent aux besoins de la population et des usagers	3.1 Proposer des activités de lien social, de sociabilisation et de lutte contre l'isolement	3.1.1 Valoriser l'action associative du centre social			
		3.1.2 Valoriser et consolider le partenariat			
		3.1.3 Permettre aux publics les plus éloignés d'accéder aux			
		3.1.4 Développer la transversalité entre les secteurs et les			
		3.1.5 Réduire la fracture numérique			
		3.1.6 Valoriser les compétences des usagers			
	4.2 Développement social, intergénérationnel et la transversalité entre les secteurs	4.2 Sensibiliser les habitants et les salariés sur l'écologie	4.1.1 Mettre en place des temps d'animation conviviaux		
			4.2.1 Sensibiliser les usagers et habitants à une alimentation plus		
			4.2.2 Apprendre aux habitants une culture respectueuse de		
			4.2.3 S'appuyer sur des partenaires avant une compétence en		
5. Lutter contre l'isolement des personnes âgées et prévenir la perte d'autonomie pour favoriser le	5.1 Agir sur le bien-vieillir des personnes âgées	4.2.4 Apprendre les bons gestes			
		5.1.1 Mettre en place des temps d'accompagnement collectifs			
		5.1.2 Repérer, identifier, accompagner les personnes âgées			
		5.1.3 Valoriser l'implication des bénévoles et des usagers en les			
		5.1.4 Former et accompagner les bénévoles			

L'axe le moins bien mené. D'où l'importance de se recentrer sur nos h

Evaluation des objectifs
Non atteint
Partiellement atteint

Comité de suivi

Lundi 8 mars 2021



ANNEXE "EVALUATIONS"



Actions et activités réalisées en 2020

Accueil



L'accueil
en 2020

- Une réorganisation de l'accueil qui amène à dédier un salarié permanent sur le poste de l'accueil
- Deux bénévoles régulières qui épaulent les salariées du secteur chaque semaine
- Pérennisation de l'accueil partagé ; chaque salarié de tout secteur doit être en capacité d'orienter les usagers lorsqu'il se présente à l'accueil.

Et pendant les
confinements ?

- Accueil téléphonique assuré
- Mails traités quotidiennement
- Communication régulière vers nos usagers sur l'évolution de la situation sanitaire et des répercussions au centre social
- Réorganisation de l'accueil des usagers : instauration de la prise de rendez-vous pour l'accueil physique
- Soutien aux habitants : photocopies d'attestations de déplacement, oreille attentive pour les personnes isolées, etc.

Enfance/Jeunesse



Accueils Collectifs de Mineurs (ACM)

697 enfants
de 3 à 11 ans
accueillis en
2020 sur les
ACM

Centre éco responsable

- Activités réalisées avec matériel de récupération,
- Déchets de la cantine triés par les enfants et mis dans les bacs à compost,
- Achat de gouters en évitant les portions individuelles,
- Fabrication de bacs potagers et d'un poulailler avec les enfants et à l'initiative des volontaires.

Deux projets
principaux

Projet « sport et santé »

- Activités physiques régulières dans les ACM en conciliant découverte et pratique,
- Initiation au raqball aux enfants durant l'été 2020,
- Sorties vélos,
- Grands jeux de pleine nature,
- Mise en place de l'action « le temps d'un encas » pour sensibiliser les enfants à des petits déjeuners ou gouters plus équilibrés (fruits secs, jus de fruits maison ou milkshake maison),
- Menus du déjeuners élaborés et vérifiés par une diététicienne,
- Animations « fais ton repas » avec les ados durant les vacances.

Et pendant les confinements ?

Premier confinement :

- Site Croix Mercier ouvert aux enfants du personnel soignant les mercredis, samedis et dimanches en fonction des besoins et pendant les vacances d'avril 2020
- Fermeture des sites de Valframbert et Damigny
- Gestion des demandes de garde avec redirection vers les autres centres sociaux
- Réaménagement des salles et mise en place d'un protocole adapté pour l'accueil des enfants
- Arrêt de la restauration collective
- Ouverture à tous à partir du 11 mai 2020

Deuxième confinement :

- Maintien de l'ouverture à tous les enfants
- Ouverture des 3 sites (Croix Mercier, Damigny et Valframbert)
- Mise en place d'un protocole adapté (3 services de restauration)



12/17 ans

Veillées
Sorties
Week-ends

- Deux week-ends avec hébergement à caractère sportif reportés en 2021 (crise sanitaire)

Séjours

- Séjour ski à Saint-Gervais-les-Bains du 22 au 29 février 2020 en partenariat avec le centre social Paul Gauguin
- Séjour « Multiculturel » à Paris du 26 au 30 octobre 2020

Projet culturel
« les Mondes
parallèles »

- Ateliers scéniques et chorégraphiques coordonnés avec la compagnie de théâtre Les Ouranies en juillet 2020

76 ados
accueillis sur
les activités
ados

117 ados
accueillis sur
les activités
globales du
CSCM



Jeunesse

Missions de volontariat

- Accompagnement au départ de volontaires dans le cadre du Corps Européen de Solidarité en Espagne et en Pologne
- Accueil d'un volontaire allemand d'octobre 2019 à juin 2020 sur la « Promotion de la mobilité »
- Accueil d'une volontaire allemande sur la « Promotion de la mobilité » de septembre 2020 à juillet 2021
- Accueil de six volontaires en Service Civique sur les missions « Manger bouger c'est la santé », « Ouverture sur la culture », « Favoriser l'accès au numérique », « Promouvoir un mode durable »

Actions de prévention et de formation

- Projet autour de la question de l'égalité hommes/femmes en partenariat avec l'Epide, la Mission Locale, la Mecs les Petits Châtelets
- Animation autour du harcèlement auprès de 6 classes de 5^{ème} du collège Balzac et de l'école de Saint-Germain-du-Corbéis
- Intervention à l'IRFSS Croix Rouge d'Alençon auprès des promotions « Assistant de service social », « Moniteur éducateur » et « Educateur spécialisé » autour de la méthodologie de projet et du développement du pouvoir d'agir

Accueil de stagiaires

- Accueil de stagiaires issus de formations scolaires différentes (du stage d'observation de 3^{ème} au DUT Carrières Sociales)

Famille/Adultes/ Séniors



Adultes

- Rencontre avec les habitants au pied des immeubles en octobre 2020
- Continuité de certaines activités de loisirs pour tous en visio pendant les périodes de confinement (zumba, renforcement musculaire, yoga, pilates)
- Animation été avec organisation de pique-nique partagés, marche douce, marche d'orientation, randonnée, marche nordique, méditation, café philo, qi gong, gym douce, renforcement musculaire, zumba et pilates.



Familles

- Une diversité d'Ateliers parents/enfants (Cuisine en famille, Brico marmot/Récré'ation, Yoga parents/enfants, Couture parents/enfants), un atelier « parents séparés/solos »
- Un groupe de parole mensuel co-animé par la référente famille et Mme Boudinet, Médiatrice familiale
- Des Soirées d'échanges parents/professionnels (en visio cette année avec les thématiques de la gestion des émotions et de l'estime de soi)
- Atelier pause bien être (temps pour soi pour prendre soin de soi réservé aux femmes)
- Animations été et accompagnements vacances (65 animations estivales et 7 départs en vacances de famille)



Séniors

149 bénéficiaires de 60 à 99 ans autour de 4 activités principales

Voitur'ainés

15 balades et sorties cinéma dans l'année (Cinémas de Saint-Pierre-des-Nids et Planet ciné d'Alençon)

Vadrouilleurs

6 sorties à la journée

La Parenthèse

3 thématiques principales (ateliers philo/café citoyen, ateliers bien-être et sorties découverte du patrimoine)

Les Grises têtes en vadrouille

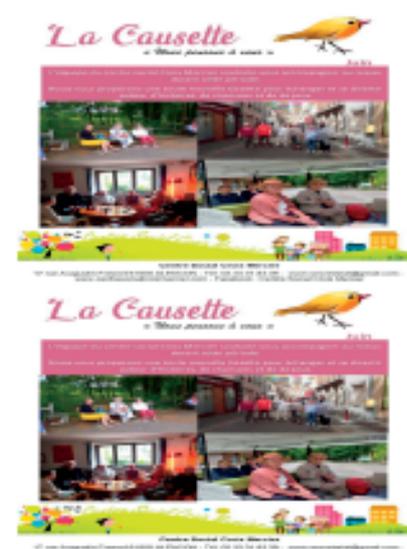
Émissions de radio en partenariat avec la MUC de l'Aigle, préparation des enregistrements en partenariat avec les résidences autonomie de la Ville d'Alençon et le lycée agricole d'Alençon



Et pendant les confinements ?



- Permanences téléphoniques par bénévoles et salariés (appels une à trois fois par semaines - 72 personnes contactées régulièrement)
- Courriers recensant les dispositifs mis en place par les acteurs du territoire
- La causette : journal distribué aux habitants du quartier (partenariat Orne Habitat), aux usagers du centre social, aux résidences autonomie et à 175 professionnels du medico-social.
- « Balade et vous » : sorties individuelles de 15 à 30 minutes.
- Rencontres en visio avec les bénévoles pour préparer la programmation.
- Paniers de producteurs locaux offerts pour les fêtes de fin d'année (livrés à domicile par bénévoles et salariés).



Promotion et prévention de la santé

Améliorer l'alimentation des habitants

Promouvoir et permettre l'accessibilité à l'activité physique pour tous

Gestion plus harmonieuse des rythmes de vie

- Accueil des services sanitaires en éducation à la santé: évaluation des connaissances des enfants et intervention pédagogique (composer un menu équilibré/faire des choix éclairés) auprès des 9-11 ans
- Cycle Activité physique pour tous
- Rencontre autour des représentations liées à l'activité physique (Boîte aux Lettres et ATRE)
- Continuité de certaines activités physiques en distanciel pendant les confinements
- Activités physiques découverte gratuite sur toute la période estivale
- Animation méthodologie en Education à la santé socio esthétique
- Cycle d'atelier découverte de la sophrologie et initiation
- Animation de café/journée bien être, mise en place d'un cycle méditation





Point financier au 31/12/2020



Une situation compliquée au regard de la crise sanitaire

Premier confinement :

Mise en activité partielle des salariés suite à la réduction des activités (sauf agent d'entretien et une partie des CEE pour l'ACM)

Deuxième confinement :

Mise en activité partielle d'une partie des salariés

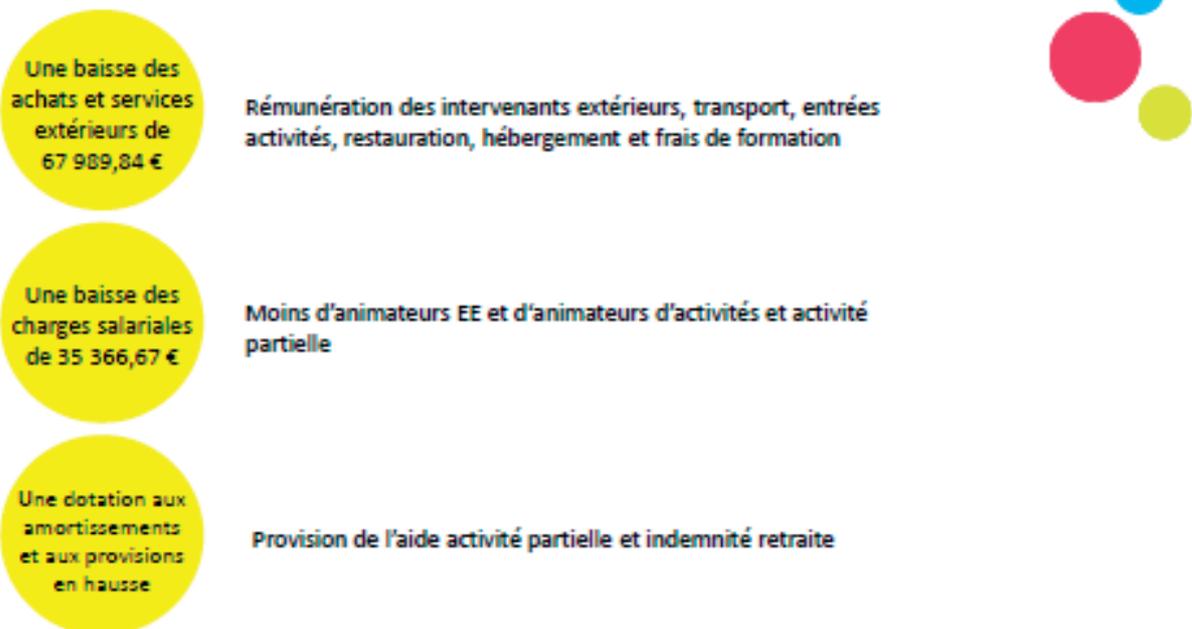
Un réajustement CAF des PSO effectués

Prise en compte des participations 2019 pour soutenir l'activité du centre

Une aide Covid de la DDCSPP

Pour faire face aux dépenses liées aux produits d'entretien et à la charge des salaires des agents

Charges – comparatif 2019/2020



Une baisse des achats et services extérieurs de 67 989,84 €	Rémunération des intervenants extérieurs, transport, entrées activités, restauration, hébergement et frais de formation
Une baisse des charges salariales de 35 366,67 €	Moins d'animateurs EE et d'animateurs d'activités et activité partielle
Une dotation aux amortissements et aux provisions en hausse	Provision de l'aide activité partielle et indemnité retraite

Produits – comparatif 2019/2020

- Une baisse des produits usagers de 75 910 € soit 30 %
- Un maintien des aides CAF centre de loisirs réajustées par rapport à 2019
- Aides CUA centre de loisirs ajustées à la fréquentation réelle (baisse de 10 341 € soit 25 %)
- Une baisse ou un arrêt des subventions de 23 796 € soit 11 % :

Nouvelles subventions	Baisse liée à la diminution d'activité	Arrêt
Conseil départemental (Grises têtes)	CAF FPT	Ofaj (pas de séjour en Allemagne)
Carsat (inclusion numérique)	CAF Parentalité	CNDS
DDCSPP Covid	CLSPD	CUA mobilité internationale (pas de manifestation)
	PAT	

- Cotisations (17 % en moins)
- Transfert de charges : 33 013 € en plus (aide ASP pour l'activité partielle de 30 614,21 €)

Résultat de l'année 2020 : positif soit **315,54 €**



Ressources humaines

Organigramme

Organigramme général
Centre Social Croix Mercier

Conseil d'Administration et
Bureau

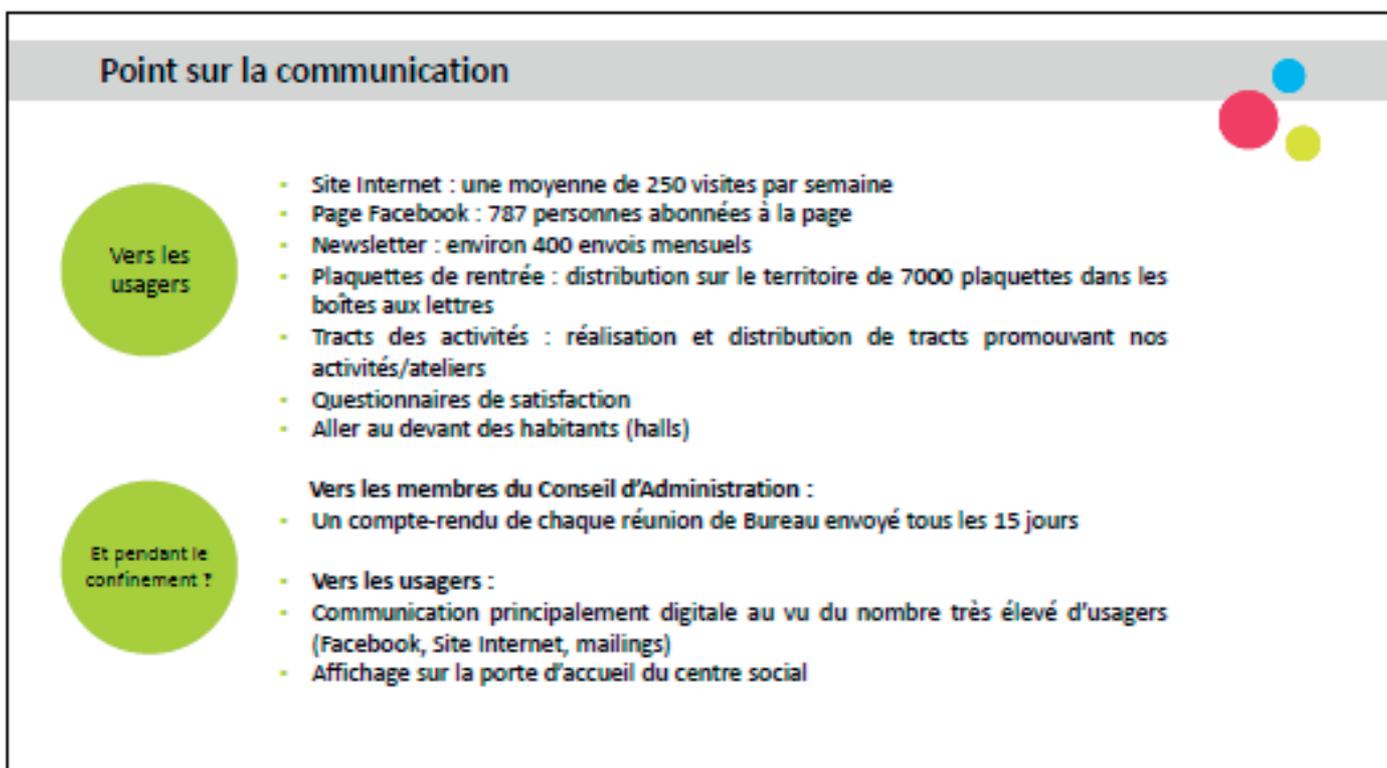
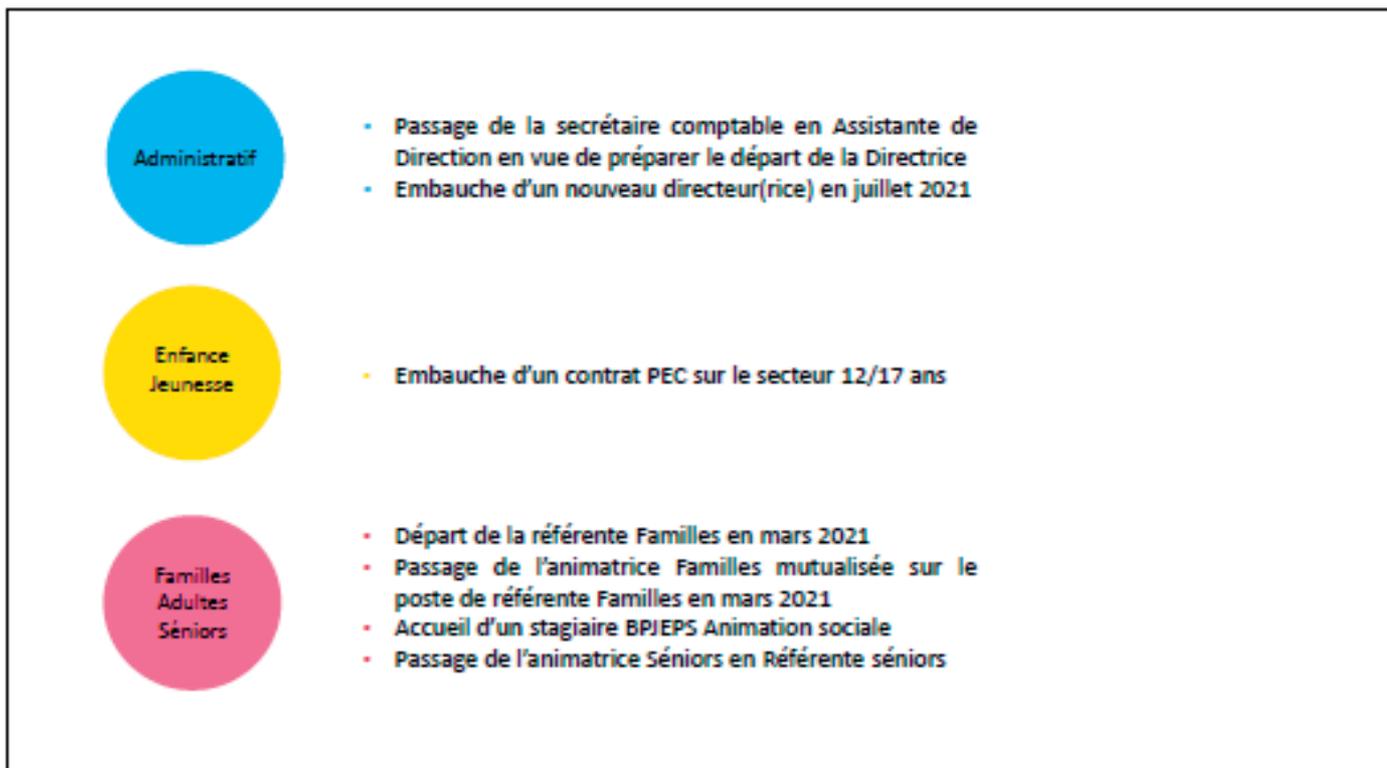
Direction

Véronique LEMARIE
Directrice - CDI - 1 ETP



Administratif	Entretien	Enfance/Jeunesse	Famille/Adultes
Séverine FLOUWAT Secrétaire comptable - CDI - 1 ETP	Esther JOSEPH Agent d'entretien - CDI - 0,78 ETP	Sébastien LEULLIER Responsable secteur - CDI - 1 ETP	Clara LAMBERT Responsable secteur - CDI - 1 ETP
Maria LE GALL Secrétaire - CDI - 1 ETP	Baudine MENTON Agent d'entretien - CDI - 0,14 ETP	Pierre-Yves BERNIER Référent Jeunesse - CDI - 1 ETP	Audric BONHOMME Animatrice - CDI - 1 ETP
		Gwénaëlle LEROUX Référent enfance - CDI - 1 ETP	Marcin LASREL Animatrice - CDI - 0,5 ETP
		Anais HENRY Référent Vulnérabilité - CDI - 1 ETP	Frédérique BLANCHARD Animatrice sportive - CDI - 0,19 ETP
		Nelson LECLANCHER Animateur - PEC - 0,57 ETP	
		Christine HENRY Animatrice - PEC - 0,57 ETP	
		VitaliSSOK Animateur - PEC - 0,88 ETP	
		Alexandre ROU Animateur - PEC - 0,57 ETP	
		Jules TROCHERE Animateur - CA - 1 ETP	

04/03/2021





Priorités et perspectives 2021

Perspectives du secteur Enfance/Jeunesse

ACM

- Mettre en place des projets (court et moyen terme) favorisant la solidarité, l'entraide, l'éco-citoyenneté, la culture et le sport (carnaval, projet Luciole, jardins partagés, vélo/natation, accès au numérique, etc.)
- Accompagner les animateurs en formation et leur permettre de mettre en place des projets en lien avec leur formation
- Renforcer les liens entre les différents sites ACM coordonnés par l'association (Damigny, Valframbert, Lonrai)
- Réaliser un diagnostic jeunesse sur le site Valframbert
- Amorcer une réflexion péri et extra-scolaire sur la commune de Damigny
- Réflexion sur mise en place d'interventions sur une filière animation (MFR)
- Continuité du projet sport et santé

Volontariat

- Accueil de deux volontaires européens en septembre 2021
- Accueil de services civiques
- Animation « ouverture sur le monde » auprès de partenaires

Formation

- Accueil de stagiaires filière animation
- Formation Bafa aux vacances d'avril 2021
- Formation IRPSS
- Filière animation Lycée Maréchal Leclerc

12/17 ans

- Week-end et un séjour en avril, à l'été (8-17 ans) et à la Toussaint (12-17 ans)
- Un stage culture urbaine
- Un projet artistique avec la compagnie les Ourannies sur Juillet 2021
- Un « pack sport de glisse »
- Une veillée une fois par mois

Perspectives du secteur Familles/Adultes/Séniors

Mutualisation

- Pérenniser et renforcer la mutualisation de l'action collective famille en développant de nouvelles actions notamment autour de petite enfance et du soutien à la parentalité (massage bébé, éveil musical, ateliers et soirée d'échanges parents)

Parentalité

- Continuité des actions de soutien à la parentalité sur le CSCM et développement d'un groupe de parole pour les papas et d'un groupe de parole pour les enfants

Projet promotion santé

- Engager des actions de promotion santé en lien avec les accueils de loisirs autour de l'alimentation
- Poursuivre la promotion et l'accessibilité de l'activité physique pour tous en reconduisant des actions gratuites durant l'été
- Pérenniser et développer les actions autour de la gestion du stress et des émotions (café bien être, cycle méditation, cycle sophrologie, pause bien être...)

Séniors

- Poursuivre la mise en œuvre du projet de lutte contre l'isolement des personnes âgées et de prévention de la perte d'autonomie (Voitur'ainés, parenthèse)
- Développer et pérenniser le projet radio « Les grises Têtes »
- Relancer les activités LTP et l'animation de la vie sociale locale dès que la situation le permettra
- Réorganiser et asseoir le fonctionnement du secteur en prenant en compte les besoins humains (idéal 3 ETP)

Bilan intermédiaire du projet social 2019/2022

Accueil du public

- Une personne permanente référente de l'accueil
- Formation Noé pour les salariés permanents pour faire les inscriptions
- Classeur d'inscriptions mis à jour à chaque sortie de plaquette trimestrielle
- Deux bénévoles qui se relaient à l'accueil
- Présentation des équipes de salariés et de bénévoles sur un trombinoscope à l'accueil

Participation des usagers

- Questionnaires de satisfaction après activités/projets
- Formation bénévoles autour de la communication bienveillante et du logiciel Noé

Besoin des habitants

- Apéros halls en octobre 2020
- Micros trottoirs réalisés par stagiaires et volontaires auprès des habitants du quartier et des partenaires

Sensibilisation du public à la citoyenneté et environnement

- Envoi des factures par mail
- Mise en place de bacs à jardins au niveau du centre de loisirs
- Tri des déchets
- Activités en famille autour de matériel de récupération et du fait maison

Isolation des personnes âgées et perte d'autonomie

- Malgré le confinement, les activités seniors ont su se réadapter et permettre ainsi de lutter contre l'isolement



Budget prévisionnel 2021

Budget prévisionnel 2021 - charges

Comptes	Intitulés	Budget prévisionnel 2021
60	ACHATS	42 689
61	SERVICES EXTERIEURS	24 933
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS	183 607
63	IMPOTS ET TAXES	15 994
64	CHARGES DE PERSONNEL	568 012
	Total Salaires Bruts	452 911
	Total Charges Patronales	115 101
65	AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTES	0
66	CHARGES FINANCIERES	0
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	0
68	DOTATION AUX AMORT. ET PROVISIONS	13 669
69	IMPOT SUR LES SOCIETES	0
	TOTAL	848 904

Budget prévisionnel 2021 - produits

Comptes	Intitulé	Budget prévisionnel 2021
70	REMUNERATION DES SERVICES	379 286
706100	Participation des usagers	230 937
74	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	369 762
	Subvention Europe	0
	Subvention Conseil Régional	4 000
	Subvention Conseil Départemental	22 595
	Subvention de fonctionnement CUA	106 467
	Subvention sur projet CUA	20 650
	Subvention CLSPD	7 000
	Subvention Ville d'Alençon	53 600
	Subvention État	0
	Subvention C.N.A.F et C.A.F	139 382
	Autres subventions	16 068
75	AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTES	11 400
76	PRODUITS FINANCIERS	0
77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	0
78	REPRISE SUR AMORT. ET PROVISIONS	12 639
79	TRANSFERT DE CHARGES	75 816
	TOTAL DES PRODUITS	848 904



Pistes de réflexion

Au niveau
de nos
locaux

- Nouveau projet suite à la consultation de nos usagers : peindre la façade de centre social avec 3 symboles représentant les valeurs de la structure : Nelson Mandela, Simone Veil et Coluche
- Fermeture du préau nous permettant d'avoir un espace supplémentaire pour l'accueil des usagers
- Location d'un espace supplémentaire sur le quartier pour accueillir les 9/11 ans, accueillis actuellement en salle Artois.
- Peinture des murs intérieurs de la salle informatique
- Mise à disposition de l'appartement situé au dessus du futur RAM permettant ainsi de recentrer tous nos espaces

Au niveau
financier

Une convention sur le pilotage et la logistique avec la CUA qui soit sur la durée du projet social



ANNEXES "DIAGNOSTIC"

- Questionnaire parents solos
- Dépouillement réponses habitants "Patinoire"
 - Données brutes diagnostic

Parents solos et activités sportives ou de loisirs

48 réponses

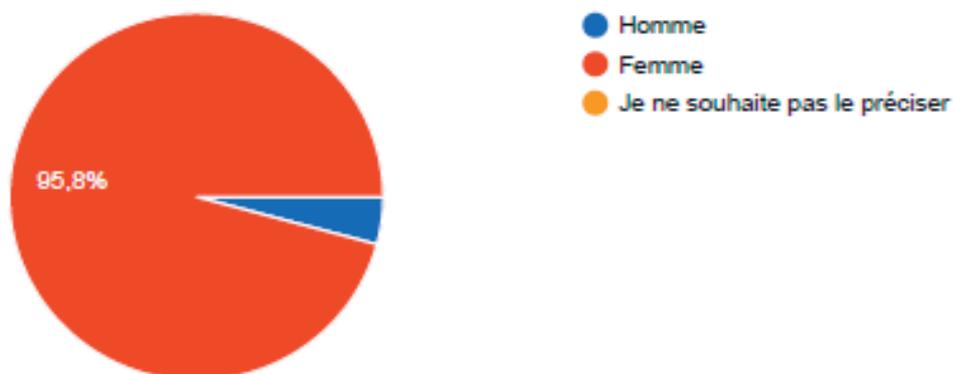
[Publier les données analytiques](#)

Commençons par apprendre à vous connaître!

Votre genre ?

 Copier

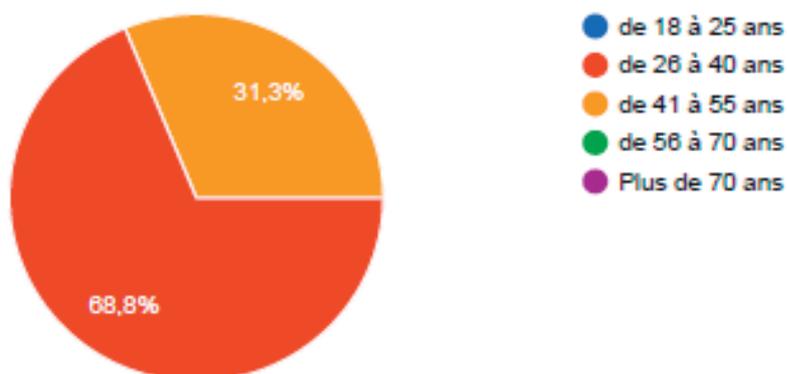
48 réponses

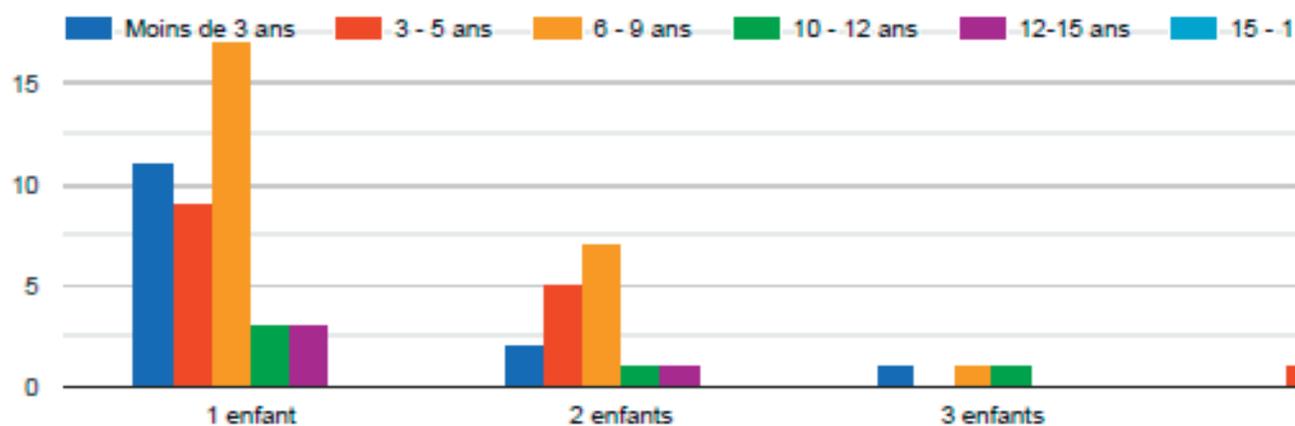


Votre âge ?

 Copier

48 réponses

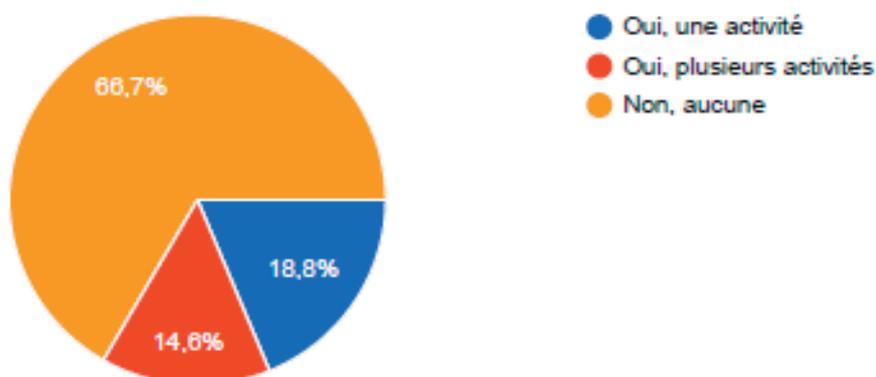




Maintenant, parlez nous des activités que vous pratiquez ou que vous souhaiteriez pratiquer

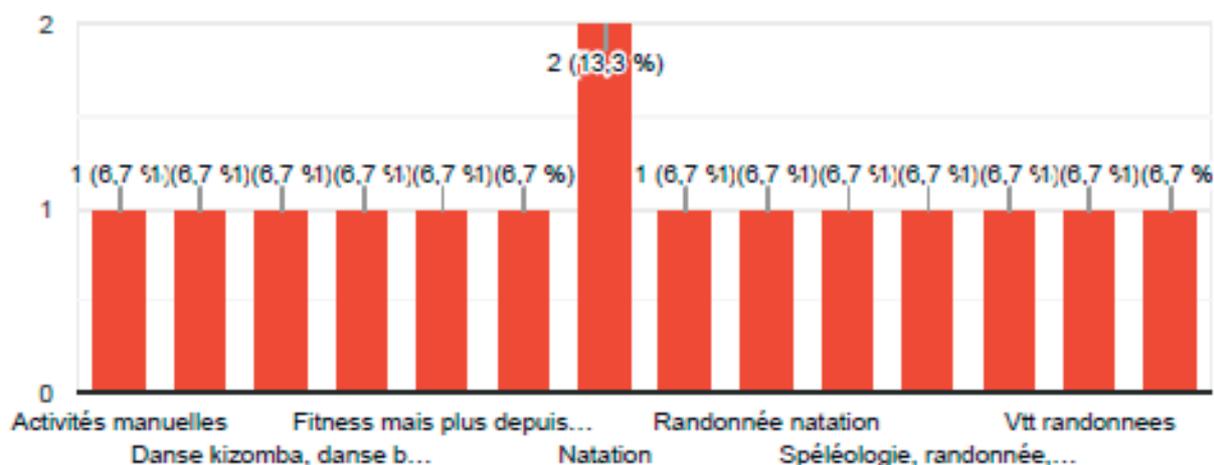
Pratiquez vous une activité sportive ou de loisirs ?

48 réponses



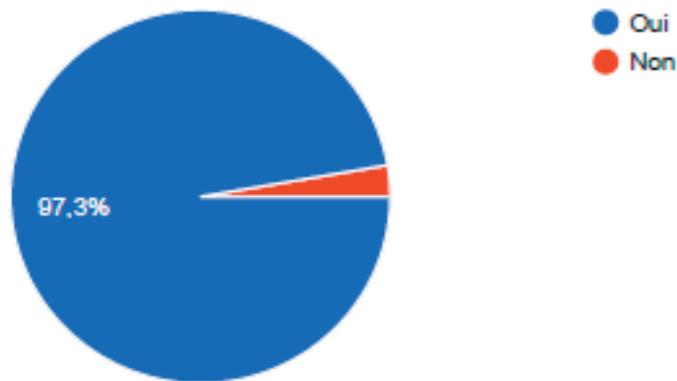
Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous ?

15 réponses



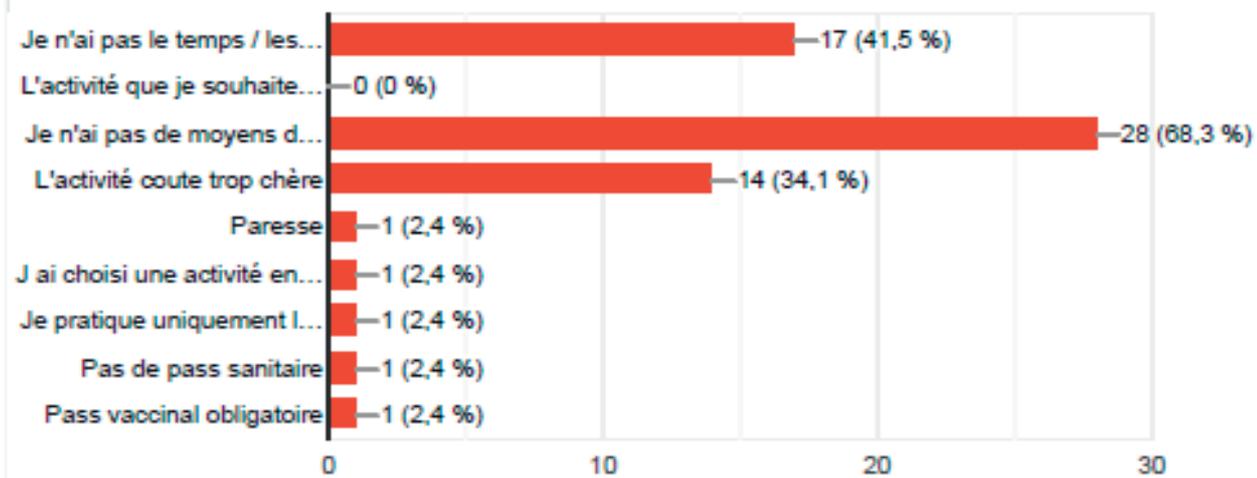
Si non, souhaiteriez vous en pratiquer une ?

37 réponses



Pourquoi n'en pratiquez vous pas ?

41 réponses

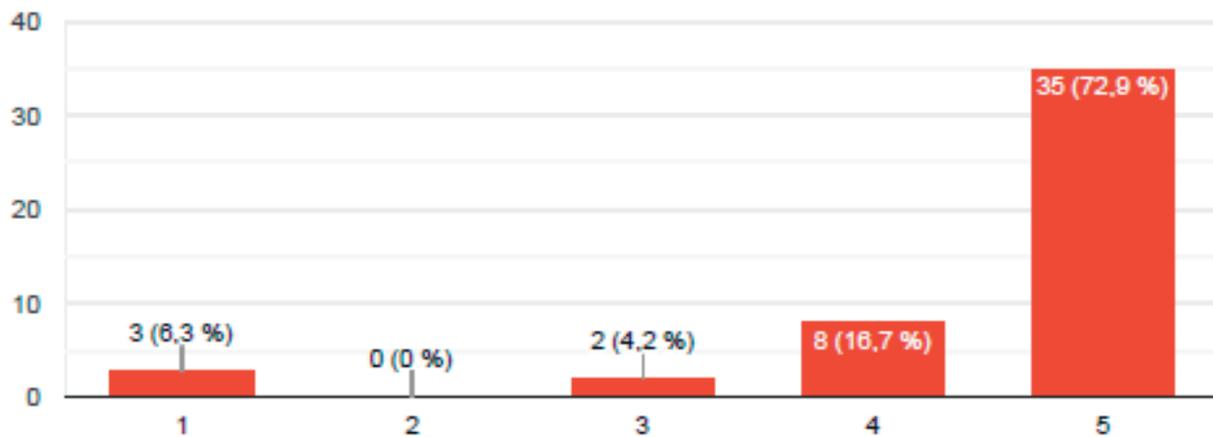


Nous souhaiterions proposer des séances sportives ou de loisirs avec une garde incluse dans le prix pour vos enfants, à destination des parents solos. Ainsi vous venez faire votre activité, et vos enfants sont gardés dans le même bâtiment par des animateurs professionnels.

Est-ce qu'un tel fonctionnement pourrait vous intéresser ?

 Copier

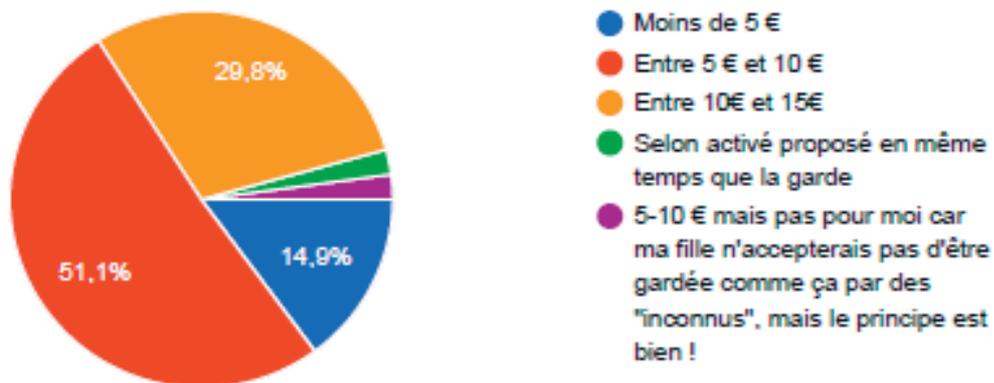
48 réponses



Dans ce cadre (1h d'activité + garde de vos enfants), quel tarif seriez vous prêt à payer par séance d'une heure ?

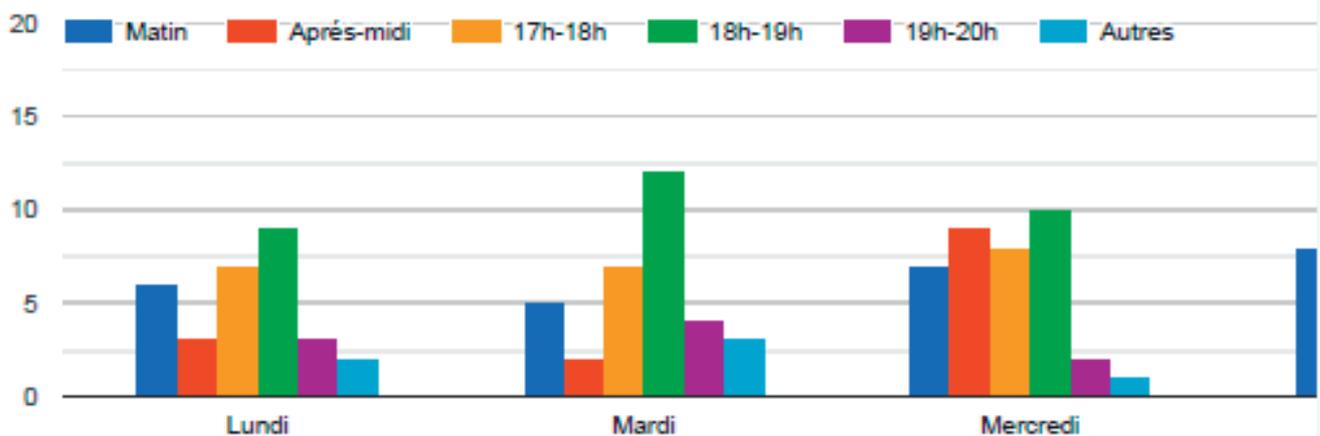
 Copier

47 réponses



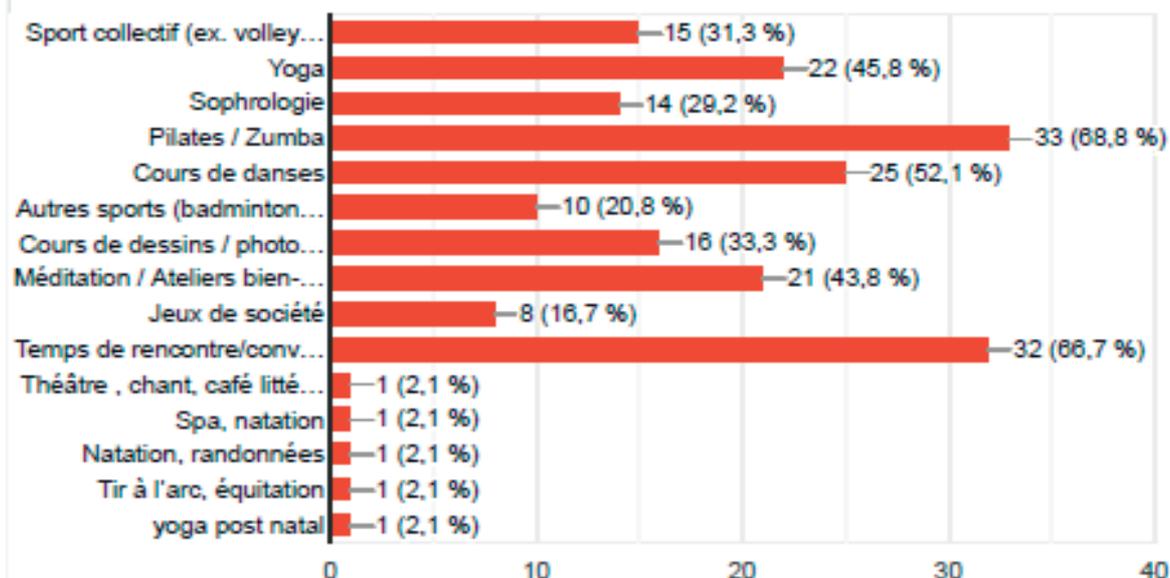
Quelle créneau serait le plus adéquate dans votre organisation personnelle ?

 Copier



Quelles activités aimeriez-vous faire ?

48 réponses



Souhaitez vous nous faire part d'autres points ? D'autres difficultés que vous rencontrez pour mener à bien des activités sportives ou de loisirs? Des envies? Des remarques?

7 réponses

Difficile de faire l'activité une semaine/2 pour l'instant . Je ne progresse pas!

Maman solo , je n ai vraiment pu reprendre mes activités que si ma fille en avait au même temps ou que maintenant qu elle peut rester 2h seule

le frein en général c'est le coût trop élevé et le planning, trop souvent proposé en soirée. Le soir seul c'est tout un planning déjà....!

Bravo et belle réussite dans vos projets, un système de garde devrait être mise dans chaque salle de sport mais aussi dans les entreprises ayant un certains nombres de salariés

Le prix est généralement trop cher

Travail en 3/8 et pas de pass sanitaire

Étant en garde alternée, je ne pratiquais l'activité que si mon enfant n'était pas avec moi. Si j'avais été en 100% avec lui, peut-être que cela serait différent, mais le sortir, l'habiller, le déranger, pour ma petite heure de plaisir ne m'intéresse pas non plus

Ce questionnaire est maintenant finie ! Merci de votre participation !!

QUESTIONS	Age Réponse
Quelles activités faites-vous sur la CUA (sports, loisirs, culture... 1 associations ?	31 Yoga – Piscine, poney club Damigny – foot As Courteille
Quelles activités faites-vous sur la CUA (sports, loisirs, culture... 2 associations ?	27 piscine
Quelles activités faites-vous sur la CUA (sports, loisirs, culture... 3 associations ?	63 poney
Quelles activités faites-vous sur la CUA (sports, loisirs, culture... 4 associations ?	4
Quelles activités faites-vous sur la CUA (sports, loisirs, culture... 5 associations ?	10 foot
6 Quelles activités aimeriez-vous faire mais qui n'existent pas sur la CUA ?	21 Paint-ball, descente luge, base-ball, curling, tyrolienne gym
7 Quelles activités aimeriez-vous faire mais qui n'existent pas sur la CUA ?	49 Descente Luge
8 Quelles activités aimeriez-vous faire mais qui n'existent pas sur la CUA ?	11 Base-Ball
9 Quelles activités aimeriez-vous faire mais qui n'existent pas sur la CUA ?	37 Curling
10 Quelles activités aimeriez-vous faire mais qui n'existent pas sur la CUA ?	9 Tyrolienne, Gym
11 Pratiquez-vous des activités sur un centre social, lesquelles ?	67 Oui
12 Pratiquez-vous des activités sur un centre social, lesquelles ?	27 NR
13 Pratiquez-vous des activités sur un centre social, lesquelles ?	68 Oui
14 Pratiquez-vous des activités sur un centre social, lesquelles ?	42 Oui
15 Pratiquez-vous des activités sur un centre social, lesquelles ?	30 non
16 Est-ce la 1ère fois que vous venez à la patinoire Halle aux Blé ?	9 Oui
17 Est-ce la 1ère fois que vous venez à la patinoire Halle aux Blé ?	46 Oui
18 Est-ce la 1ère fois que vous venez à la patinoire Halle aux Blé ?	23 Oui
19 Est-ce la 1ère fois que vous venez à la patinoire Halle aux Blé ?	73 non
20 Est-ce la 1ère fois que vous venez à la patinoire Halle aux Blé ?	12 non
21 Pour vous, qu'est-ce qui manque sur le territoire de la CUA ?	10 Un KFC
22 Pour vous, qu'est-ce qui manque sur le territoire de la CUA ?	31 Distribution de ticket de bus
23 Pour vous, qu'est-ce qui manque sur le territoire de la CUA ?	20 Des activités jeunes les WE durant l'année, un pump track (VTT)
24 Pour vous, qu'est-ce qui manque sur le territoire de la CUA ?	68 Des lieux d'apprentissage
25 Pour vous, qu'est-ce qui manque sur le territoire de la CUA ?	53 Des pistes cyclables
26 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	54 Oui
27 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	12 Oui
28 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	12 Oui
29 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	6 Oui
30 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	40 Oui
31 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	12 Oui
32 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	11 Oui
33 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	6 non
34 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	40 Oui
35 Pour vous, les centres sociaux sont-ils ouvert à tous ?	40 Oui
36 Pour vous, qu'est ce qui est le plus important dans la vie ?	29 santé
37 Pour vous, qu'est ce qui est le plus important dans la vie ?	30 Santé
38 Pour vous, qu'est ce qui est le plus important dans la vie ?	28 Famille
39 Pour vous, qu'est ce qui est le plus important dans la vie ?	46 Famille
40 Pour vous, qu'est ce qui est le plus important dans la vie ?	21 Santé
41 Pour vous, qu'est ce qui est le plus important dans la vie ?	30 Famille
42 Pour vous, qu'est ce qui est le plus important dans la vie ?	9 Famille
43 Quel sport pratiquez-vous ?	13 piscine
44 Quel sport pratiquez-vous ?	23 Piano
45 Quel sport pratiquez-vous ?	10 Equitation
46 Quel sport pratiquez-vous ?	14 Equitation
47 Quel sport pratiquez-vous ?	65 Velo
48 Quel sport pratiquez-vous ?	13 Yoga
49 Quel sport pratiquez-vous ?	72 Gym douce
50 Qu'est ce qui vous inquiète le plus en ce moment ?	48 Covid, coût de la vie,
51 Qu'est ce qui vous inquiète le plus en ce moment ?	35 restrictions Covid,
52 Qu'est ce qui vous inquiète le plus en ce moment ?	37 manque d'argent
53 Trouvez-vous votre environnement de vie agréable ? (quartier, relations avec les voisins, services...)	20 Oui
54 Trouvez-vous votre environnement de vie agréable ? (quartier, relations avec les voisins, services...)	25 Oui
55 Trouvez-vous votre environnement de vie agréable ? (quartier, relations avec les voisins, services...)	67 Trop bruyant
56 Quel est votre état d'esprit en ce moment ?	35 relax,
57 Quel est votre état d'esprit en ce moment ?	23 optimiste,
58 Quel est votre état d'esprit en ce moment ?	28 joyeux,
59 Quel est votre état d'esprit en ce moment ?	38 partagé
60 Quelle image avez-vous de votre ville ? Si vous aviez à résumer votre ville en 3 mots	57 Magnifique, accessible, tranquille
61 Quelle image avez-vous de votre ville ? Si vous aviez à résumer votre ville en 3 mots	35 Familiale, conviviale, propre –
62 Quelle image avez-vous de votre ville ? Si vous aviez à résumer votre ville en 3 mots	22 Morte, vieillie, calme manque d'activités
63 Quelle image avez-vous de votre ville ? Si vous aviez à résumer votre ville en 3 mots	33 ennuyeuse, pas de parking gratuit, ville de riche
64 Quelle image avez-vous de votre ville ? Si vous aviez à résumer votre ville en 3 mots	72 belle, vivante, beaucoup de parcs
65 Quelle image avez-vous de votre ville ? Si vous aviez à résumer votre ville en 3 mots	31 conviviale, solidaire, illuminée.
66 Qu'est ce qui pourrait être amélioré sur la CUA ?	28 Repas dans les écoles
67 Qu'est ce qui pourrait être amélioré sur la CUA ?	23 « Illisible »
68 Qu'est ce qui pourrait être amélioré sur la CUA ?	43 transports en commun longue distance, ramassage des poubelles
69 Qu'est ce qui pourrait être amélioré sur la CUA ?	40 pistes cyclables sécurisées.

Caf de l'Orne - données au 31/12/2020

	Age du responsable du dossier			nb d'Allocataires	nb d'allocataires et prestations versées		
	moins de 30 ans	30 à 60 ans	60 ans ou plus		Nb allocataires avec RSA	Nb allocataires avec aides au logement	Nb allocataires avec PPA
61001 Alençon / 3 iris	407	648	122	1177	144	722	382
0402	249	348	58	655	51	379	197
0403 et 0404	158	300	64	522	93	343	185
61143 Damigny	209	230	23	462	26	254	138
61234 Lonrai	nd	123	nd	159	10	30	49
61497 Valframbert	45	239	23	307	12	109	98
nb d'Allocataires	nd	1240	nd	2105	192	1115	667

Situation familiale et charge d'enfants									
	couples sans enfant		couples avec enfants		couples		célibataires		nb d'Allocataires
	célibataires sans enfant	célibataires avec enfants	célibataires sans enfant	célibataires avec enfants	sans enfant	avec enfants	sans enfant	avec enfants	
61001 Alençon / 3 iris	70	185	255	782	140	922	1177		
0402	30	118	148	437	70	507	655		
0403 et 0404	40	67	107	345	70	415	522		
61143 Damigny	29	113	142	266	54	320	462		
61234 Lonrai	nd	nd	96	50	13	63	159		
61497 Valframbert	20	130	150	132	25	157	307		
nb d'Allocataires	nd	nd	643	1230	232	1462	2105		

Répartition des allocataires par quotient familial											
	inférieur ou égal à 360€		inférieur ou égal à 450€		inférieur ou égal à 510€		inférieur ou égal à 600€		supérieur à 6600€		nb d'Allocataires
	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd		
61001 Alençon / 3 iris	396	106	97	127	451	1177					
0402	234	44	62	64	251	655					
0403 et 0404	162	62	35	63	200	522					
61143 Damigny	180	20	14	28	220	462					
61234 Lonrai	23	7	nd	nd	121	159					
61497 Valframbert	34	14	22	34	203	307					
nb d'Allocataires	633	147	nd	nd	995	2105					



données au 31/12 /2020

	Nombre d'enfants par tranche d'âge				
	0-2 ans	3 - 5 ans	6- 11 ans	12-15 ans	16-18 ans
61001 Alençon / 3 iris	86	73	196	155	94
0402	47	43	125	87	48
0403 et 0404	39	30	71	68	46
61143 Damigny	43	46	108	69	38
61234 Lonrai	19	30	86	53	28
61497 Valframbert	27	39	132	79	38
nb d'Allocataires	175	188	522	356	198



données au 31/12 /2020

Caf de l'Orne - données au 31/12/2020

Age du responsable du dossier		nb d'allocataires et prestations versées		
moins de 30 ans	30 à 60 ans	60 ans ou plus	nb d'Allocataires	nb personnes couvertes
2646	4317	1065	8028	15008
3718	7615	1332	12665	27699
61001 Alençon				
CUA				

Situation familiale et charge d'enfants						
monoparents 1 enfant	monoparents 2 enfants	monoparents 3 enfants ou plus	couples 1 enfant	couples 2 enfants	couples 3 enfants ou plus	nb d'Allocataires
630	417	257	338	523	432	2597
910	608	362	770	1730	989	5369
61001 Alençon						
CUA						

Nombre d'enfants par tranche d'âge					
0-2 ans	3 - 5 ans	6 - 11 ans	12-15 ans	16-17 ans	18-24 ans
720	783	1609	1077	537	528
1614	608	3556	2342	1054	923
61001 Alençon					
CUA					

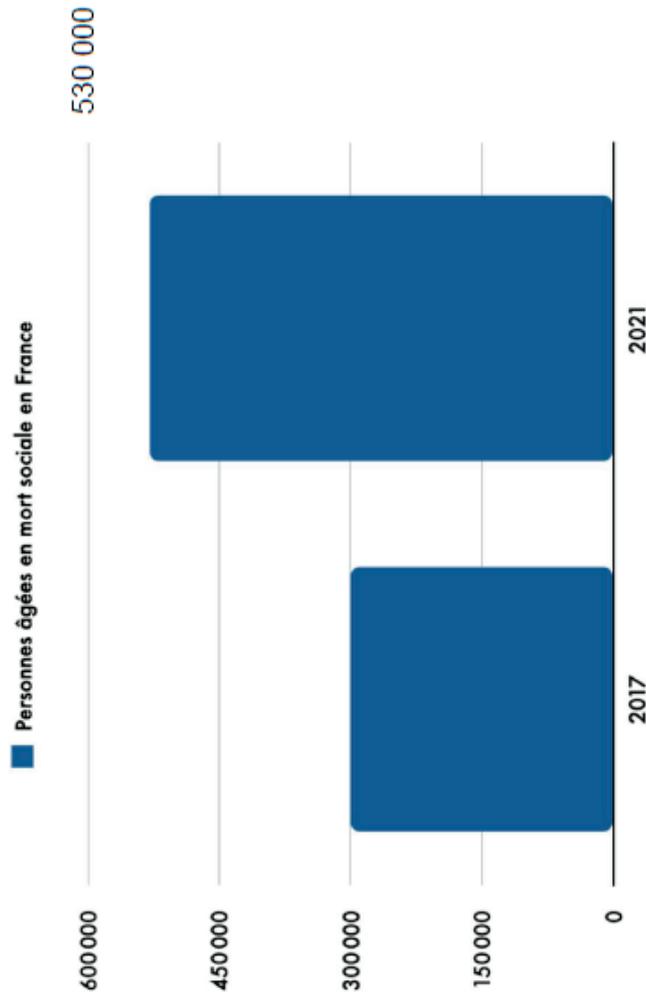
ACTIVITE DES ADULTES ALLOCATAIRES			
monsieurs	avec emploi	au chômage	inactifs
4343	2205	692	1441
7711	4877	953	1876
ALENCON			
CUA			

madames	avec emploi	au chômage	inactifs
5381	2309	667	2399
9041	5015	974	3044
ALENCON			
CUA			

DONNEES BRUTES - DIAGNOSTIC

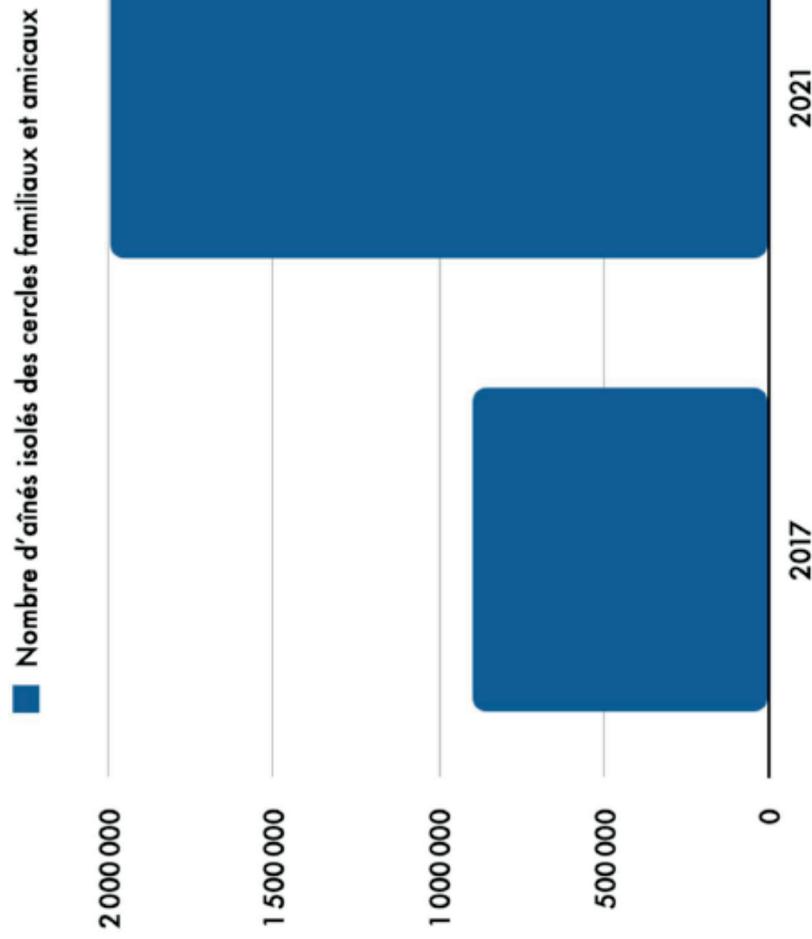
Les seniors

Année	Nombre de personnes âgées en mort sociale en France
2017	300 000
2021	530 000 +76,67%



personnes : équivalent ville de Lyon

Année	Nombre d'aînés isolés des cercles familiaux et amicaux
2017	900 000
2021	2 000 000 +122%



En 2017, ce sont 900 000 personnes âgées qui étaient isolées des cercles familiaux et amicaux.

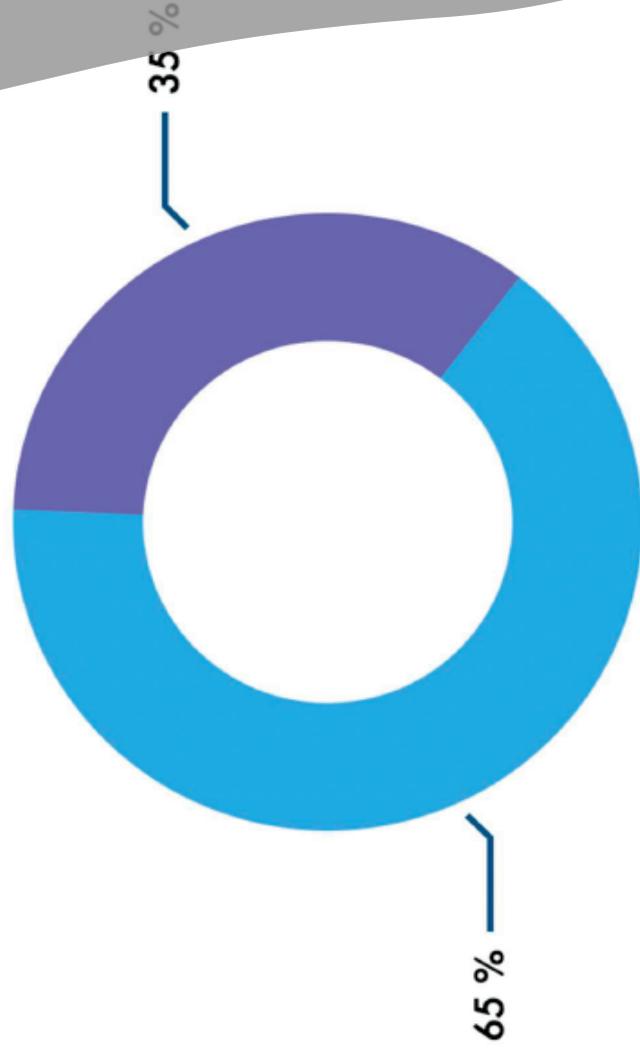
Après le confinement, le taux est passé à +122%, soit 2 000 000 en 2021.

En effet, en 2021, 28% étaient exclus du cercle familial. Ils étaient 22% en 2017. 10% de la population n'a pas de famille.

Pour ce qui est du cercle amical, 40% en étaient isolés, alors qu'en 2017, le taux était de 28%.

31% des personnes âgées se sentaient seules fréquemment en 2017. En 2021, le taux a augmenté, passant à 36%, soit 6,5 millions.

- Sentiment de solitude
- Présentent un risque d'isolement relationnel

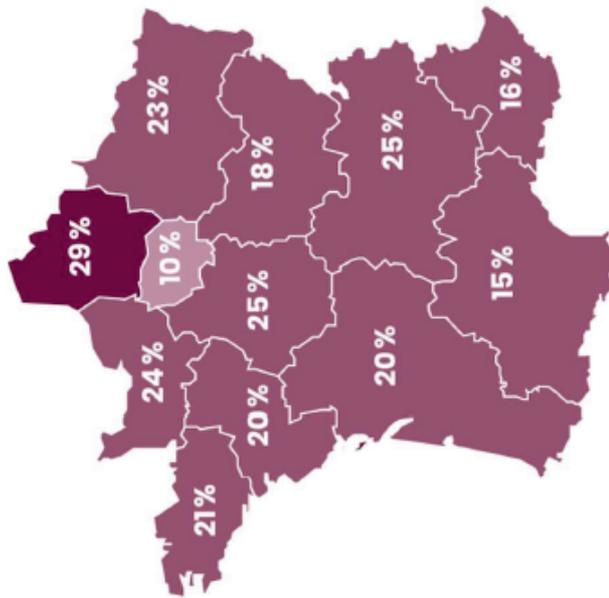


En Normandie, en 2021, 30% des personnes âgées présentent un sentiment de solitude, tandis que 16% présentent un risque d'isolement relationnel (% de personnes de 60 ans et plus pouvant passer des journées entières sans parler à personne).

Toutes ces données sont issues du « *Rapport Petits Frères des Pauvres - Isolement des personnes âgées : les impacts de la crise sanitaire* » sur la base d'une étude qualitative réalisée en collaboration avec le Cercle Vulnérabilité et Société, et du « *Baromètre 2021 Petits Frères des Pauvres Solitude et isolement, quand on a plus de 60 ans en France* », réalisé à partir de l'étude CSA Research. <https://fr.calameo.com/read/002357749720290a19ce8>

Fracture numérique chez les personnes âgées

Taux d'exclusion numérique par région des 60 ans et plus

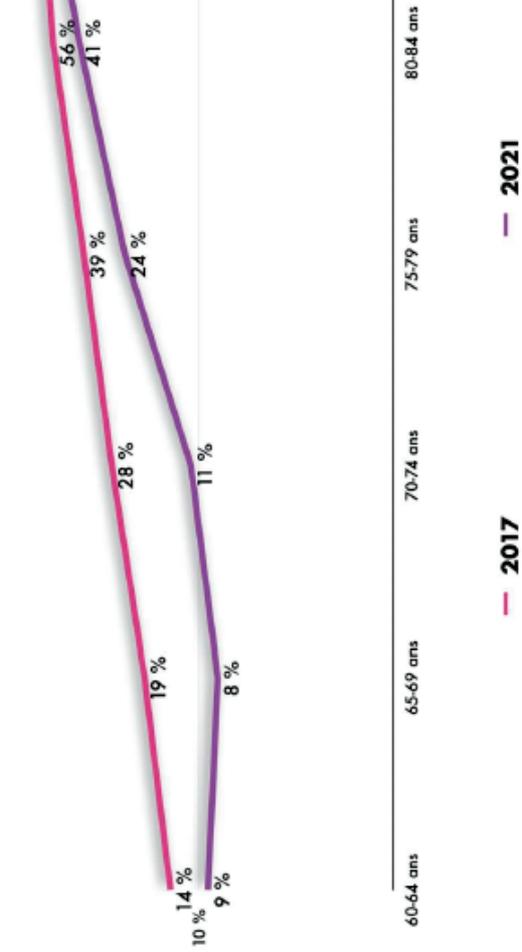


20 %, soit 3,6 millions de personnes de 60 ans et plus, n'ont jamais utilisé internet en 2021.

En 2018, le taux était de 27%.

Pendant le confinement, 90% des personnes âgées n'utilisant pas internet auraient souhaité y avoir accès pour entretenir un lien avec leurs proches.

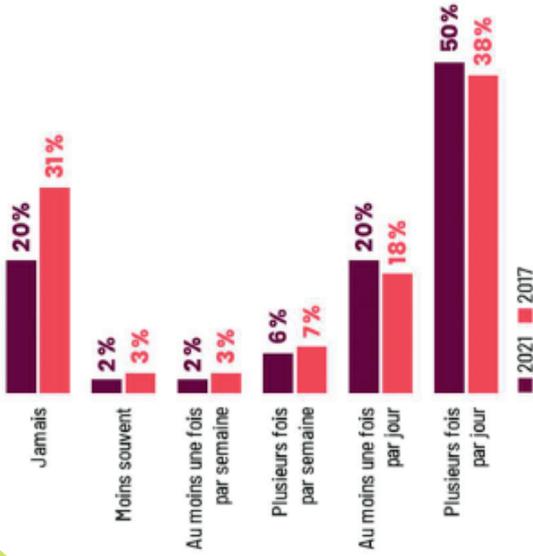
Non utilisation d'internet par tranche d'âge



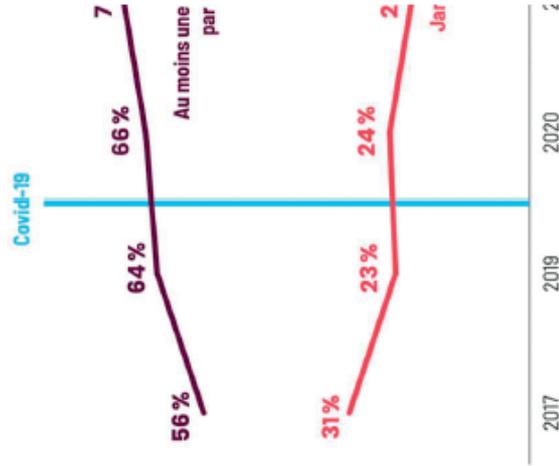
Nous pouvons remarquer une forte exclusion numérique chez les plus âgés, notamment les 85 ans et plus. En effet, de 2017 à 2021, les taux ont faiblement diminué, passant seulement de 68% à 64%. De plus, l'exclusion numérique semble encore fortement présente chez les 80-84 ans, même s'il y a une amélioration de 15% entre 2017 et 2021.

Notons que ce sont nos plus âgés qui sont en risque d'isolement relationnel et ont des réseaux de sociabilité affaiblis.

Pratique d'Internet



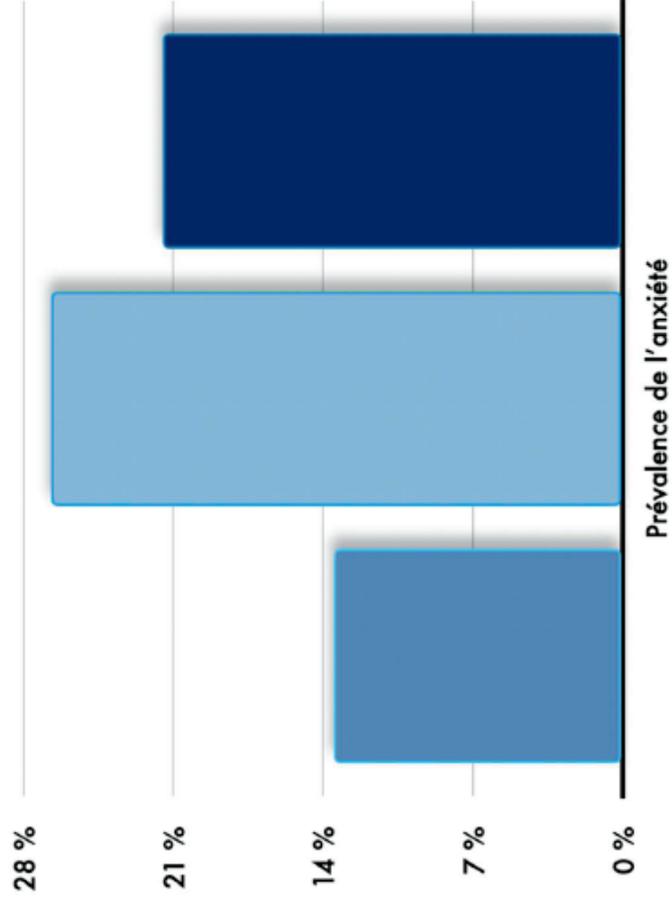
Historique de la fréquence d'utilisation



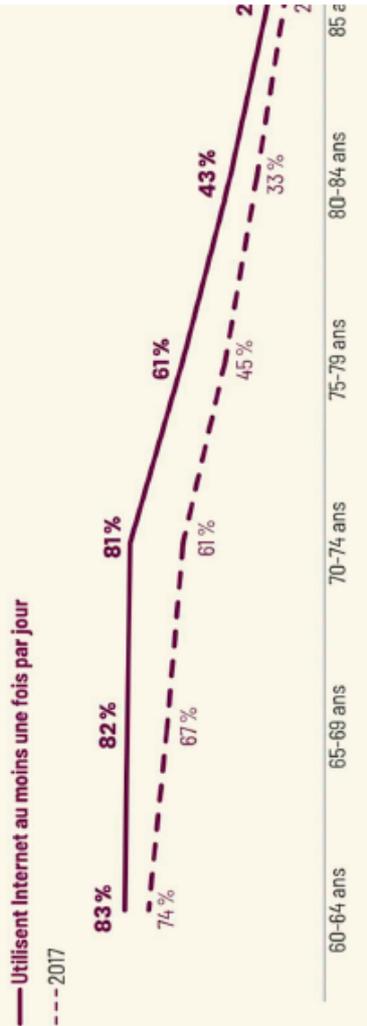
Evolution santé mentale pendant COVID 19 selon SantéPubliqueFrance

	Hors épidémie (2017)	Vague 1	Vague 2
Prévalence de l'anxiété	13,5 %	26,7 %	21,5 %

■ Hors épidémie (2017) ■ Vague 1 ■ Vague 2



Utilisation quotidienne d'Internet par tranche d'âge



Selon une enquête "CovidPrev" menée par Santé publique France publiée le 30 avril 2020, les résultats sur la santé mentale des personnes s'est

dégradée dès la première vague du COVID-19 en passant de 13,5% en prévalence de l'anxiété hors épidémie en 2017, à 26,7%. Mais, on peut apercevoir qu'elle a diminué en passant à 21,5% à la seconde vague. Même s'il y a eu de l'amélioration, ce taux reste tout de même un chiffre alarmant.

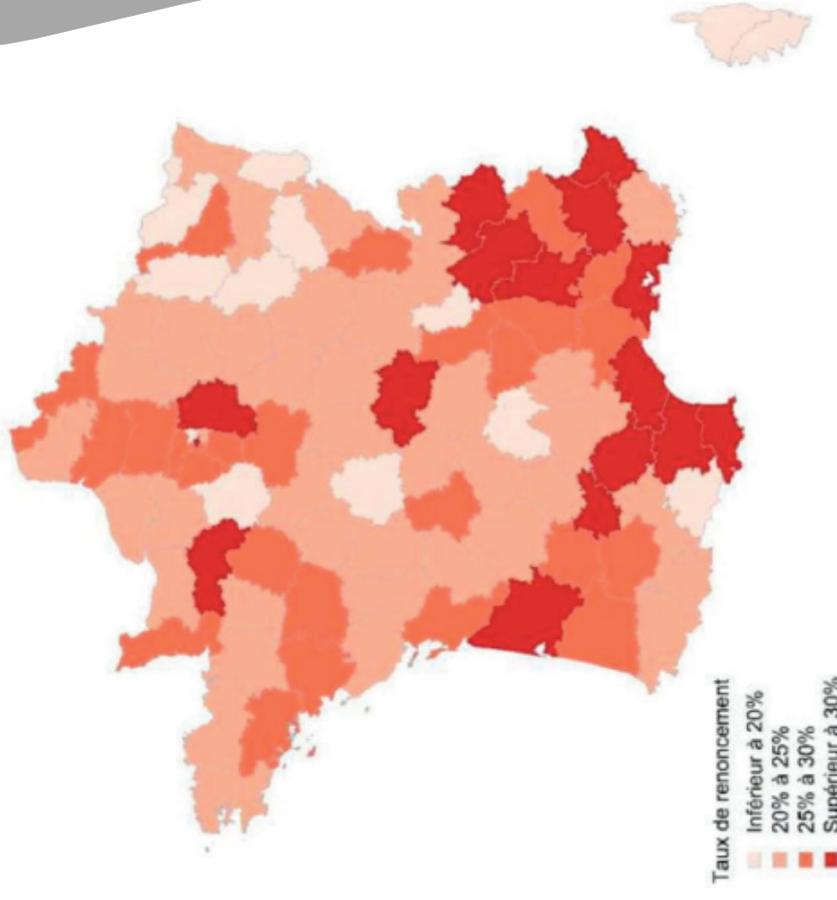
[La santé mentale des Français face au Covid-19 : prévalences, évolutions et déterminants de l'anxiété au cours des deux premières semaines de confinement \(Enquête CoviPrev, 23-25 mars et 30 mars-1er avril 2020\)](#)

[Panorama des études | Association ORS-CREAL Normandie](#)

Désert médical Normandie

20-25% de la population Normande serait en situation de renoncement aux soins. l'Orne et la Manche sont particulièrement concernés. Près de 1 renonçant/2 se dit ne plus avoir le sentiment de pouvoir bénéficier de soins en cas de besoin. C'est d'autant plus le cas en Normandie, puisque le taux s'avère être particulièrement élevé dans le département de l'Orne et de l'Eure (supérieur à 50%).

Figure 1 : Taux de renoncement aux soins (%)



Source et exploitation : ODENOR – Synthèse descriptive des données du baromètre du renoncement aux soins (BRS) – Février 2019

De plus, on constate une densité de professionnels de santé de premier recours (médecins généralistes, infirmiers, chirurgiens dentistes...), inférieure à celle observée en France Métropolitaine. Cela s'expliquerait par un vieillissement prononcé des professionnels de santé.

En 2018, la région Normandie présente un taux de pauvreté de 13,5%, un taux inférieur à celui de la France métropolitaine (14,8%).

Impact de la pandémie COVID-19 sur les prestations sociales :

Comme toutes les régions de la France, dont la Normandie, nous pouvons observer une hausse du nombre de bénéficiaires du RSA en 2020, par rapport à 2019, surtout dans les départements de l'Eure, du Calvados et de la Manche. L'Orne se situe en dessous de la moyenne nationale, tandis que la Seine-Maritime fait partie des départements les moins touchés.

Au 31/12/2020, la région Normandie compte 2 633 médecins généralistes, soit 79,1 médecins pour 100 000 habitants. Ce phénomène est particulièrement présent dans les départements de l'Eure (63 professionnels) et de l'Orne (65,6 professionnels).

Source : http://orscreainormandie.org/wp-content/uploads/2022/02/Info-Santé-Normandie_Impact-Covid19_VDEF.pdf

Progression des précarités, dont celle des jeunes et des étudiants depuis la crise COVID

2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020

Lecture : en 2020, 51,1 % des jeunes de 18 à 29 ans sont optimistes avenir.

Champ : France métropolitaine, personnes de 18 à 59 ans.

Source : Drees, Baromètre d'opinion.

Part de la population optimiste pour son avenir selon l'âge depuis 2004

	30 à 59 ans
2004	56,8
2005	56,5
2006	58,5

Chiffres population 2019 :

Alençon	26 129	+ 0.23%
CUA	54 291	
Normandie	3 325 032	+ 0 (augmentation de 9 628)
France	67,25 millions	+ 1.52%

Chiffres population 2015 :

Alençon	26 069
CUA	-
Normandie	3 334 660
France	66,5 millions

la population d'Alençon recensait

POP T0 - Population par grandes tranches d'âges

	2008	%	2013	%	2018	%
Ensemble	27 653	100,0	26 350	100,0	25 775	100,0
0 à 14 ans	4 753	17,2	4 428	16,8	4 069	15,8
15 à 29 ans	6 012	21,7	5 819	22,1	5 491	21,3
30 à 44 ans	4 948	17,9	4 177	15,9	3 879	15,0
45 à 59 ans	5 309	19,2	4 968	18,9	4 765	18,5
60 à 74 ans	3 577	12,9	3 970	15,1	4 310	16,7
75 ans ou plus	3 054	11,0	2 988	11,3	3 262	12,7

Sources : Insee, RP2008, RP2013 et RP2018, exploitations principales, géographie au 01/01/2021.

POP T3 - Population par sexe et âge en 2018

	Hommes	%	Femmes	%
Ensemble	11 836	100,0	11 836	100,0
0 à 14 ans	2 107	17,8	2 107	17,8
15 à 29 ans	2 711	22,9	2 711	22,9
30 à 44 ans	1 865	15,8	1 865	15,8
45 à 59 ans	2 285	19,3	2 285	19,3
60 à 74 ans	1 808	15,3	1 808	15,3
75 à 89 ans	881	7,4	881	7,4
90 ans ou plus	178	1,5	178	1,5
0 à 19 ans	3 088	26,1	3 088	26,1
20 à 64 ans	6 610	55,8	6 610	55,8
65 ans ou plus	2 139	18,1	2 139	18,1

Source : Insee, RP2018 exploitation principale, géographie au 01/01/2021.

Population et ménages

Indicateurs	CU d'Alençon		Fr
Population	55 924	66 73	
Densité de population (hab/km ²)	121,1		
Superficie (km ²)	461,7	632	
<u>Nombre de ménages</u>	26 066	29 75	

1968 1975 1982 1990 1999 2008 2013 **2018**

Source : Insee, séries historiques du RP, exploitation principale

POP T5 - Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle

	2008	%	2013	%
Ensemble	22 897	100,0	21 908	100,0
Agriculteurs exploitants	22	0,1	6	0,0
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	539	2,4	533	2,4
Cadres et professions intellectuelles supérieures	1 272	5,6	1 355	6,2
Professions intermédiaires	2 745	12,0	2 473	11,3
Employés	3 799	16,6	3 572	16,3
Ouvriers	3 450	15,1	3 044	13,9
Retraités	6 467	28,2	6 469	29,5
Autres personnes sans activité professionnelle	4 601	20,1	4 456	20,3

Sources : Insee, RP2008, RP2013 et RP2018, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2021.

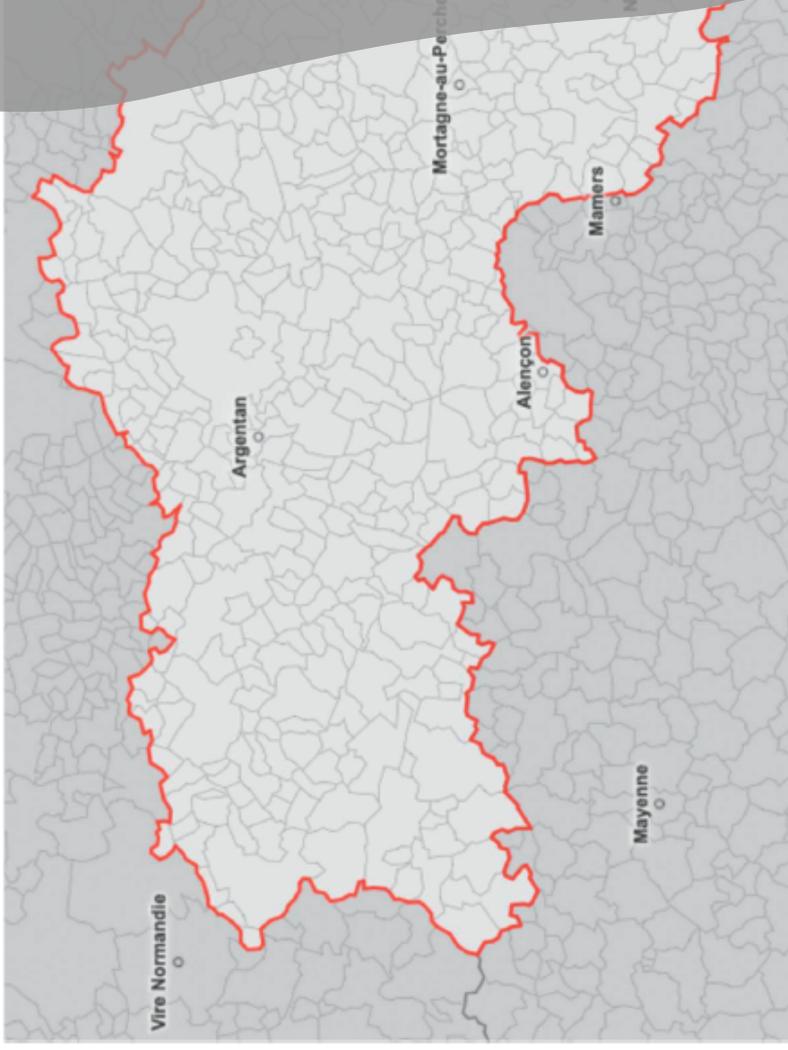
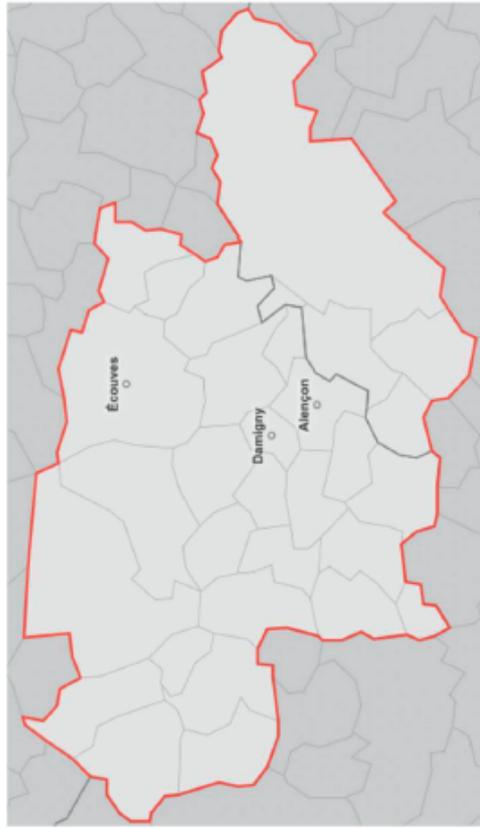
Zone d'influence :

Le centre social Croix Mercier est implanté en Normandie, dans l'Orne (61), dans le quartier Croix-Mercier. La région Normandie compte 3 303 500 habitants, tandis que le département de l'Orne en comptabilise 57 975 et le quartier Croix Mercier 4 746.

5 centres sociaux sont ancrés dans la CUA (Communauté Urbaine d'Alençon) :

- Le centre socio-culturel Paul Gauguin, quartier sud d'Alençon
- Le centre social de Courteille, quartier nord-est d'Alençon
- Le centre social ALCD situé à Saint-Denis sur Sarthon
- Le centre social Edith Bonnem, quartier centre d'Alençon
- Le centre social Croix-Mercier, quartier nord-ouest d'Alençon

La Communauté urbaine d'Alençon compte 31 communes au 31 janvier 2021. Perseigne et Courteilles, situés sur la commune d'Alençon, sont deux quartiers en géographie prioritaires. Quant aux quartiers Croix Mercier et Boulevard Duchamp, ils sont identifiés comme présentant des risques de fragilisation et sont considérés comme territoires de veille active. En outre, il est nécessaire aux acteurs locaux d'y apporter une intention particulière.



Naisances-décès

1) Orne/France 2021 décès

Naissances -Décès

Indicateurs	Orne	France
<u>Naissances domiciliées</u>	N/A	N/A
<u>Décès domiciliés</u>	3 803	659 849
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020		2021

Source : Insee, État civil - 2021

Logement

Indicateurs	Orne
<u>Nombre de logements</u>	165 463
<u>Part des résidences principales (%)</u>	78,3
<u>Part des rés. secondaires (yc log. occasionnels) (%)</u>	10,5
<u>Part des logements vacants (%)</u>	11,2

1968 1975 1982 1990 1999 2008 2013 **2018**

Source : Insee, séries historiques du RP, exploitation principale

Logement

Indicateurs	CU d'Alençon
<u>Nombre de logements</u>	29 547
<u>Part des résidences principales (%)</u>	88,2
<u>Part des rés. secondaires (yc log. occasionnels) (%)</u>	2,4
<u>Part des logements vacants (%)</u>	9,4

1968 1975 1982 1990 1999 2008 2013 **2018**

Source : Insee, séries historiques du RP, exploitation principale - 20

Emploi - Chômage

Indicateurs	Orne	Franc
<u>Emploi total au lieu de travail</u>	106 243	26 599 31
dont part des emplois salariés (%)	84,4	86,
Taux d'activité des 15 à 64 ans (%)	73,1	74,
Taux de chômage des 15 à 64 ans (au sens du recensement) (%)	12,8	13,

2008 2013 **2018**

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale - 2018

Emploi - Chômage

Indicateurs	CU d'Alençon
<u>Emploi total au lieu de travail</u>	25 773 20
dont part des emplois salariés (%)	90,4
Taux d'activité des 15 à 64 ans (%)	69,7
Taux de chômage des 15 à 64 ans (au sens du recensement) (%)	13,9

2008 2013 **2018**

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale

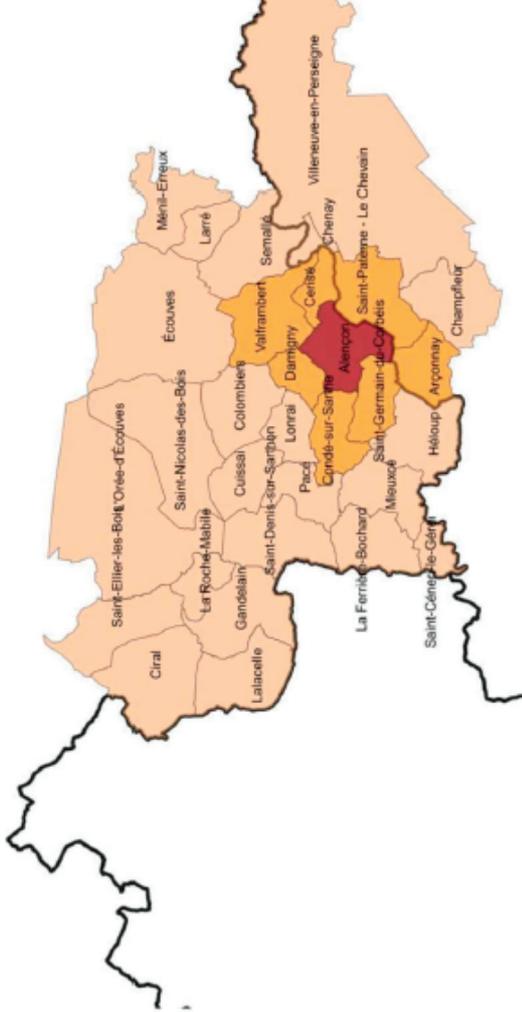
Postes dans les établissements

Indicateurs	CU d'Alençon
<u>Postes dans les étab. actifs au 31/12</u>	26 458 29
<u>Part de l'agriculture (%)</u>	0,8
<u>Part de l'industrie (%)</u>	8,8
<u>Part de la construction (%)</u>	5,3
<u>Part du commerce, transport, services (%)</u>	35,7
<u>Part de l'admin. publique, enseignement, santé et action sociale (%)</u>	49,3

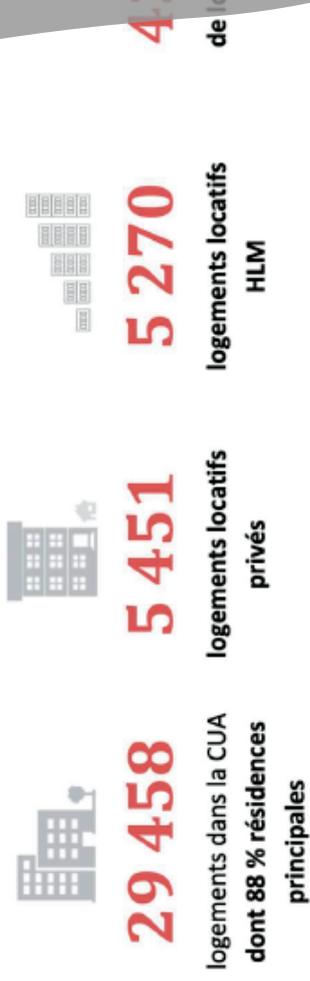
Source : Insee, Fichier Localisé des Rémunérations et de l'Emploi Salarie
2019

Source : Insee 2017

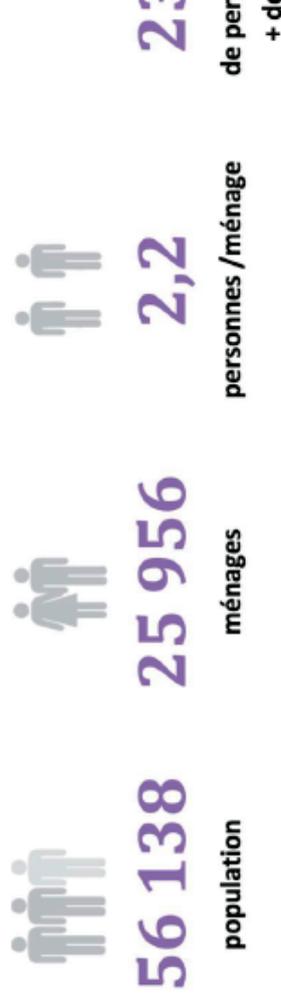
- Alençon
- Première couronne
- Deuxième couronne
- Limite administrative de l'Orne



LE PARC



POPULATION ET MENAGES



Structure par âge de la population en 2017

	Population totale			50
	- 25 ans	25 à 49 ans	50	
Calvados	30,1	29,5		
Eure	30,5	31,3		
Manche	26,7	28,1		
Orne	26,9	27,0		
Seine-Maritime	30,8	30,7		
Normandie	29,6	29,8		
France métropolitaine	29,7	31,4		

Source : Insee, RP2017 exploitation principale

Unités : nombre et %

Population par sexe et par tranche d'âge en 2017

	- 25 ans		25 à 49 ans		50 ans	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Normandie	15,17	14,47	14,77	15,07	18,41	17,73
France métropolitaine	15,19	14,56	15,48	15,90		

Source : Insee, RP2017 exploitation principale

Unités : %

Direction de Normandie - Chiffres clés 2020

LES DEMANDEURS D'EMPLOI EN CHIFFRE

Population de 15 à 64 ans par type d'activités	Alençon	CUA	France métropolitaine
Ensemble	15 753	33 627	
Actifs : (%)	65,6 %	69,7 %	74,3 %
- actifs en emploi	51,7 %	60 %	64,7 %
- chômeurs	13,9 %	9,7 %	9,6 %
Inactifs : (%)	34,4 %	30,3 %	25,7 %
- élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés	14,2 %	11,4 %	10,6 %
- retraités ou préretraités	7,3 %	9,6 %	6,5 %
- autres inactifs	12,9 %	9,4 %	8,6 %

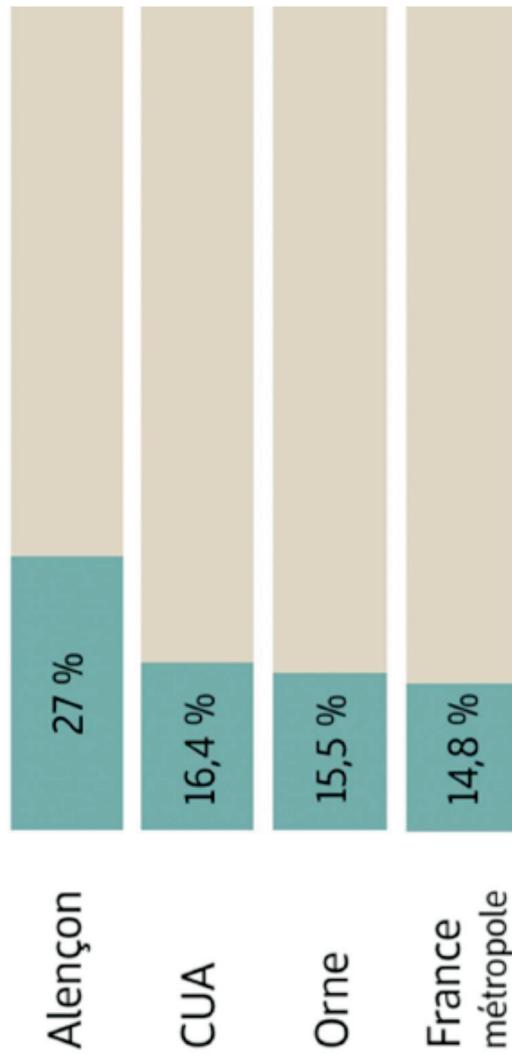
Source : Insee, RP2018, exploitations principales, géographie au 01/01/2021.

Estimations de population par sexe au 1^{er} janvier 2020

	Ensemble	Part des femmes	Part des hommes
Calvados	691 453	52,1	47,9
Eure	600 687	51,3	48,7
Manche	490 669	51,3	48,7
Orne	276 903	51,2	48,8
Seine-Maritime	1 243 788	52,0	48,0
Normandie	3 303 500	51,7	48,3
France métropolitaine	64 897 954	51,6	48,4

Source : Insee, estimations de population (données provisoires)
Unités : nombre et %

TAUX DE PAUVRETÉ EN 2018



Source

27% de la population Alençonnaise est au seuil de la pauvreté. Il en est de 16,4% dans la CUA et au total 15,5% dans l'Orne.

Figure 1b - Répartition des familles en France métropolitaine

	2011	2020	en %
Famille « traditionnelle »	70,4	67,2	
Famille monoparentale	20,3	23,8	
Famille recomposée	9,3	9,0	
Ensemble	100,0	100,0	

Lecture : en France métropolitaine, en 2011, 70,4 % des familles mineur étaient des familles « traditionnelles », composées d'un ou deux enfants sans autres enfants dans le logement, contre 67,2 % en 2020

Champ : France métropolitaine, familles avec au moins un enfant

Source : Insee, enquête Famille et logements 2011 ; enquête ann

Les familles monoparentales ont augmenté de 3% de 2011 à 2018.

Figure 2 - Répartition des familles selon le nombre d'enfants au domicile en 2020

	Répartition selon le nombre d'enfants (en %)				Nombre de familles (en milliers)	enf.
	1	2	3	4 ou plus		
Famille « traditionnelle »	33,8	45,5	15,8	5,0	100,0	5 293
Famille monoparentale	47,6	35,5	12,0	4,9	100,0	1 969
Famille recomposée	22,6	39,0	25,2	13,2	100,0	717
Sans enfant du couple	44,0	34,3	14,1	7,6	100,0	368
Avec enfants du couple	///	44,0	36,9	19,1	100,0	349
Ensemble	36,2	42,4	15,7	5,7	100,0	7 979

/// : absence de résultat due à la nature des choses.
 Lecture : en 2020, 13,2 % des familles recomposées avec au moins un enfant mineur comptent 4 enfants ou plus au domicile, qu'ils soient recomposés ou non, et 19,1 % des familles recomposées avec au moins un enfant mineur comptent 4 enfants ou plus au domicile, qu'ils soient recomposés ou non.
 Champ : France hors Mayotte, familles avec au moins un enfant mineur.
 Source : Insee, enquête annuelle de recensement 2020.

ANNEXES "CHANGEMENTS"

- Cadre Logique "Un mal être grandissant"
- Tableau des axes de coopération entre 4 CS et échéancier
 - Plaquette d'information CSCM

Rappel des objectifs spécifiques du projet	Rappel des objectifs opérationnels du projet	Activités mises en œuvre	Indicateurs qualitatifs			Indicateurs quantitatifs			
			Libellé de l'indicateur qualitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat	Libellé de l'indicateur quantitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat	
OS 1 Consolider et valoriser l'implication et la participation de tous.	OO 1.1 Favoriser la démarche participative des usagers dans la gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> - Développer la formation des professionnels à la démarche participative -Instaurer une démarche participative en Assemblée générale -favoriser une représentation majoritaire des usagers en Conseil d'Administration -Rendre plus efficace le Conseil d'Administration 							
	OO 1.2 Aller vers les habitants du Quartier Croix Mercier en proposant la mise en place d'actions ciblées sur le Quartier	<ul style="list-style-type: none"> - Apéro Hall - Choco bus - Repas partagés - Après-midi jeux 							
	OO 1.3 Développer des temps de rencontre réguliers à destination des bénévoles sur les actions mises en place	<ul style="list-style-type: none"> - Réunions entre bénévoles - Temps de convivialité entre bénévoles et/ou bénévoles salariés avec l'équipe salariée 	<ul style="list-style-type: none"> -Recueil des besoins et des attentes -Emergences d'idées/de souhaits d'action 	<ul style="list-style-type: none"> -Des usagers et habitants qui s'impliquent dans la vie du centre social - Des demandes et propositions des usagers qui émanent des habitants 					
	OO 1.4 Favoriser la participation des usagers sur les différentes phases des projets : co-construction, animation, valorisation, communication et évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Recenser la parole des habitants pour le diagnostic de territoire - Temps d'échanges pour construire les activités - Temps d'évaluation 	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des temps de réunion/rencontre avec les bénévoles de chaque secteur - Libre expression des publics 	<ul style="list-style-type: none"> -Sentiment d'appartenance au quartier 					

Rappel des objectifs spécifiques du projet	Rappel des objectifs opérationnels du projet	Activités mises en œuvre	Indicateurs qualitatifs			Indicateurs quantitatifs					
			Libellé de l'indicateur qualitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat	Libellé de l'indicateur quantitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat			
OS 2 Maintenir un milieu accueillant favorable au bien-être y compris pour les salariés.	OO 1.5 Créer des groupes de travail intersectoriels avec l'équipe salariée sur des "thèmes précis"	- Organiser des réunions trimestrielles - Prévoir des temps de bilans pour les actions menées	- Travailler sur la plaquette trimestrielle pour qu'elle soit lisible - Travailler sur le site internet - Poster fréquemment sur les réseaux sociaux les actions proposées				- Nombre de personnes touchées par ces séances	- Environ 1000 adhérents sur l'année	- Brainstorming - Jeux d'équipe		
							- Nombre d'adhérents au centre social	- Des participants non connus du centre social			
OO 1.6 Travailler sur la communication des actions	OO 2.1 Maintenir un environnement de travail accueillant et favorable au bien-être des salariés (réunir régulièrement les instances du CSE ; recréer du lien et maintenir la dynamique d'équipe)	- Travailler sur la plaquette trimestrielle pour qu'elle soit lisible - Travailler sur le site internet - Poster fréquemment sur les réseaux sociaux les actions proposées	- Mise en place de temps d'échanges entre collègues - Semaine de 4 jours pour les salariés à temps plein - Réunir régulièrement les instances du CSE - Maintenir la dynamique d'équipe - A la rentrée, mise en place d'une journée yoga/sophro par mois pour les salariés sur leur temps de travail				- Cohésion d'équipe renforcée	- Evaluation auprès des usagers des dispositifs d'accueil physique, information, ligne téléphonique...	- 1 séance par trimestre	- Match de foot - Jeux d'équipe	
							- Aménagement de temps conviviaux entre salariés	- Sentiment de bien-être dans les locaux, meilleure appropriation des lieux	- Semaine de 4 jours pour les salariés à temps plein	- Groupe de travail avec les habitants	- Sentiment de bien-être au travail
OO 2.2 Maintenir / Renforcer la qualité de l'accueil physique et téléphonique des usagers et partenaires (inscription sur RDV, organisation téléphonique, ...)	OO 2.2 Maintenir / Renforcer la qualité de l'accueil physique et téléphonique des usagers et partenaires (inscription sur RDV, organisation téléphonique, ...)	- Sentiment de bien-être dans les locaux, meilleure appropriation des lieux - Des locaux plus chaleureux (décorés avec des thématiques) - Maintenir les RDV pour la prise d'inscription - Recrutement d'un agent d'accueil Supplémentaire	- Cohésion d'équipe de travail bienveillant - Restaurer des temps conviviaux entre salariés - Qualité de l'accueil des usagers et partenaires - Aménagement de l'accueil et des bâtiments - Clarté et lisibilité du fonctionnement et des actions proposées				- Nombre de RDV à l'accueil	- Éviter les temps d'attente, moins de stress.	- Nombre d'activités d'équipe et régularité de ces actions	- Meilleure organisation entre l'accueil et les autres secteurs du centre social	- Plaquettes trimestrielles et annuelles - Tableau d'affichage
							- Aménagement de temps conviviaux entre salariés	- Sentiment de bien-être dans les locaux, meilleure appropriation des lieux	- Semaine de 4 jours pour les salariés à temps plein	- Groupe de travail avec les habitants	- Sentiment de bien-être au travail

Rappel des objectifs spécifiques du projet	Rappel des objectifs opérationnels du projet	Activités mises en œuvre	Indicateurs qualitatifs			Indicateurs quantitatifs			
			Libellé de l'indicateur qualitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat	Libellé de l'indicateur quantitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat	
OS 3 Renforcer et créer le partenariat avec les acteurs du territoire	OO 2.3 Former les salariés et les bénévoles à l'accueil	-Formation à destination des bénévoles et des salariés afin de faire un accueil partagé	- Libre expression des salariés	- Meilleure compréhension des actions - Orientation de nouveaux bénéficiaires par les partenaires - Nature et qualité des échanges					
	OO 2.4 Améliorer l'aménagement de l'accueil et du bâti								
	OO 2.5 Améliorer la clarté et la lisibilité du fonctionnement et des actions proposées.								
	OO 3.1 Formaliser les partenariats par le biais de conventions permettant de définir les modalités de travail	- Créer des conventions partenariales			- Mutualiser les actions, les coûts et les moyens - Pouvoir proposer de nouvelles actions au public - Toucher un nouveau public				
	OO 3.2 Identifier et rencontrer de nouveaux partenaires en vue de favoriser l'interconnaissance et d'envisager de nouvelles collaborations	- Identifier et rencontrer de nouveaux partenaires						-Nombres de rencontres avec les partenaires -Nombres de nouveaux Partenaires -Nombre de conventions signées	-Meilleure connaissance des partenaires -Meilleure orientation des publics vers les partenaires adaptés -Meilleure orientation du public vers le CSCM
OO 3.3 Sensibiliser et informer nos partenaires aux actions réalisées par le Centre Social	- Informer les partenaires des actions réalisées au CSCM							-Logos -Affiches -Réseaux sociaux -Réunion, temps d'échanges -Conventions -Site web	
OO 3.4 Favoriser une meilleure connaissance des partenaires auprès des usagers pour mieux les orienter Erreur ! Source du renvoi introuvable.	-Projet « un jour un acteur »				-Meilleure connaissance des acteurs du territoire par les usagers - Autonomie des habitants				

Rappel des objectifs spécifiques du projet	Rappel des objectifs opérationnels du projet	Activités mises en œuvre	Indicateurs qualitatifs			Indicateurs quantitatifs		
			Libellé de l'indicateur qualitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat	Libellé de l'indicateur quantitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat
OS 4 Mettre en place des actions à destination des usagers pour une gestion harmonieuse de leur quotidien et permettant le développement de leurs compétences psycho-sociales.	OO 4.1 Proposer une offre de garde adaptée dans le cadre des centres de loisirs.	Proposer sur des temps d'actions un mode de garde pour que les parents puissent venir sans contrainte de mode de garde	- Des parents qui s'autorisent du temps de leur participation à une activité	-Nombres d'enfants gardés durant les ateliers /Nombre de séances de gardes d'enfants				
	OO 4.2 Sensibiliser les équipes ACM au développement des CPS dès le plus jeune âge dans le cadre de l'ACM (de 3 à 17 ans).	- Formation des équipes salariés/bénévoles aux CPS - Proposer des actions permettant d'agir sur des comportements favorables à la santé et au bien-être à destination de tous -Lister les professionnels intéressés et projets réalisés à la suite des formations pour une mise en application	- Une équipe salariée et bénévole formée -Des usagers et des salariés qui développent les CPS dès leur plus jeune âge -Participation des usagers aux ateliers bien-être, sophrologie et yoga -Evolution des pratiques, amélioration du sentiment de bien-être - Des parents qui prennent le temps de se détendre et de prendre soin d'eux	-Assiduité des participants -1 atelier par semaine, voir par mois ou par trimestre en fonction des ateliers -Nombre d'ateliers mis en place -Nombre de participants aux ateliers			-Questionnaire de satisfaction -Evaluation smiley -Questionnaire pour savoir s'ils ont modifié leurs pratiques, s'ils reproduisent les techniques apprises	
	OO 4.3 Actions permettant d'agir sur des comportements favorables à la santé et au bien-être à destination de tous	- Ateliers cuisines, méditation, philo - Activités physiques adaptées - Radio Grises Têtes - Activités de loisirs, créatifs - Voitur'ainés - Frigo solidaire	-Permettre aux habitants de prendre du temps pour eux pour souffler seul /en famille/entre parents -Acquisition de savoirs Savoirs faire, savoirs être -Mise en place d'actions autour du renforcement des compétences parentales			-Environ 8 participants par atelier -3 personnes qui reproduisent les techniques apprises à domicile -1 réunion / trimestre avec les familles pour recenser leurs besoins	-Animation pour enfants durant les ateliers -Formation CPS -Groupes de paroles papa, mamans	
	OO 4.4 Actions autour du renforcement des compétences parentales	- Ateliers parents-enfants - Groupes de paroles mamans/papas - Sortie en famille - Mise en place d'actions autour du renforcement des compétences parentales	-Communication bienveillante des habitants, savoir être à l'écoute de leurs émotions et besoins -Permettre aux habitants de				-Ateliers langue des signes bébés -Soirée débats parents enfants -Ateliers parents/enfants	

Rappel des objectifs spécifiques du projet	Rappel des objectifs opérationnels du projet	Activités mises en œuvre	Indicateurs qualitatifs			Indicateurs quantitatifs		
			Libellé de l'indicateur qualitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat	Libellé de l'indicateur quantitatif	Résultat attendu (cible)	Outils utilisés pour mesurer le résultat
		<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux habitants de prendre du temps pour eux pour souffler seul /en famille/ entre parents - Acquisition de savoirs : savoir-faire, savoir être 	communiquer de manière bienveillantes et d'être à l'écoute de leurs émotions et besoins			<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de réunions de préparation des actions -Nombre d'idées émises par les parents -Nombre de parents qui utilisent la langue des signes bébé au domicile 		<ul style="list-style-type: none"> -Logiciel Inoé (pour les chiffres) -Outils de la démarche participative -Photolangage -Boîtes à idées (pour recenser les envies)
OO 4.5 Actions de sensibilisation et d'informations sur des questions relatives à la santé		<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux habitants de communiquer de manière bienveillante et d'être à l'écoute de leurs émotions et besoins - Mise en place d'ateliers animés par l'ASEPT, SIEL BLEU, AGIRC ARCO... - Mise en place d'actions de prévention par des professionnels reconnus compétents en PPS du territoire (autour des écrans, la sexualité chez les ados...) - Communication bienveillantes des habitants, savoir être à l'écoute de leurs émotions et besoins 						

Tableau des axes de coopération - 4 Centres Sociaux et échéancier

Axe	Avec généraux	échéancier	2022			2023			2024			2025			2026			2027		
			Jan	Fév	Mars	Jan	Fév	Mars	Jan	Fév	Mars	Jan	Fév	Mars	Jan	Fév	Mars	Jan	Fév	Mars
			1er tr	2e tr	3e tr	1er tr	2e tr	3e tr	1er tr	2e tr	3e tr	1er tr	2e tr	3e tr	1er tr	2e tr	3e tr	1er tr	2e tr	3e tr
1	<p>Avec généraux</p> <p>Les 4 centres sociaux et leurs équipes salariées et bénévoles se connaissent et peuvent travailler facilement ensemble.</p>	<p>Actions mises en place</p> <p>- les directeurs se rencontrent 1 fois / mois</p> <p>- des commissions thématiques intercentres sont mises en place (famille / enfance jeunesse/ séniors/accueil)</p> <p>- les présidents se rencontrent 1 fois par trimestre</p> <p>- un temps convivial réunissant salariés et bénévoles des centres sociaux est organisé chaque année sur une structure différente → séminaire team building</p> <p>- les centres sociaux partagent chaque projet social</p> <p>- les centres sociaux se coordonnent sur les programmations via un document de "Qui?Quoi?Où?Quand" rempli régulièrement (document en interne des cs)</p>	Mensuel																	
2	<p>Un diagnostic partagé de la CUA est réalisé conjointement entre les 4 centres sociaux</p>	<p>* les centres sociaux sont accompagnés par accolade pour le prochain projet social (2027) sur la démarche de diagnostic partagé car l'échéance est trop courte pour celui de cette année mais il y a une mise en place de formation en mars/avril et septembre 2022 afin de travailler sur l'AOC et la réponse a des enjeux communs</p> <p>* la carte des zones d'influences des centres sociaux est réactualisée et mise à jour régulièrement</p>	Tous les 4 ans																	
3	<p>Les 4 CS co-construisent et organisent des actions communes afin d'avoir une réponse concertée et cohérente aux problématiques du territoire.</p> <p>* chaque CS garde sa Ref Famille</p>	<p>- les enfants à besoin spécifique sont accueillis tout au long de l'année sur les différents lieux d'accueil</p> <p>- un adhérent dans un centre social bénéficie des tarifs adhérents dans tous les autres centres sociaux</p> <p>- une mise en place d'outils communs pour faciliter une participation active deshabitants dans la vie des centres sociaux</p> <p>- Axe en commun autour de l'isolement des séniors</p> <p>- une organisation de séjours est proposée à plusieurs centres sociaux</p> <p>- organisation d'activités, sorties et séjours en commun ex ballade citrouille, olympiades en 2024_{rr}</p> <p>- toute action concernant tous les centres sociaux sera co portés par 2 centres minimum</p>	NA																	
4	<p>Un listing des outils partagés est réalisé, et si nécessaire la co-construction d'outils communs.</p>	<p>- une mise en place d'outils communs pour faciliter une participation active de la population dans la vie des centres sociaux</p>	NA																	
5	<p>Des formations sont mutualisées pour les 4 CS</p>	<p>- les secrétaires se rencontrent afin de partager les outils existants et d'en créer de nouveaux en commun</p> <p>- formation d'un diagnostic partagé à tous les centres sociaux</p> <p>- formation AOC</p> <p>- formation PSC1 aux services civiques</p> <p>- formation collective autour du pouvoir d'agir</p> <p>- formation BAFA</p>	Ponctuel																	
6	<p>Chaque CS favorise le partage de savoir faire et l'échange de pratiques sur les domaines d'expertise (ou spécialisation) avec les autres structures.</p>	<p>- les enfants à besoin spécifique peuvent être accueillis tout au long de l'année sur les différents lieux d'accueil → sensibilisation pour les animateurs de tous les centres</p>	Ponctuel																	
7	<p>Le partage de certaines compétences, la mutualisation de certaines fonctions supports/administratives</p>	<p>Des temps de pratiques sont réalisés entre professionnels et/ou bénévoles</p> <p>- réflexion autour d'une organisation administrative et financière concertée</p> <p>- apogée : centrale d'achat partagé</p>	Annuel																	
8																				

Qui sommes nous ?



C'est grâce à la ténacité d'un petit groupe d'habitants et au soutien de la Caisse d'Allocations Familiales et de la Communauté Urbaine d'Alençon, que le centre social a vu le jour en février 2002 suite à la fermeture de l'ancien Centre d'Animation Social Alençon Nord.

Véritable maison ouverte sur le quartier, il est un carrefour d'animations de la vie locale et d'interventions sociales collectives et novatrices.

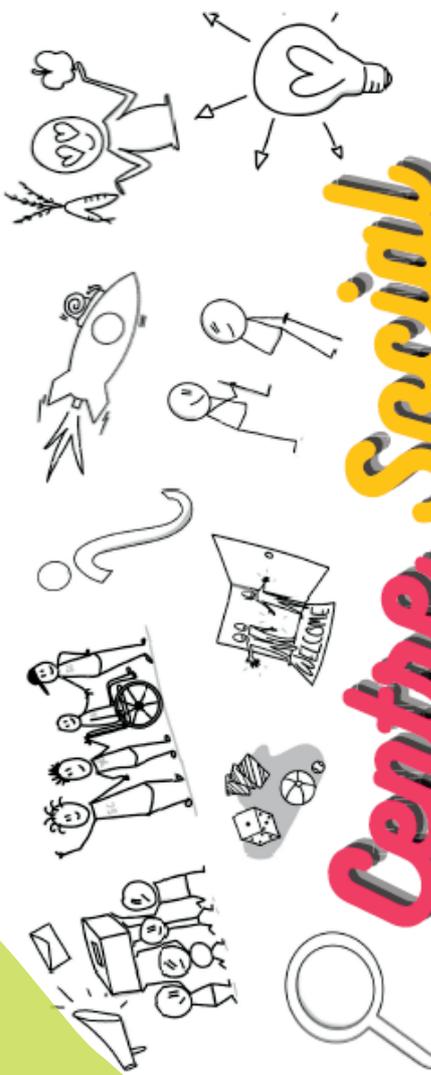
Situé sur le quartier de la Croix Mercier à Alençon, le centre social Croix Mercier est avant tout un lieu :

- De vie,
- D'accueil,
- Ouvert à tous,
- Qui génère du lien social, des échanges intergénérationnels et interculturels
- Qui favorise le bénévolat et la participation des habitants.



Horaires du secrétariat

Nous vous accueillons (avec ou sans rendez-vous) du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 18h



Centre Social Croix Mercier



Nie pas jeter sur la voie publique - Imprimer par nos soins

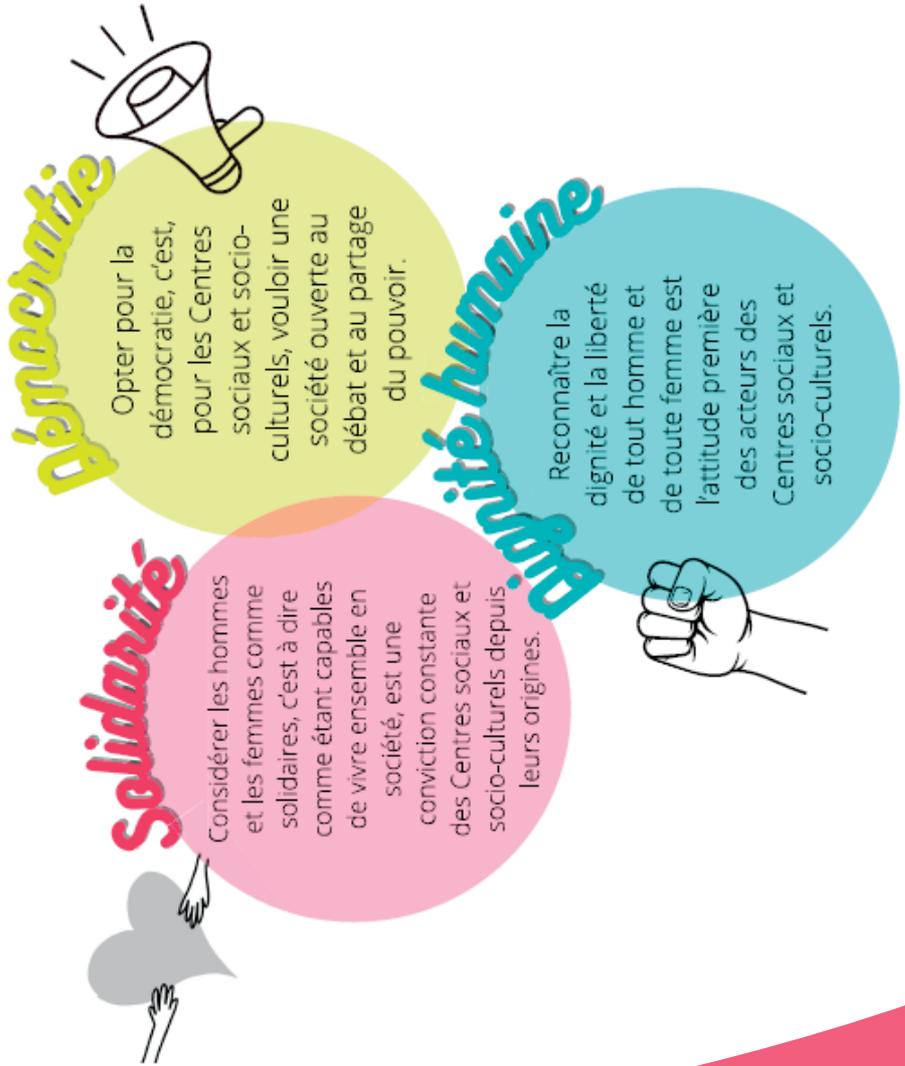
17, rue Augustin Fresnel 61000 ALENCON
 Tél. 02.33.31.83.39 - cscm.secretariat@gmail.com
 www.centresocialcroixmercier.fr Centre Social Croix Mercier
ANNEXES "CHANGEMENTS"



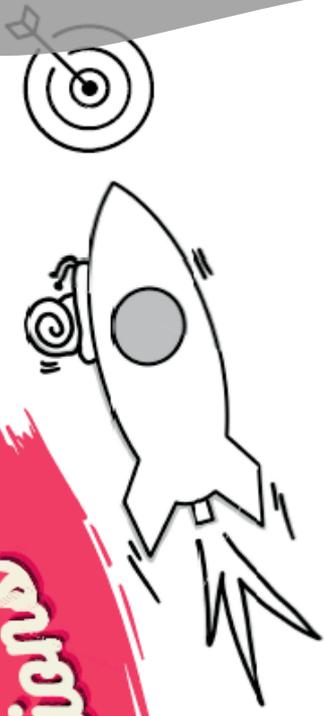
Nos valeurs



Se plaçant dans le mouvement de l'éducation populaire, les Centres sociaux et socio-culturels réfèrent leurs actions et leur expression publique à trois valeurs fondatrices. C'est ainsi que l'équipe de salariés et de bénévoles travaillent ensemble pour faire vivre les valeurs partagées qui sont :



Nos missions



Le Centre Social Croix Mercier est agréé par la Caisse d'Allocations Familiales, en tenant compte de quatre missions essentielles :

Un équipement de quartier à vocation sociale globale

Ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, offrant accueil, animation, activités et services à finalité sociale.



Un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle

Lieu de rencontre et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.



Un lieu d'animation de la vie sociale

Il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants et favorise le développement de la vie associative.



Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices

Compte tenu de son action généraliste et innovante, concertée et négociée, il contribue au développement du partenariat



Notre projet social

Le projet social est la clé de voûte et le document de référence d'une structure de l'animation de la vie sociale. Etabli en fonction des problématiques sociales et des ressources disponibles, il traduit concrètement les finalités et les missions de la structure dans un plan d'action. Il doit être validé par la Caisse d'Allocations Familiales qui nous donnera l'agrément centre social.

De l'évaluation de son projet social précédent, le conseil d'administration s'est fixé 5 axes de travail pour les 4 années 2023/2026 :

Axe 1

Lutter contre le mal-être grandissant dans une société éprouvée

Axe 2

Lutter contre le manque d'appartenance au quartier ressenti par les habitants

Axe 3

Développer l'attractivité du territoire pour les jeunes

Axe 4

Accompagner les familles démunies et isolées sur notre territoire

Axe 5

Lutter contre l'isolement grandissant des seniors



Nos bénévoles

Qu'est-ce qu'un bénévole ?

Un bénévole en centre social est une personne s'engageant dans une démarche volontaire de partage et d'échange. Il participe à la vie du centre en s'impliquant dans le projet social et concours aux différentes actions en association avec l'équipe de la structure.

Et au centre social ?

Sans les bénévoles, le centre social ne serait pas là ! Chaque bénévole, quelque soit son niveau d'implication est important et indispensable à la vie de l'Association. Nous distinguons plusieurs types de bénévolat :



Membre du Conseil d'Administration

Membre du Bureau



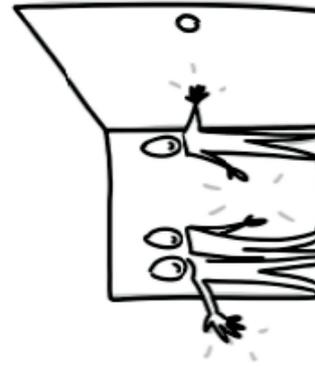
Accompagnateur

Conducteur

Animateur d'activité



Petits coups de mains de temps en temps !



Infos utiles



Martine Agache



Directrice



Secrétaire

Christine Florentin



Assistante de Direction

Dominique Burin



Hôtesse d'accueil

Adhésion

L'adhésion au centre social n'est pas obligatoire. Elle est un soutien à l'association et vous permet d'avoir le droit de vote à l'Assemblée Générale. Elle vous permet aussi de bénéficier de tarifs avantageux sur nos activités.

Elle coûte 15 € pour une famille et 11 € pour une personne seule majeure. Elle vous permet également d'accéder aux tarifs adhérents des autres centres sociaux de la CUA (Edith Bonnem et ALCD).

Inscriptions

Nos activités et sorties sont ouvertes à tous. Pour cela, il faut remplir un dossier d'inscription composé de la fiche d'inscription, fiche sanitaire et photocopies du carnet de vaccination pour les enfants du centre de loisirs, attestation d'assurance responsabilité civile, justificatif de quotient familial (avis de la CAF ou avis d'imposition).

Toute activité au centre social nécessite une inscription au secrétariat.



Pour nous contacter

02.33.31.83.39

cscm.secretariat@gmail.com

Tarifs et paiements

Les tarifs appliqués sont en lien avec votre quotient familial, votre lieu d'habitation (pour l'accueil de loisirs) et votre adhésion ou non au centre social.

Nous acceptons les chèques bancaires, l'espèce, les chèques vacances, les tickets Casu, les tickets et bons vacances CAF (Orne et Sarthe) et les bons MSA (Orne, Sarthe et Mayenne).

Nous proposons, sous accord de la direction, des paiements échelonnés.



Nos activités

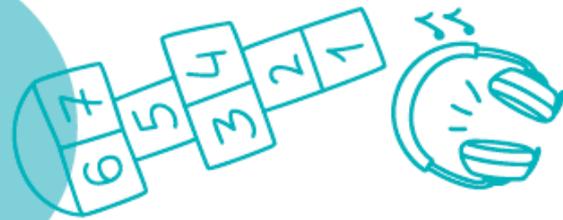


Afin de répondre aux orientations du centre social, nous nous efforçons de proposer des activités et événements destinés à tous les publics suivants les besoins et les envies de ces derniers. Le centre social se divise en trois principaux secteurs qui travaillent ensemble à la mise en place d'actions adaptées aux besoins du territoire et des populations :

Secteur Famille Adultes Séniors



Secteur Enfance Jeunesse



Secteur Mobilité Accompagnement Prévention 16/30 ans



Secteur Famille Adultes Séniors

Zoé Batrel



Responsable de secteur

Le secteur Famille, Adultes, Séniors est un lieu :

- D'accueil et d'orientation du public,
- D'échanges, de rencontres à travers des ateliers et des activités pour les différents publics
- De construction de projets, d'actions répondant aux besoins du territoire avec, et pour les habitants,
- D'épanouissement et de loisirs,
- Ouvert à tous !



Pour contacter Zoé

06.26.53.94.19
cscm.referentfamille@gmail.com



Et bien d'autres...
ANNEXES "CHANGEMENTS"

Secteur Famille Adultes Séniors



Les activités et ateliers proposés pour les adultes ont pour vocation de favoriser l'ouverture à la culture et à de nouvelles pratiques tout en impulsant une grande dynamique sociale tout au long de l'année.



Et bien d'autres...



Secteur Famille Adultes Séniors



Séniors

Nous attachons une grande importance au bien-être des séniors en situation d'isolement.

Volontaires*

Sorties mensuelles pensées et organisées par un collectif d'usagers et bénévoles avec l'appui d'un salarié

Voiturainés

Sorties hebdomadaires encadrées par des bénévoles (avec appui des salariés) visant à aller chercher à domicile des séniors isolés

Chants participatifs

Une fois par semaine, notre Chorale des Lys se retrouve pour survoler le répertoire de la chanson française !



* Détails dans la plaquette bimestrielle

De Courtoisie

Magazine mensuel réalisé par un collectif de bénévoles et d'usagers, envoyé à une quarantaine de séniors (création suite au confinement)

Marche douce

Marches mensuelles de moins de 5 km pour permettre aux séniors de randonner sans difficulté !

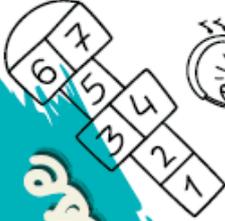
Et bien d'autres...



Pour contacter Nathalie
06.10.90.02.67
cscm.referentseniors@gmail.com



Secteur Enfance Jeunesse



Le Secteur Enfance/jeunesse est un lieu :

- D'accueil et d'orientation des enfants de 3 à 11 ans, des ados de 12 à 17 ans et des jeunes de 16 à 30 ans
- D'accueil, d'échanges, de rencontres et d'accompagnement
- D'épanouissement et de loisirs.

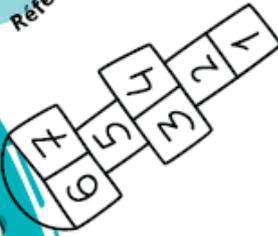
Le secteur enfance/jeunesse contribue à la dimension citoyenne des enfants et des jeunes et participe à la construction et à la formation des futurs citoyens de demain. Pour cela, les enfants et jeunes sont considérés comme des personnes à part entière et sont impliqués dans les choix, les décisions, la préparation, le déroulement et l'évaluation des activités. Les enfants et les jeunes intègrent les notions de choix, de responsabilité, de décisions qui seront les fondements de leur vie d'adulte. Les différentes activités visent à établir une synergie et une continuité éducative entre les différents acteurs (parents, enseignants, associations sportives, etc.). Nous mettons tout en œuvre pour que les accueils soient des lieux de détente, de jeux et de convivialité. Les activités proposées respectent les besoins et rythmes des enfants et des jeunes. Le secteur enfance/jeunesse est un espace d'éveil et d'ouverture, de socialisation, d'apprentissage de l'autonomie et de la citoyenneté.



Pour contacter Jean-Christophe
06.19.93.37.79
cscm.resp.e@gmail.com



Secteur Enfance Jeunesse



Généraliste



Représentante Enfance



Anais Henry

Représentante Valframbert

Secteur Enfance Jeunesse



Claire Ledru



Animatrice Jeunesse

Enfants 3/11 ans

Centre de loisirs

Nous accueillons les enfants toutes les périodes de vacances scolaires et les mercredis, à la journée ou à la demi-journée avec ou sans le repas. Les tarifs dépendent des ressources financières des familles



Accueil matin/soir

Nous assurons l'accueil des enfants scolarisés à l'école de Valframbert le matin et soir avant et après l'école les lundis, mardis, jeudis et vendredis

temps scolaire

L'accueil de loisirs permet aux enfants de bénéficier d'activités adaptées et ludiques, favorisant l'intégration tout en les sensibilisant aux valeurs du centre de loisirs qui sont le partage, la solidarité, l'entraide, le respect, l'échange de connaissances et de savoirs. Nos accueils collectifs de mineurs sont des lieux éducatifs (détente et découvertes complémentaires à la famille et à l'école), d'apprentissages de l'autonomie et de la vie collective et de pratiques diverses d'activités (culturelles, sportives, artistiques, scientifiques, techniques, etc.). Nos accueils collectifs de mineurs sont soumis au projet pédagogique. Nos accueils de loisirs sont accessibles à tout enfant âgé de 3 à 11 ans. Nous proposons plusieurs lieux d'accueils suivant les périodes de l'année.



Pour contacter, Guénelise

06.12.01.39.52
cscm.referentenfance@gmail.com

Pour contacter, Anais

06.48.97.30.41
cscm.anaishenry@gmail.com

Jeunes 12/17 ans

Accueil

Accueil sur les vacances scolaires et les mercredis en période scolaire.

du 12/11 au 17/11

Veillées

Des veillées mensuelles sont mises en place avec les jeunes les vendredis soirs de 19h à 22h. Le programme des veillées sera inscrit dans notre plaquette trimestrielle.

Week-ends

Nous proposons des week-ends et/ou séjours aux jeunes de 12 à 17 ans. Le programme sera inscrit dans notre plaquette trimestrielle.

Séjours

L'accueil ados permet aux jeunes de bénéficier d'activités adaptées et ludiques, favorisant l'intégration tout en les sensibilisant aux valeurs du centre de loisirs qui sont le partage, la solidarité, l'entraide, le respect, l'échange de connaissances et de savoirs.



Pour contacter, Claire

02.33.31.83.39
cscm.animjeunesse@gmail.com



Secteurs Mobilité Accompagnement Prévention



Pour les 16/30 ans



Le centre social est agréé relais Erasmus +. Nous informons les jeunes sur les différentes possibilités de mobilité avec ce dispositif lors des diverses manifestations regroupant les acteurs de la jeunesse (Festi'Bahù, Toc Toc Toc, semaine de la mobilité, etc.). Le référent jeunesse intervient une fois par mois à la mission locale d'Alençon pour informer sur les différents dispositifs (service civique, SVE, échanges de jeunes, etc.).

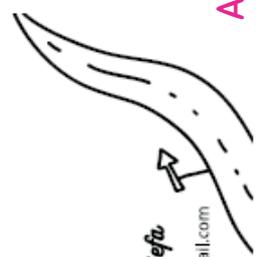
L'été 2022, 10 jeunes du centre social sont partis 10 jours à Coblenze en Allemagne. Accompagnés de notre Corps Européen de Solidarité accueillis depuis plusieurs mois au centre social, ils ont rejoint un groupe de jeunes allemands sur place. De réels échanges culturels et linguistiques !

Le centre social accueille depuis 2017 plusieurs volontaires en service civique avec diverses missions : autour de l'accès au numérique, du développement durable, de la mise en place d'activités ludiques, etc.
Depuis 2016 nous sommes agréés Service Volontaire Européen et Service Civique et avons accueilli plus d'une dizaine de volontaires européens, et plus d'une vingtaine de services civiques.

Pour permettre à des jeunes de concrétiser des projets personnels ou collectifs, une permanence est proposée le jeudi matin sur rendez-vous avec un accompagnement du référent jeunesse. Il peut s'agir d'un accompagnement pour préparer un entretien, réaliser un budget pour un départ en vacances, aider à la rédaction d'un CV ou d'un dossier d'inscription (travail avec l'écrivain public), ou tout simplement un temps d'écoute. Le centre social peut venir en soutien avec du prêt de matériel selon les demandes.



Pour contacter Sefa
02.33.31.83.39
cscm.secretaire@gmail.com



Nos partenaires

Sans oublier nos nombreux partenaires associatifs de proximité !